

## PENGARUH EFEKTIVITAS PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP JIWA ENTREPRENEUR SISWA DI MA AL-IHSAN KALIJARING TEMBELANG JOMBANG

Ica Nini Wulandari<sup>1</sup>, Ashlihah<sup>2</sup>  
Ichsyasyank10@gmail.com<sup>1</sup>, Ashlihah@unwaha.ac.id<sup>2</sup>  
Universitas KH. A. Wahab Hasbullah

### ABSTRACT

This study aims to determine whether there is an influence between Entrepreneurship Learning on the Entrepreneurial Spirit of MA Al-Ihsan Kalijaring Kalikejambon Tembelang Jombang Students. Researchers use survey research, and researchers choose a quantitative approach. Researchers use simple linear regression to calculate the effect of effectiveness in their research. From the results of research at Madrasah Aliyah Al-Ihsan Kalijaring Kalikejambon Tembelang Jombang, it has attempted to increase entrepreneurship learning among students through entrepreneurial subjects, as evidenced by the many supporting subjects that have been given to facilitate students to train their skills, so that the entrepreneurial spirit increases and after After graduating, they are able to become entrepreneurs who create their own jobs, not just looking for work.

**Keywords** : : Effectivity, Entrepreneurship, Entrepreneurial Spirit

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Jiwa Enterpreneur Siswa MA Al-Ihsan Kalijaring Kalikejambon Tembelang Jombang. Peneliti menggunakan penelitian survey, serta Peneliti memilih pendekatan kuantitatif. Peneliti menggunakan regresi linier sederhana untuk menghitung pengaruh efektifitas dalam penelitiannya. Dari hasil penelitian di Madrasah Aliyah Al-Ihsan Kalijaring Kalikejambon Tembelang Jombang sudah berupaya untuk meningkatkan pembelajaran kewirausahaan dikalangan siswa melalui mata pelajaran enterpreneur, terbukti dari banyaknya mata pelajaran pendukung yang telah diberikan guna memfasilitasi para siswa untuk melatih skill mereka, agar jiwa enterpreneur bertambah dan setelah lulus meraka mampu menjadi seorang enterpreneur yang menciptakan lapangan kerja sendiri bukan sekedar mencari kerja semata.

**Kata kunci** : Efektivitas, Kewirausahaan, Jiwa Wirausaha

### PENDAHULUAN

Madrasah merupakan satuan pendidikan formal di bawah naungan Menteri Agama yang menyelenggarakan pendidikan umum dan kejuruan dengan kekhasan

agama Islam yang meliputi Raudhotul Athfal (RA), Madrasah Ibtidaiyah (MI), Madrasah Tsanawiyah (MTs), Madrasah Aliyah (MA) dan Madrasah Aliyah Kejuruan (MAK). Madrasah telah banyak berkontribusi dalam memajukan pendidikan nasional. Selama ini, masyarakat cenderung menganggap madrasah sebagai pilihan kedua dibandingkan dengan sekolah umum. Hal ini dapat dilihat dari jumlah siswa yang mendaftar saat penerimaan peserta didik baru. Jumlah pendaftar di sekolah umum mayoritas lebih banyak jika dibandingkan dengan madrasah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberhasilan sekolah dalam meningkatkan mutu lulusan banyak ditentukan oleh kapasitas kepalanya, di samping adanya guru-guru yang kompeten di sekolah tersebut. Di madrasah Aliyah Al-Ihsan Kalijaring Kalikejambon Tembelang Jombang beberapa tahun ini telah mengembangkan kegiatan kewirausahaan dalam bentuk pembelajaran. Hal ini telah didukung oleh mata pelajaran entrepreneur yang nantinya akan menumbuhkan jiwa entrepreneur dalam diri siswa Madrasah Aliyah Al-Ihsan. Kewirausahaan merupakan suatu respon positif terhadap peluang bisnis yang berwujud dalam rangkaian tindakan yang dapat menghasilkan suatu hasil yang sangat bermanfaat bagi kehidupan.. Oleh karena itu kurikulum di Madrasah Aliyah memasukkan kegiatan wirausaha agar siswa setelah lulus sekolah dapat berkesempatan menjadi seorang pengusaha, atau minimal jika tidak dapat melanjutkan ke jenjang perkuliahan maka bisa membuka peluang usaha.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka Kami tertarik untuk mengambil judul tentang pengaruh efektivitas pembelajaran kewirausahaan terhadap jiwa entrepreneur siswa di MA Al-Ihsan Kalijaring Kalikejambon Tembelang Jombang.

