

ANALISIS PERBANDINGAN PERUSAHAAN SEBELUM DAN SESUDAH GO PUBLIC (PT DARMI BERSAUDARA TBK)

Muhamad Riduwan¹, Kholis Firmansyah M.H.I, M.S.I²

Ekonomi Syariah, Universitas Kh. A. Wahab Hasbullah¹Ekonomi Syariah,
Universitas Kh. A. Wahab Hasbullah²

Email: Ridwanchester1429@gmail.com¹, Kholisfirmansyah@unwaha.ac.id²

Abstract

To answer the funding problems that are often experienced by companies, the Indonesian stock exchange, provides solutions to companies to get unlimited funding, through offering a portion of company shares to the public (public), which is usually called an IPO (initial public offering) or also called Go Public. However, many parties consider the process for Go Public to be complicated, expensive, and tiring. Therefore it is necessary to do a study of the process, benefits and advantages of Go Public, which benefits of Go Public This has been felt by PT Darmi Brothers Tbk, In this study, the steps used in data collection are interviews or interviews and documentation from PT Bursa Efek Indonesia representative office of East Java, as well as from the Indonesia Stock Exchange Web, Financial Website, RTI Busines application etc. And the method used is a qualitative method, descriptive. The steps of data analysis in this study are: Editing, to compare, Analizing and Concluding. and it is expected that from this research various parties, especially for companies, need not hesitate to list their shares on the Indonesian stock exchange to get funding so that their companies develop rapidly

Keywords: Go Public, Funding, stocks

Abstrak

Untuk menjawab masalah pendanaan yang sering di alami oleh perusahaan, PT Bursa Efek Indonesia, memberikan solusi kepada perusahaan untuk mendapatkan pendanaan yang tak terbatas, melalui penawaran sebagian saham perusahaan kepada public (masyarakat) yang biasa di sebut IPO (*initial public offering*) atau di sebut juga *Go Public.*, namun banyak pihak yang menganggap proses untuk Go Public ini rumit, mahal, dan melelahkan. Maka dari itu perlu di lakukan kajian terhadap proses, manfaat dan keuntungan Go Public, yang mana manfaat dari Go Public Ini sudah di rasakan oleh PT Darmi bersaudara Tbk. Dalam penelitian ini, langkah-langkah yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu wawancara atau interview dan dokumentasi dari PT Bursa Efek Indonesia kantor perwakilan jawa timur, maupun dari Web Bursa Efek Indonesia, Web idnfinansial, aplikasi RTI Busines dll. dan Metode yang digunakan adalah metode kualitatif, bersifat deskriptif. Adapun langkah-langkah analisis data dalam penelitian ini adalah : Editing, to compare, Analizing dan Concluding. dan di harapkan dari penelitian ini berbagai pihak terutama bagi perusahaan tidak perlu ragu lagi untuk mencatatkan sahamnya di bursa efek Indonesia untuk mendapatkan pendanaan agar perusahaanya berkembang dengan pesat.

Kata Kunci : Go Public, Pendanaan, saham

Pendahuluan

Latar belakang masalah

PT Bursa Efek Indonesia sebagai perusahaan yang mengelola pasar modal di Indonesia melalui Go Public telah memberikan solusi bagi perusahaan – perusahaan yang ingin mengembangkan perusahaannya menjadi lebih besar dan dapat bersaing dengan competitor – kompetitornya. perusahaan bisa mendapatkan pendanaan yang tidak terbatas melalui perdagangan efek di pasar modal. Dengan dana yang besar perusahaan dapat leluasa untuk mengembangkan usahanya, akan tetapi peluang yang bagus ini seringkali di abaikan oleh perusahaan – perusahaan, karena mereka menganggap bahwa menjadi perusahaan Terbuka (Tbk) melalui Proses Go Public membutuhkan waktu yang lama, mahal dan rumit prosesnya, dan juga Go Public hanya untuk perusahaan – perusahaan besar yang mempunyai aset milyaran rupiah.

Padahal Go public sendiri adalah langkah awal bagi perusahaan untuk menjadi besar, bukan menunggu menjadi perusahaan besar baru melakukan go public, inilah pemikiran – pemikiran yang selama ini di adopsi oleh berbagai pihak. Dan juga ada anggapan bahwasanya apabila sudah menjual saham perusahaan di pasar modal, ada kemungkinan perusahaan akan di ambil alih oleh orang lain. Hal seperti ini yang mengakibatkan perusahaan tidak mau go public¹.

