

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN BMT RIZQONA
TERHADAP MINAT MENABUNG SANTRI
PONDOK PESANTREN ALMARDLIYYAH TAMBAKBERAS
JOMBANG**

Amin awal amarudin¹, Ashlihah², Andhi futaya³

Universitas KH. A. Wahab Hasbulloh

aaamarudin@gmail.com, ashlihah@unwaha.ac.id, andhifutaya@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the influence of service quality on the interest in saving of students at the Al-Mardliyah Islamic boarding school in Jombang. The research method used is quantitative. Data collection was carried out by distributing questionnaires in the form of closed questions in the form of a Likert's Scale to 30 respondents who were students at the Al-Mardliyah Islamic boarding school in Tambakberas Jombang. The data were analyzed using Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) version 18. Consisting of validity test, reliability test, Homogeneity Test and simple linear regression analysis. The results of the study concluded that the quality of service at BMT Rizqona tambak beras Jomabang, based on data taken from the results of the questionnaire that had been distributed to 30 respondents (students) can be categorized as very good, as well as the interest in saving of students at the Al-Mardliyah Tambakberas Jombang Islamic boarding school, based on data taken from the results of the questionnaire on the interest in saving of students that had been distributed to 30 respondents (students) can be categorized as good and There is an influence between the quality of BMT Rizqona service on the interest in saving of Al-Mardliyah Tambakberas Jombang students.

Keywords : *quality of service, interest in saving, Islamic boarding school*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui serta menganalisis pengaruh kualitas pelayanan BMT Rizqona terhadap minat menabung santri pondok pesantren Al-Mardliyah Jombang. Metode penelitian yang digunakan adalah dengan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran angket (kuisiner) dalam bentuk pertanyaan tertutup berupa skala Likert's kepada 30 responden yang merupakan santri pondok pesantren Al-Mardliyah Tambakberas Jombang. Data dianalisis menggunakan *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) versi 18. Terdiri dari uji validitas, uji reliabilitas, Uji Homogenitas dan analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa kualitas pelayanan di BMT Rizqona Tambak beras Jombang, berdasarkan pada data yang diambil dari hasil angket yang telah disebar kepada 30 responden (santri) dapat dikategorikan sangat baik, begitu juga minat menabung santri pondok pesantren Al-Mardliyah Tambakberas Jombang, berdasarkan pada data yang telah diambil dari hasil angket minat menabung santri yang telah disebar kepada 30 responden (santri) dapat dikategorikan baik sehingga terdapat pengaruh antara kualitas pelayanan BMT Rizqona terhadap minat menabung santri Al-Mardliyah Tambakberas Jombang.

Kata Kunci : *Kualitas pelayanan, Minat menabung. Pondok Pesantren,*

PENDAHULUAN

Lembaga keuangan syariah memegang peranan penting dalam kehidupan suatu bangsa, khususnya di negara berkembang seperti Indonesia. Lembaga keuangan mempunyai peran signifikan karena fungsi utama lembaga keuangan adalah sebagai organisasi yang menghimpun dana dari masyarakat dan mentransfernya ke masyarakat (Abdul Haris Romdhoni, 2018).

Pada era society 5.0 ini, peranan lembaga keuangan dalam mendukung perekonomian suatu negara sangatlah penting, hampir semua bidang yang terlibat dalam berbagai kegiatan keuangan selalu membutuhkan jasa lembaga keuangan baik bank maupun non bank. Oleh karena itu perbankan syariah menjadi salah satu alternatif bagi masyarakat Indonesia yang ingin melakukan transaksi keuangan sesuai ajaran Islam dan menjauhi berbagai bentuk transaksi ribawi (Alwahidin, 2025).