## METODE

Penelitian dengan pendekatan survey yang memiliki kegunaan untuk memperoleh data-data besarnya sebuah populasi dengan melalui penelitian langsung di lapangan tentang pengaruh efektivitas pembelajaran kewirausahaan terhadap jiwa entrepreneur siswa di MA Al-Ihsan Kalijaring Kalikejambon Tembelang Jombang. Menggunakan pendekatan kuantitatif

Subjek penelitian adalah siswa yang mengikuti pembelajaran kewirausahaan melalui mata pelajaran entrepreneur di MA Al-Ihsan Kalijaring Kalikejambon Tembelang Jombang. Peneliti menggunakan jenis data interval didalam penelitiannya.

Peneliti menggunakan regresi linier sederhana untuk menghitung efektifitas dalam penelitiannya. Peneliti menggunakan non tes yang berupa angket, observasi dan sebagainya yang akan disebarakan kepada orang yang akan memberikan sebuah informasi tentang penelitiannya. melakukan Teknik Uji Prasyarat Analisis Dengan Uji Normalitas yang bertujuan untuk mengetahui apakah sampel yang diambil berasal dari populasi yang berdistribusi normal atau tidak. Jika data penelitian berdistribusi normal maka pengujian dapat menggunakan teknik analisis parametrik, namun jika data tidak normal maka menggunakan teknik statistik non parametrik. Pada penelitian ini untuk menguji normal tidaknya sampel dihitung dengan uji One Sample Kolmogorov-Smirnov dengan menggunakan taraf signifikansi 0,05. Data dinyatakan berdistribusi normal jika signifikansi lebih dari 0,05.

### HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini menggunakan 2 variabel 1 variabel independent yaitu pembelajaran kewirausahaan dan 1 variabel dependen yaitu jiwa entreprenier. Kuesioner yang dibuat dengan variabel yang diteliti memiliki 25 pernyataan variabel independent yaitu pembelajaran kewirausahaan sedangkan variabel dependen memiliki 30 pernyataan yaitu jiwa entrepreneur. Dengan penskoran dibuat dengan menggunakan skala bertingkat. Terdapat empat alternatif jawaban yang diberikan kepada responden, yaitu Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Kurang Setuju (KS), dan Tidak Setuju (TS). Pernyataan yang disusun berupa pernyataan positif dan pernyataan negatif yang disusun secara acak dengan pedoman penskoran sebagai berikut :

Tabel 1.

Skala pengukuran Variabel

Pernyataan (+)		Pernyataan (-)	
Alternative Jawaban	Skor	Alternative Jawaban	Skor
Sangat setuju (SS)	1	Sangat setuju (SS)	1
Setuju (S)	2	Setuju (S)	2
Kurang Setuju (KS)	3	Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	4	Tidak Setuju (TS)	4