BMT yang menjadi salah satu lembaga keuangan non Bank yang resmi dan non ribawi di Indonesia melaksanakan operasionalnya berdasarkan amanah hadist Nabi SAW dan Undang-undang negara (Iit Hoiriyah Hasanah, 2023), Hadits yang dimaksud adalah:

مَا أَحَدٌ أَكْثَرَ مِنَ الرِّبَا إِلَّا كَانَ عَاقِبَتُهُ أَمْرُهُ إِلَى قِلَّةٍ

Artinya: “*Dari Ibnu Mas’ud dari Nabi SAW, beliau bersabda: Tidaklah seseorang yang memperbanyak riba, melainkan akhir perkaranya akan merugi*” (HR. Ibnu Majah, No. 2270).

Sedangkan dasar hukum BMT berdasarkan UU NO. 1 Tahun 2013 pasal 39 tentang Lembaga Keuangan Mikro: “*Pada saat Undang-undang ini mulai berlaku, Bank Desa, Lumbung Desa, Bank Pasar, Bank Pegawai, Badan Kredit Desa (BKD), Badan Kredit Kecamatan (BKK), Kredit Usaha Rakyat Kecil (KURK), Lembaga Perkreditan Kecamatan (LPK), Bank Karya Produksi Desa (BKPD), Badan Usaha Kredit Pedesaan (BUKP), Baitul Mal wat Tamwil (BMT), Baitul Tamwil Muhammadiyah (BTM), dan/atau lembaga-lembaga lainnya yang dipersamakan dengan itu tetap dapat beroperasi sampai dengan 1 (satu) tahun terhitung sejak Undang-undang ini berlaku*” (Iit Hoiriyah Hasanah, 2023).

BMT bertujuan untuk meningkatkan dan mengembangkan kegiatan perekonomian usaha kecil dan makro dan memberikan dukungan keuangan bagi kegiatan perekonomiannya. Peran BMT sebagai lembaga keuangan mikro memberikan kontribusi

terhadap perekonomian masyarakat kelas menengah ke bawah yang tidak terjangkau oleh aktivitas perbankan. BMT sebagai lembaga keuangan mikro syariah mempunyai fungsi menghimpun dan menyalurkan dana masyarakat pembiayaan. Fungsi penyaluran dana BMT lebih diarahkan pada pembiayaan usaha mikro dengan menggunakan program syariah seperti pembiayaan mudharabah, pembiayaan murabahah, pembiayaan musyarakah dan pembiayaan lainnya (Asep Suryanto, 2019).

BMT dari tahun ke tahun selalu mengalami perkembangan yang cukup pesat. Kementrian koperasi dan UMKM melaporkan bahwa koperasi jasa keuangan syaria'ah (KJKS) dalam bentuk BMT berkembang sangat signifikan. Berdasarkan data dan penelusuran republika, Aset nasional BMT telah mencapai Rp. 4,7 Triliun pada 2023 dan jumlah pembiayaan lebih besar Rp. 3,6 Triliun. Kementrian koperasi dan UKM diwakili Setyo Hariyanto meyakini, BMT akan secara ketet bersaing dalam menjalankan berperan sebagai lembaga keuangan yang mampu menggerakkan sektor rill di masyarakat (Republika, 2023).

Salah satu cara dalam menghadapi ketatnya persaingan adalah dengan meningkatkan kualitas pelayanan, hal tersebut merupakan faktor yang mendorong minat menabung nasabah serta ketepatan penyampaian dalam mengimbangi harapan nasabah. Pemberian layanan yang berkualitas merupakan hal yang perlu dilakukan agar dapat memberikan kepuasan terhadap nasabah sehingga nasabah akan selalu berminat terhadap jasa lembaga keuangan. Layanan berkualitas akan dapat mempertahankan perusahaan dari ketatnya persaingan antar sesama BMT maupun lembaga keuangan lainnya.

Berdasarkan latar belakang tersebut, dan mengingat urgensi hasil riset untuk pengembangan kebijakan BMT sekaligus memperkaya khazanah literasi keungan di lingkungan pesantren, maka peneliti berupaya mendalami tema terkait kualitas pelayanan terkait dengan kepuasan nasabah terutama pada BMT yang berada di lingkungan pesantren dengan tagline; penelitian dengan judul “Pengaruh kualitas Pelayanan BMT Terhadap Minat Menabung Santri Pondok Pesantren Al-Mardliyah Tambakberas Jombang”.

Fokus pembahasan dalam penelitian ini adalah tentang bagaimana kualitas pelayanan di BMT Rizqona, bagaimana minat menabung santri pondok pesantren Al-Mardliyah Tambakberas Jombang, dan bagaimana pengaruh pelayanan BMT Rizqona terhadap minat menabung santri pondok pesantren al-mardliyah Tambakberas Jombang.

Pemilihan BMT Rizqona sebagai obyek penelitian berdasarkan kredibilitas, pengalaman dan kontribusi BMT Rizqona dalam memberikan pelayanan jasa keuangan kepada masyarakat dan para santri, sehingga dianggap layak untuk diteliti. Impact dari kajian ini diharapkan dapat menjadi sumbangsih keilmuan dan inspirasi untuk menemukan bentuk yang lebih ideal guna meningkatkan kesejahteraan pondok pesantren bagi lembaga keuangan syariah non bank dan masyarakat pada umumnya.

METODE

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Metode kualitatif adalah metode penulisan dengan mengumpulkan beberapa sumber data yang kemudian dapat diamati secara deskriptif. Untuk penulisan teori, penulis menggunakan metode literatur review dengan mensintesis intisari maupun temuan beberapa literatur jurnal ataupun data-data lain yang relevan lainnya sebagai pondasi penelitian. Kemudian data-data dari angket kuisioner dikumpulkan, kemudian dianalisis dengan menggunakan *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) versi 18, lalu dilakukan serangkaian ujian terhadap data-data tersebut, baik uji validitas, uji reliabilitas, uji homogenitas dan analisis regresi linier sederhana. Penulis kemudian mengambil kesimpulan dan memaparkannya kedalam laporan dan artikel ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

HASIL PENELITIAN

Peneliti menggunakan beberapa metode pengumpulan data antara lain: observasi, dokumentasi dan angket. Setelah data-data yang diperlukan untuk penelitian ini terkumpul, langkah selanjutnya adalah melakukan analisis data. Hasil penelitian ini mengacu pada 3 rumusan masalah yaitu; Kualitas pelayanan BMT Rizqona, Minat menabung santri pesantren Al-Mardliyyah Bahrul Ulum Tambakberas, dan Pengaruh kualitas pelayanan BMT Rizqona terhadap minat menabung santri Pondok Pesantren Al-Mardliyyah Tambakberas. Berikut ini adalah hasil penelitian dari penelitian yang dilakukan.

1. Kualitas pelayanan BMT Rizqona

Berdasarkan pada hasil angket yang telah peneliti laksanakan dengan menggunakan google form pada santri pondok pesantren Al-Mardliyyah, bahwa kualitas pelayanan mempunyai pengaruh besar terhadap minat menabung santri.

Apabila kualitas pelayanan di berikan sesuai dengan prosedur yang telah di tetapkan maka minat menabung akan meningkat. Hal ini di buktikan pada hasil angket yang telah di laksanakan oleh peneliti.

Berikut akan di paparkan analisis data hasil penliti tentang kualitas pelayanan di BMT RIZQONA dengan perhitungan skor, presentase, serta interprestasi terhadap hasil perhitungan.

Hasil penyajian variabel X:

$$\begin{aligned} P &= \frac{f}{n} \times 100 \\ &= \frac{2537}{3150} \times 100\% \\ &= 80,53\% \end{aligned}$$

Berdasarkan hasil perhitungan persentase kualitas pelayanan di BMT Rizqona di peroleh hasil sebesar 80,53% , kemudian data yang di peroleh di interprestasikan berdasarkan kriteria sebagai berikut :

81% - 100% di nyatakan sangat baik

61% - 80% dinyatakan baik

41% - 60% dinyatakan cukup baik

21% - 40% dinyatakan kurang baik

<20% dinyatakan sangat tidak baik

Berdasarkan data di atas di peroleh hasil sebesar 80,53%, maka dapat di simpulkan bahwa kualitas pelayanan di BMT Rizqona tambakberas Jombang mempunyai kriteria yang tergolong “sangat baik”.