## A. Analisis Pengujian Validitas dan Rehabilitas

## 1. Pengujian Validitas Pembelajaran Kewirausahaan dan Jiwa Entrepreneur

Tabel 2

Hasil Pengujian validitas

Variabel	Indikator	R hitung	R table	Keterangan
Pembelajaran Kewirausahaan	Berorientasi Tugas dan Hasil	0,3440	0,041	Valid
		0,3440	0,113	Valid
		0,3440	0,013	Valid
	Berani Mengambil Resiko	0,3440	0,064	Valid
		0,3440	0,001	Valid
		0,3440	0,018	Valid
	Percaya Diri	0,3440	0,467	Valid
		0,3440	0,173	Valid
		0,3440	0,054	Valid
	Berorientasi Pada Tindakan	0,3440	0,001	Valid
		0,3440	0,012	Valid
		0,3440	0,414	Valid
		0,3440	0,055	Valid
	Kerja Keras	0,3440	0,013	Valid
		0,3440	0,075	Valid
		0,3440	0,161	Valid
		0,3440	0,093	Valid
	Mandiri	0,3440	0,001	Valid
		0,3440	0,010	Valid
		0,3440	0,025	Valid
0,3440		0,555	Valid	
0,3440		0,002	Valid	
Berorientasi ke Depan	0,3440	0,001	Valid	
	0,3440	0,036	Valid	
	0,3440	0,215	Valid	
Jiwa Entrepreneur	Penuh Percaya Diri	0,3440	0,034	Valid
		0,3440	0,430	Valid
		0,3440	0,001	Valid
		0,3440	0,449	Valid
		0,3440	0,001	Valid
		0,3440	0,002	Valid
	Memiliki Inisiatif	0,3440	0,028	Valid
		0,3440	0,006	Valid
		0,3440	0,001	Valid
		0,3440	0,442	Valid

Variabel	Indikator	R hitung	R table	Keterangan
		0,3440	0,185	Valid
		0,3440	0,083	Valid
		0,3440	0,666	Valid
		0,3440	0,201	Valid
	Memiliki Motif Berprestasi	0,3440	0,010	Valid
		0,3440	0,003	Valid
		0,3440	0,001	Valid
		0,3440	0,005	Valid
		0,3440	0,001	Valid
	Memiliki Jiwa Kepemimpinan	0,3440	0,242	Valid
		0,3440	0,001	Valid
		0,3440	0,238	Valid
		0,3440	0,001	Valid
		0,3440	0,067	Valid
		0,3440	0,464	Valid
	Berani Mengambil Risiko	0,3440	0,528	Valid
		0,3440	0,973	Valid
		0,3440	0,001	Valid
		0,3440	0,058	Valid
		0,3440	0,003	Valid

Berdasarkan Tabel di atas menunjukkan terdapat variabel Pembelajaran Kewirausahaan dan Jiwa Enterpreneur yang menjadi bahan penelitian. Dari masing-masing item pertanyaan pada setiap variabel ternyata memiliki nilai r hitung lebih besar daripada r tabel maka datanya yang didapat di lapangan dapat dinyatakan valid.

## 2. Analisis Pengujian Rehabilitas Pembelajaran Kewirausahaan dan Jiwa Enterpreneur

Uji realibilitas adalah untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliabel jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Suatu variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai Cronbach Alpa > 0,60.

Tabel 3

Hasil Pengujian Reliabilitas Pembelajaran Kewirausahaan

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X.1	115.29	149.746	.314	.823
X.2	115.61	156.845	-.395	.832
X.3	115.55	150.256	.101	.825
X.4	115.39	150.845	.059	.826
X.5	114.52	142.191	.484	.816
X.6	115.23	146.714	.456	.819
X.7	113.87	155.849	-.258	.832
X.8	115.61	148.245	.188	.824
X.9	115.61	148.645	.219	.823
X.10	115.00	137.400	.672	.810
X.11	115.06	144.729	.387	.819
X.12	114.32	154.292	-.130	.832
X.13	115.29	150.480	.111	.825
X.14	115.32	144.492	.447	.818
X.15	114.23	151.781	-.010	.829
X.16	114.42	149.985	.073	.827
X.17	115.35	146.903	.266	.822
X.18	115.39	142.112	.734	.814
X.19	115.68	145.292	.489	.818
X.20	115.42	147.252	.436	.820
X.21	114.29	149.346	.118	.826
X.22	115.48	144.658	.541	.817
X.23	115.48	143.591	.513	.817
X.24	115.45	147.389	.280	.822
X.25	115.19	147.828	.221	.823
Y.1	115.29	147.480	.273	.822
Y.2	115.55	143.723	.124	.836
Y.3	115.32	139.159	.585	.813
Y.4	113.61	150.178	.115	.825
Y.5	115.13	142.249	.461	.817
Y.6	115.19	141.695	.484	.816
Y.7	115.61	147.512	.382	.820
Y.8	115.32	142.959	.472	.817
Y.9	115.19	141.428	.698	.813
Y.10	115.19	152.228	-.031	.829
Y.11	115.16	149.806	.144	.824
Y.12	115.39	149.178	.179	.824
Y.13	114.03	153.232	-.085	.829
Y.14	114.29	149.146	.118	.826
Y.15	115.65	147.637	.364	.821
Y.16	115.61	148.045	.337	.821
Y.17	115.42	142.585	.560	.815
Y.18	115.26	145.931	.329	.820
Y.19	114.65	142.370	.456	.817
Y.20	115.48	149.991	.111	.825
Y.21	115.52	145.991	.385	.820
Y.22	114.45	147.391	.154	.826
Y.23	115.10	142.290	.538	.815
Y.24	115.48	147.791	.349	.821
Y.25	115.58	151.718	.027	.826
Y.26	115.48	150.591	.075	.826
Y.27	114.45	150.923	.037	.828
Y.28	115.35	144.437	.582	.817
Y.29	114.58	146.718	.227	.823
Y.30	115.48	147.725	.355	.821