2. Minat menabung santri pondok pesantren Al mardliyyah

Berdasarkan pada hasil angket minat menabung yang telah peneliti laksanakan di pondok pesantren al-mardliyyah tambakberas Jombang, bahwa minat menabung santri akan mengalami penigkatan apabila kualitas pelayanan di laksanakan baik dan benar. Begitu juga sebaliknya minat menabung santri mengalami penurunan apabila kualitas pelayanan belum di laksanakan dengan baik dan benar. Hal ini di buktikan pada hasil angket minat menabung santri yang telah di laksanakan peneliti

Berikut akan di paparkan analisi data hasil penelitian tentang minat menabung santri di tambakberas Jombang dengan perhitungan skor, presentase, serta interprestasi terhadap hasil perhitungan.

Hasil penyajian variabel Y:

$$P = \frac{f}{n} \times 100$$

$$= \frac{1618}{2250} \times 100\%$$

= 71,91%

Berdasarkan perhitungan persentase minat menabung santri di peroleh hasil sebesar 71,91% kemudian data yang di peroleh di interpresentasikan berdasarkan kriteria sebagai berikut :

81% - 100% di nyatakan sangat baik

61% - 80% dinyatakan baik

41% - 60% dinyatakan cukup baik

21% - 40% dinyatakan kurang baik

<20% dinyatakan sangat tidak baik

Berdasarkan data di atas, di peroleh hasil sebesar 71,91% maka dapat di simpulkan bahwa minat menabung santri di pondok pesantren al-mardliyah jombang mempunyai kriteria yang tergolong “baik”.

3. Pengaruh Kualitas Pelayanan BMT RIZQONA Terhadap Minat Menabung Santri Pondok Pesantren Al-Mardliyah Tambak Beras

Untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini yang didasarkan pada teori dan didukung oleh fakta empiris, maka data dalam penelitian ini dikumpulkan dengan melakukan kuesioner untuk mengetahui kualitas pelayanan dan minat menabung santri. Langkah selanjutnya data penelitian akan di analisis menggunakan rumus *regresi linier sederhana*, yang sebelumnya telah di lakukan beberapa uji yaitu, *uji validitas, reliabilitas, normalitas, dan homogenitas*.

Peneliti menggunakan uji regresi linier sederhana untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas pelayanan di BMT Rizqona terhadap minat menabung santri di pondok pesantren al-mardliyah tambakberas Jombang.

a. Uji validitas

1. Uji validitas X

No	Correlations	R tabel	Keterangan
1.	0,409	0,361	Valid

2.	0,237	0,361	Tidak valid
3.	0,158	0,361	Tidak Valid
4.	0,095	0,361	Tidak Valid
5.	0,213	0,361	Tidak Valid
6.	0,391	0,361	Valid
7.	0,328	0,361	Tidak Valid
8.	0,031	0,361	Tidak Valid
9.	0,050	0,361	Tidak Valid
10.	0,207	0,361	Tidak Valid
11.	0,396	0,361	Valid
12.	0,516	0,361	Valid
13.	0,384	0,361	Valid
14.	0,167	0,361	Tidak Valid
15.	0,242	0,361	Tidak Valid
16.	0,558	0,361	Valid
17.	0,304	0,361	Tidak Valid
18.	0,254	0,361	Tidak valid
19.	0,292	0,361	Tidak Valid
20.	0,147	0,361	Tidak valid
21.	0,270	0,361	Tidak valid

Berdasarkan hasil uji korelasi *product moment* dapat di ketahui bahwa, untuk angket yang ada pada variabel X (kualitas pelayanan) dinyatakan valid apabila $r_{hitung} >$

r_{tabel} . Di mana r_{tabel} di ketahui sebesar 0,361 (taraf sig. 5%). Berdasarkan hasil analisis data terdapat 21 butir angket. Butir angket yang memenuhi syarat uji validitas berjumlah 6 butir angket sehingga peneliti mengambil 6 butir angket tersebut.

2. Uji validitas Y

NO	Correlations	r tabel	Keterangan
1.	0,112	0,361	Tidak Valid
2.	0,241	0,361	Tidak Valid
3.	0,273	0,361	Tidak Valid
4.	0,423	0,361	Valid
5.	0,379	0,361	Valid
6.	0,486	0,361	Valid
7.	0,391	0,361	Valid
8.	0,649	0,361	Valid
9.	0,464	0,361	Valid
10.	0,288	0,361	Tidak Valid
11.	0,505	0,361	Valid
12.	0,696	0,361	Valid
13.	0,517	0,361	Valid
14.	0,324	0,361	Tidak Valid
15.	0,297	0,361	Tidak Valid

Berdasarkan hasil uji korelasi *product moment* dapat di ketahui bahwa, untuk angket yang ada pada variabel Y (minat menabung) dinyatakan valid apabila $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$. Di mana r_{tabel} di ketahui sebesar 0,361 (taraf sig. 5%). Berdasarkan hasil analisis data

terdapat 15 butir angket. Butir angket yang memenuhi syarat uji validitas berjumlah 15 butir angket sehingga peneliti mengambil 9 butir angket tersebut.

3. Uji reliabilitas

a) Uji reliabilitas X

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.417	21

Nilai Reliabilitas setiap butir item angket dapat dilihat kolom cronbach alpha , yang menyatakan bahwa :

Nilai *alpha cronbach* 0,00-0,20 berarti kurang reliabel

Nilai *alpha cronbach* 0,21-0,40 berarti agak reliabel

Nilai *alpha cronbach* 0,41-0,60 berarti cukup reliabel

Nilai *alpha cronbach* 0,61-0,80 berarti reliabel

Nilai *alpha cronbach* 0,81-0,100 berarti sangat reliabel

Berdasarkan tabel uji reliabilitas cronbach alpha tersebut menunjukkan bahwa 21 butir angket pada variabel X adalah cukup reliabel karena mempunyai nilai cronbach alpha 0,417.

b) Uji reliabilitas Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.610	15

Nilai Reliabilitas setiap butir item angket dapat dilihat kolom cronbach alpha , yang menyatakan bahwa:

Nilai *alpha cronbach* 0,00-0,20 berarti kurang reliabel

Nilai *alpha cronbach* 0,21-0,40 berarti agak reliabel

Nilai *alpha cronbach* 0,41-0,60 berarti cukup reliabel

Nilai *alpha cronbach* 0,61-0,80 berarti reliabel

Nilai *alpha cronbach* 0,81-0,100 berarti sangat reliabel.

Berdasarkan tabel uji reliabilitas cronbach alpha tersebut menunjukkan bahwa 15 butir angket pada variabel Y adalah reliabel karena mempunyai nilai cronbach alpha 0,610.

b. Uji normalitas

Uji normalitas data dimaksudkan untuk menunjukkan bahwa sampel data berasal dari populasi yang berdistribusi normal. Dalam penelitian ini rumus yang digunakan adalah Uji *kolmogorov smirnov*.