Berdasarkan Tabel 4 di atas menunjukkan bahwa pada pengujian ini dilakukan secara variabel bukan secara item pertanyaan pada setiap variabel yang dapat dilihat hasilnya adalah nilai cronbah's alpha lebih besar daripada 0,6 maka dapat dikatakan reliabel.

B. Analisis Uji Regresi Sederhana

Penelitian ini menggunakan uji analisis regresi linear sederhana untuk memprediksi seberapa besar adanya pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap siswa dan memprediksi seberapa besar Jiwa entrepreneur pada diri siswa. Analisis ini menggunakan data berdasarkan kuesioner yang dibagikan. Perhitungan uji ini dilakukan dengan bantuan SPSS. Adapun hasil dari uji analisis regresi linear sederhana dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4  
Dependent Variabel  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	22.605	11.420		1.980	.057
	Pembelajaran Kewirausahaan	.773	.213	.559	3.635	.001

a. Dependent Variable: Jiwa Entrepreneur

Dari Tabel 5 di atas menunjukkan hasil yang diperoleh nilai constant (a) sebesar 22,605, sedangkan nilai Jiwa entrepreneur (b/koeffisien regresi) sebesar 0,773. Dari hasil tersebut dapat dimasukkan dalam persamaan regresinya sebagai berikut :

$$Y = a + bX + e$$

$$Y = 22,605 + 0,773 X$$

Hasil persamaan di atas dapat diterjemahkan konstanta sebesar 22,605 yang mengandung arti bahwa nilai konsistensi variabel pembelajaran kewirausahaan sebesar 22,605 koefisien regresi X sebesar 0,773 yang menyatakan bahwa penambahan 1% nilai Jiwa entrepreneur akan bertambah sebesar 0,773. Koefisien regresi tersebut bernilai positif, sehingga dapat dikatakan bahwa arah pengaruh pembelajaran kewirausahaan (variabel X) terhadap jiwa entrepreneur (variabel Y) adalah positif. Dan berdasarkan nilai signifikansi yang diperoleh dari table diatas sebesar  $0,000 < 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel pembelajaran kewirausahaan (X) berpengaruh terhadap variabel Jiwa entrepreneur (Y).

### C. Hipotesis Uji T

Tabel 5  
Hasil persamaan regresi linier sederhana

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95,0% Confidence Interval for B	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	22.605	11.420		1.980	.057	-.750	45.961
	X	.773	.213	.559	3.635	.001	.338	1.208

a. Dependent Variable: Y

Pada tabel output di atas, diketahui nilai koefisien dari persamaan regresi dalam penelitian ini, digunakan persamaan regresi sederhana berikut :

$$Y = a + bX$$

Keterangan:

X = Pembelajaran Kewirausahaan

Y = Jiwa Enterpreneur

Dari tabel output hasil persamaan regresi linier sederhana coefficientsa didapatkan persamaan regresi berikut :

$$Y = 22,605 + 0,773 X$$

Perubahan di atas merupakan pertambahan bila b bertanda positif dan penurunan bila b bertanda negatif. Dari koefisien-koefisien persamaan regresi linier sederhana di atas, diketahui konstan sebesar 22,605 menunjukkan bahwa jika variabel pembelajaran kewirausahaan bernilai nol atau tetap maka akan meningkatkan jiwa enterpreneur sebesar 22,605 %. Variabel pembelajaran kewirausahaan 22,605 menunjukkan bahwa jika variabel pembelajaran kewirausahaan meningkat 1 satuan maka akan meningkat jiwa enterpreneur sebesar 0,773 satuan atau sebesar 77,3%.

Selain menggambarkan persamaan regresi output ini juga menampilkan uji signifikansi dengan uji t yaitu untuk mengetahui apakah ada pengaruh yang nyata (signifikan) variabel X (Pembelajaran kewirausahaan) terhadap variabel Y (Jiwa Enterpreneur). Sebelum mengambil keputusan, terlebih dahulu membuat hipotesis sebagai berikut :

1. Ho : Tidak ada pengaruh yang nyata (signifikan) variabel Trust (X) terhadap variabel Partispasi (Y).
2. Hi : Ada pengaruh yang nyata (signifikan) variabel Trust (X) terhadap variabel Partispasi (Y).

Dengan syarat:

1. Jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka Ho ditolak secara statistik adalah ada pengaruh yang signifikan.
2. Jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka Ho diterima, artinya secara statistik adalah tidak ada pengaruh yang signifikan antara pembelajaran kewirausahaan terhadap jiwa entrepreneur siswa.

#### D. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi yang normal. Metode uji

normalitas yang dapat digunakan untuk menguji normalitas residual adalah kolmogorov-Sminov (KS)

Berdasarkan hasil pengujian uji normalitas, jumlah observasi Kolmogorov Smirnov dalam penelitian ini sebesar 31. Pengujian menunjukkan bahwa variabel memiliki nilai distribusi sebesar 0,007 yang berarti nilainya tidak normal, karena nilai signifikan kurang dari 0,05. Dari data di atas maka tidak diperoleh residual error yang berdistribusi normal maka dengan demikian diupayakan tindakan untuk menormalkan data, yaitu dengan cara menghilangkan data outlier. Dalam penelitian ini untuk melihat data yang outlier dilakukan uji casewise diagnostics dengan deviasi standar.

Tabel 6  
Hasil Pengujian Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardize d Residual	
N		29	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	6.17622292	
Most Extreme Differences	Absolute	.167	
	Positive	.078	
	Negative	-.167	
Test Statistic		.167	
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>		.038	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>d</sup>	Sig.	.036	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.031
		Upper Bound	.041

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 1502173562.

Jumlah observasi Kolmogorov Smirnov yang sudah dibuang outlier yaitu sebesar 29 pengujian Kolmogorov Smirnov menunjukkan signifikansi pengujian sebesar 0,038 yang dapat dikatakan nilai asymp.sig 0,038 nilai signifikan kurang dari 0,05 menunjukkan bahwa data tidak terdistribusikan dengan normal. Pengujian terhadap uji normalitas data telah dilakukan dengan menunjukkan hasil bahwa data tidak terdistribusi normal walaupun telah dilakukan pembuangan data outlier, namun merujuk pada asumsi central limit theorem yang menyatakan bahwa untuk sampel yang besar terutama lebih dari 30 ( $n > 30$ ), distribusikan sampel telah dianggap normal. Dalam hal ini pengujian asumsi klasik menunjukkan data berdistribusi tidak normal namun karena observasi lebih dari 30 maka data tersebut telah dianggap normal.