Dasar pengambilan keputusan :

Jika nilai signifikansi $>0,05$ maka nilai residual berdistribusi normal

Jika nilai signifikansi $<0,05$ maka nilai residual tidak berdistribusi normal

Uji Normalitas Variabel X terhadap Variabel Y

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized Residual		
N		
30		
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.80208487
Most Extreme Differences	Absolute	.070
	Positive	.047
	Negative	-.070
Test Statistic		.070
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Berdasarkan tabel uji Kolmogorov Smirnov hasil uji normalitas menunjukkan nilai signifikansi $0,200 > 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai residu berdistribusi normal. Uji Homogenitas.

c. Uji homogenitas

a) Uji homogenitas X

Merumuskan hipotesis

Ho : kelompok data angket kualitas pelayanan antara putra dan putri memiliki varian yang sama

Ha : kelompok data angket kualitas pelayanan antara dan putri memiliki varian yang berbeda

Kriteria pengujian :

Jika signifikansi $> 0,05$ maka Ho di terima

Jika signifikansi $<0,06$ Ho di tolak

Hasil uji homogenitas variabel X

ANOVA

kualitas pelayanan

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	56.033	1	56.033	1.561	.222
Within Groups	1005.333	28	35.905		
Total	1061.367	29			

Berdasarkan tabel tersebut di ketahui bahwa uji homogenitas dengan nilai sig $0,222 > 0,05$ maka dapat di simpulkan bahwa terdapat hubungan yang homogen antara variabel X (kualitas pelayanan) dengan Y (minat menabung).

b) Uji homogenitas Y

Merumuskan hipotesis

Ho : kelompok data angket kualitas pelayanan antara putra dan putri memiliki varian yang sama

Ha : krlompok data angket kualitas pelayanan antara dan putri memiliki varian yang berbeda

Kriteria pengujian :

Jika signifikansi $> 0,05$ maka Ho di terima

Jika signifikansi $< 0,06$ Ho di tolak

Hasil uji homogenitas variabel Y

ANOVA

Minat menabung

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	68.450	1	68.450	1.789	.192
Within Groups	1071.417	28	38.265		
Total	1139.867	29			

Berdasarkan tabel tersebut di ketahui bahwa uji homogenitas dengan nilai sig $0,192 > 0,05$ maka dapat di simpulkan bahwa terdapat

hubungan yang homogen antara variabel X (kualitas pelayanan) dengan Y (minat menabung).

d. Uji regresi linier sederhana

Ha : Ada pengaruh antara kualitas pelayanan BMT Riqona terhadap minat menabung santri pondok pesantren al mardliyah tambakberas Jombang.

Ho : Tidak ada pengaruh antara kualitas pelayanan BMT Rizqona terhadap minat menabung santri pondok pesantren al mardliyah tambakberas Jombang.

Pada tingkat signifikansi ini menggunakan $\alpha = 5\%$ (signifikansi 5% atau 0,05 adalah ukuran standart yang digunakan pada penelitian ini).

Jika nilai sig. (p.value) $> 0,05$ maka H0 diterima

Jika nilai sig. (p.value) $< 0,05$ maka H0 ditolak

Hasil analisis untuk pengujian hipotesis dapat dilihat tabel *anova* di bawah ini:

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	471.126	1	471.126	19.726	.000 ^b
	Residual	668.741	28	23.884		
	Total	1139.867	29			

a. Dependent Variable: minat

b. Predictors: (Constant), kualitas

Pada tabel Anova diatas diperoleh nilai F hitung sebesar 19,726 dengan nilai sig. (p.value) adalah 0,000, karena sig. (p.value) $< 0,05$ maka Ho ditolak dan Ha diterima. Jadi terdapat pengaruh kualitas pelayanan BMT Rizqona terhadap minat menabung santri di Pondok Pesantren Al Mardliyah Tambakberas Jombang.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted Square	R	Std. Error of the Estimate
1	.643 ^a	.413	.392		4.887

a. Predictors: (Constant), kualitas

Hasil analisis tersebut dapat dilihat pada tabel Ringkasan Model diatas, diperoleh R square 0,392, angka tersebut merupakan hasil kuadrat koefisien korelasi harga, atau $0,643 \times 0,643 = 0,413$, R square disebut juga dengan

koefisien determinasi yang berarti besarnya pengaruh variabel X (kualitas pelayanan) terhadap variabel Y (minat menabung) adalah sebesar 41%.

Penerapan rumus *regresi linier* sederhana untuk mendapatkan hasil analisis, bisa dijelaskan sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

Keterangan:

Y : Minabung menabung santri pondok pesantren al-mardliyah tambakberas Jombang.

a : Harga Y jika X = 0 (harga konstan)

b : Nilai koefisien regresi yang menunjukkan peningkatan atau penurunan variabel tergantung (dependent variabel)

X : Kualitas pelayanan

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.409	12.717		.189	.000
Kualitas pelayanan	.666	.150	.643	4.441	.000

a. Dependent Variable: minat menabung

Tabel di atas dapat diketahui bahwa nilai constant sebesar 2,409 sedangkan nilai kualitas pelayanan (koefisien regresi) sebesar 0,666.

Persamaan tersebut dapat diinterpretasikan:

Constan sebesar 2,409 mengandung arti bahwa nilai konsistensi variabel minat menabung adalah sebesar 2,409

Koefisien regresi Koefisien regresi bertanda positif maka dapat dikatakan bahwa arah pengaruh variabel yaitu kualitas pelayanan mempengaruhi variabel Y yaitu preferensi siswa untuk menabung dan jika dilihat dari tabel t diketahui bahwa t nilai 4,441 > ttabel 2,048, dengan ttabel ini diperoleh dari df = 28 atau n-2 yaitu 30-2 = 28, dengan

demikian diketahui bahwa variabel pelayanan) mempengaruhi variabel Y (minat menabung siswa).

Berdasarkan nilai signifikansi dari tabel Coefficients di atas, diperoleh $0,000 < 0,05$, sehingga dapat diketahui bahwa variabel X yaitu kualitas pelayanan berpengaruh terhadap variabel Y yaitu minat menabung santri, dan jika dilihat pada tabel t, diketahui nilai thitung sebesar $4,441 > t_{tabel} 2,048$, dengan t_{tabel} tersebut diperoleh dari $df = 28$ atau $n-2$ yaitu $30-2 = 28$, sehingga dapat diketahui bahwa variabel X (kualitas pelayanan) berpengaruh terhadap variabel Y (minat menabung santri). Diperoleh nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,392 artinya bahwa pengaruh variabel kualitas pelayanan terhadap minat menabung santri pondok pesantren al-mardliyah sebesar 39,2%.

SIMPULAN DAN SARAN

Sebagai akhir dari rangkaian penelitian tentang “pengaruh kualitas pelayanan BMT Rizqona terhadap minat menabung santri pondok pesantren Al-Mardliyah Tambak beras Jombang” dengan mengacu pada rumusan masalah penelitian dan hasil dari penyajian dan analisis data yang telah peneliti kumpulkan, maka dapat peneliti simpulkan bahwa :

1. Kualitas pelayanan di BMT Rizqona tambak beras Jomabang, berdasarkan pada data yang diambil dari hasil angket yang telah disebar kepada 30 responden (santri) dapat dikategorikan sangat baik. Hal ini dibuktikan dengan presentase kualitas pelayanan yang telah dianalisis oleh peneliti sebesar 80,53% yang berada pada interval 81% - 100%. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa kualitas pelayanan di BMT Rizqona tambak beras jombang termasuk dalam kategori “sangat baik”.
2. Minat menabung santri pondok pesantren Al-Mardliyah Tambakberas Jombang, berdasarkan pada data yang telah diambil dari hasil angket minat menabung santri yang telah disebar kepada 30 responden (santri) dapat dikategorikan baik. Hal ini dibuktikan berdasarkan hasil angket minat menabung santri yang telah dianalisis oleh peneliti dengan hasil persentase sebesar 71,91% yang berada pada interval 61%-80%. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa minat menabung santri pondok pesantren Al-Mardliyah Tambakberas Jombang mempunyai kriteria yang tergolong “baik”.
3. Terdapat pengaruh antara kualitas pelayanan BMT Rizqona terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa Al-Mardliyah Tambakberas Jombang. Berdasarkan