## SIMPULAN

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa nilai konsistensi variabel pembelajaran kewirausahaan sebesar 22,605 koefisien regresi X sebesar 0,773 yang menyatakan bahwa penambahan 1% nilai Jiwa entrepreneur akan bertambah sebesar 0,773. Koefisien regresi tersebut bernilai positif, sehingga dapat dikatakan bahwa arah pengaruh pembelajaran kewirausahaan (variabel X) terhadap jiwa entrepreneur (variabel Y) adalah positif. Dan berdasarkan nilai signifikansi yang diperoleh sebesar  $0,000 < 0,05$  sehingga bahwa variabel pembelajaran kewirausahaan (X) berpengaruh terhadap variabel Jiwa entrepreneur (Y).

Madrasah Aliyah Al-Ihsan Kalijaring Kalikejambon Tembelang Jombang sudah berupaya untuk meningkatkan pembelajaran kewirausahaan di kalangan siswa melalui kurikulum yang diajarkan, terbukti dari banyaknya mata pelajaran pendukung dan pelatihan-pelatihan yang diberikan guna memfasilitasi para siswa untuk melatih *Soft skill* mereka, agar jiwa entrepreneur bertambah dan setelah lulus mereka mampu menjadi seorang entrepreneur yang menciptakan lapangan kerja sendiri bukan sekedar mencari kerja semata.

## DAFTAR RUJUKAN

- Ashlihah, (2013), *Pengantar Ekonomi Islam*, Matahari publishing : Yogyakarta
- Amelia, Yunia, Yuliansyah & Andri Winata (2020). *Pelatihan Peningkatan Value Ekonomi dan Lingkungan Pondok Pesantren Untuk Sustainability di Era Society 5.0*.
- Arifin, Zainal (2011). *Metode dan Paradigma B*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Antoni (2014). *Muslim Entrepreneurship: Membangun Muslimpreneurs Characteristics Dengan Pendekatan Knowledge Based Economy*.
- Aditya, Dodiet (2013). *Data dan Metode Pengumpulan Data*, (Surakarta: Jurusan Akupunktur Poltekkes Kemenkes Surakarta)
- Agus Alfianto, Eko S.Sos.,M.AB (2012). *Kewirausahaan*
- Aini Putri Latifah, Nur (2020). *Siswa di Pondok Pesantren dan Rumah Asuh Daarul Muthola'ah Kalijambe Sragen. Strategi Dakwah Kiai Muhammad Wiyanto dalam Membentuk Karakter Enterpreneurship*
- Arikunto, Suharsimi (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta).
- Basrowi (2011). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Machfiroh, Asfriqi (2015). *Efektivitas Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perkotaan (PNPM±MP) Di Kota Palu*.

- Murdaka E, Bambang & Tri Kuntoro P (2015). *Kewirausahaan Technopreneurship Untuk Mahasiswa Ilmu-Ilmu Eksakta*, Yogyakarta: Andi.
- Nur, Ima Hidayati (2016). *Pembelajaran Kewirausahaan Bagi Siswa Putri Di Pondok Pesantren Ta'mirul Islam Tegalsari Surakarta*. S1 thesis, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rahman, Agussalim & Muhammad Amir (2020) *Pengukuran Efektifitas Pembelajaran Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Minat dan Tindakan Berwirausaha Mahasiswa*.
- Parwis, Ahmad (2012). *Efektifitas Pembelajaran Kitab Kuning di Madrasah Aliyah Al-Islam Rumbio Kecamatan Kampar Kabupaten Kampar*. Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Prof. DR. Sugiyono (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. (Bandung: Alfabeta).
- Prof. DR. Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Alfabeta bandung).
- Saragih, Rintan (2017). *Membangun usaha Kreatif, Inovatif dan Bermanfaat melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial*.
- Setiawan, Rio (2020). *Dampak Penggunaan Game Online Terhadap Perilaku dan Prestasi Belajar Siswa*.
- Siswandari (2009). *Statistika Computer Based*. (Surakarta: LPP UNS Dan UNS Press).
- Supardi, SE (2016). *Sumber Daya Manusia Indonesia Masalah dan Prospeknya*, UNISIA.
- Umar, Husein (2008). *Metode Penelitian Skripsi dan Tesis Bisnis* (Jakarta: Raja Grafindo Persada).
- Wahid Murni (2017). *Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif*, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.