perhitungan dengan menggunakan rumus regresi linier sederhana diperoleh nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ maka nilai yang dihasilkan lebih kecil sehingga dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_a diterima. Jadi terlihat bahwa kualitas BMT Rizqona mempunyai pengaruh yang besar terhadap minat menabung mahasiswa. Diketahui juga nilai thitung sebesar $4,441 > t_{tabel} 2,048$ yang berarti kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa. Hasil perhitungan koefisien determinasi diperoleh sebesar 39,2%, artinya pengaruh kualitas pelayanan BMT Rizqona terhadap minat menabung santri di Pondok Pesantren Al-Mardiyah Tambakberas Jombang adalah sebesar 39,2%.

DAFTAR RUJUKAN

- Abror Abd Rahman, Psikologi Pendidikan (Yogyakarta: PT Tiara Wacana Yogya, 1993), hal. 112.
- Alwahidin*, Nur Afni, ''Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia'' (study kasus Bank Syariah Indonesia) Journal of Economics and Accounting, Vol 3, No 1, Juli 2022, 57.
- Haris Romdhoni, Abdul, Dita Ratnasari, "Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah." Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. 4 (Februari, 2018) hlm, 1.
- Hoiriyah Hasanah, Iit, M. Saleh, Ahmad Roziq, "Peran Bmt Nuansa Umat Dalam Memberdayakan Ekonomi Masyarakat Di Kecamatan Grujugan Kabupaten Bondowoso", IJABAH: Indonesian Journal of Sharia Economics, Business, and Halal Studies, Volume 1 No. 1 April 2023.5
- Hidayat, Solikhul (Penerapan Akutansi Syariah Pada BMT Lisa Sejahtera Jepara), Jurnal Dinamika Ekonomi Dan Bisnis, Vol. 10 No. 2 Oktober 2013.172.
- Khuswati, Enny. Dessy Triana Relita, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Koperasi Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Bhakti Lestari Kecamatan Sungai Tebelian", Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol. 4, No. 2 (2019), 92.
- Khotimah, Nurul "Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung Dan Loyalitas Di Bank Syariah Mandiri," Jurnal Ekonomi Dan Manajemen 5, no. 1 (2018): 40.
- Putri, Yulia , Ani Solihat , Rani Rahmayani , Iis Iskandar, Andry Trijumansyah, "Strategi meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Religiusitas" Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa Vol.16, No. 1 Maret 2019,82
- Retno Astuti, Ipfa, Endang Masitoh, Purnama Siddi, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah Surakarta" BIEJ: Business Innovation & Entrepreneurship Journal, Volume 2 No.3 2020.168.
- Republika media online, <http://www.Republika.co.id/berita/ekonomi/syari'ah-ekonomi/15/03/22/nlmhlb-aset-BMT-Indonesia-capai-Rp-4,7-Triliun>. Diakses 18 oktober 2023.

- Susilo, Agus. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menjadi Nasabah (studi pada KSPPS Baitul Tanwil Muhamadiyah (BTM) Amanah Bina Insan Bangunrejo Lampung Tengah)* (Skripsi UIN Raden Intasn Lampung, 2018), 30-32.
- Suryanto, Asep & Ada Sa'adah, Analisis Pengambilan Keputusan Nasabah Pembiayaan Murabahah pada BMT Daarut Tauhid Bandung, *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 4, No.1, Mei 2019, 62.
- Sudjana, Krisna Rizkison, (*Peran Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) dalam Mewujudkan Ekonomi Syariah yang Kompetitif*), *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol 6No02, (2020),186.
- Ulwiya, H. A. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Persepsi Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesi* (Studi Kasus Di Bank Syariah Indonesia Cabang Semarang). *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah* vol 3, No 2.12.