PT Darmi Bersaudara adalah salah satu perusahaan yang berada di Jawa Timur, tepatnya berada di Wonorejo Surabaya, perusahaan ini bergerak dalam bidang produk kayu olahan. Perusahaan ini di dirikan tahun 2010 dan baru IPO atau Go Public Juni tahun 2019. Masih terbilang baru menjadi perusahaan Tbk. Meski baru mencatatkan sahamnya di pasar modal, pada Quartal 3 PT Darmi Bersaudara berhasil meraup keuntungan 2.779 M yang tadinya di Quartal Ke 2 keuntungan PT Darmi Bersaudara sebesar 379 M di tahun 2019². Hal ini menunjukkan sangat berpengaruhnya Go Public bagi perkembangan perusahaan.

Dari latar belakang tersebut, muncul rumusan masalah sebagai berikut, yakni bagaimana proses menuju go public dan apa saja manfaat yang dapat di rasakan oleh perusahaan dan bagaimana perkembangan PT Darmi bersaudara sesudah Go Public.

Maka penelitian ini bertujuan untuk mengkaji, menganalisis dan memperjelas bagaimana proses Go Public, manfaat yang di rasakan oleh perusahaan setelah Go

¹ Wawancara dengan ibu Dewi Sriana Rihantyasni selaku kepala kantor PT Bursa Efek Indonesia Kantor perwakilan Jawa Timur

² <https://www.idnfinansial.com>

Public, yang dalam hal ini kami mengambil sample PT Darmi Bersaudara. Yang kami kaji dari sebelum Go Public dan sesudah Go Public.

Mengapa penelitian ini di anggap penting, yaitu untuk memberikan informasi kepada masyarakat yang memiliki perusahaan Berbentuk PT, Bahwasanya sangat penting bagi perusahaan Untuk Go Public, untuk mendapatkan dana yang besar, yang di dapat dari jual beli saham perusahaan, yang digunakan untuk mengembangkan perusahaan menjadi lebih besar.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (field research) yaitu penelitian yang ada data dan informasinya diperoleh dari kegiatan di wilayah kerja PT Bursa Efek Indonesia kantor perwakilan jawa timur. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif, bersifat deskriptif. Dalam penelitian ini, langkah-langkah yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu wawancara atau interview dan dokumentasi dari PT Bursa Efek Indonesia kantor perwakilan jawa timur, maupun dari Web Bursa Efek Indonesia, Web idnfinansial, aplikasi RTI Busines dll. Adapun langkah-langkah analisis data dalam penelitian ini adalah : Editing, to compare, Analizing dan Concluding.

Pengertian IPO (initial Public Offering)

Dalam Bahasa Indonesia. IPO disebut sebagai penawaran saham perdana. Dengan demikian IPO adalah saham suatu perusahaan yang pertama kali di lepas untuk ditawarkan atau di jual kepada masyarakat atau public. Dan perusahaan yang sedang melakukan IPO di sebut dengan perusahaan Go Public

Tujuan dan manfaat Go Public

Tujuan Go Public bagi perusahaan adalah yang *pertama untuk mendapatkan dana yang murah*, karena dengan menjual saham perusahaan ke Publik perusahaan bisa mendapatkan dana yang besar dari berbagai pihak tanpa harus ada beban membayar bunga seperti di bank. Yang *ke dua kinerja keuangan perusahaan menjadi lebih baik*, dengan mendapatkan dana yang murah tersebut perusahaan dapat membayar hutang - hutang dan memperbaiki laporan keuangan. Yang *ke tiga Potensi pertumbuhan perusahaan yang cepat*, dengan mendaptkan dana yang besar dari penjualan saham, perusahaan bisa melakukan ekspansi dengan membuka anak - anak cabang perusahaan.. yang *ke empat meningkatkan citra perusahaan*, perusahaan yang sudah Go Public kondisi perusahaanya akan di ekspose oleh media sehingga masyarakat dapat menilai kenirja perusahaan tersebut. Yang *ke lima meningkatkan nilai perusahaan secara keseluruhan*, dengan Go Public akan meningkatkan nilai perusahaan seiring naiknya harga saham perusahaan di pasar modal.

Manfaat Go Public untuk perusahaan yang *pertama adalah membuka akses perusahaan terhadap sarana pendanaan jangka panjang*, perusahaan bisa mendapatkan dana dengan mudah, melalui penjualan saham perusahaan atau pinjaman dari bank, bank akan mudah meminjamkan dananya karena perusahaan yang Go Publik akan di ekspose kondisi keuangan perusahaan. Yang *ke dua, meningkatkan nilai perusahaan (company value)*, dengan meningkatnya kinerja perusahaan akan meningkatkan nilai perusahaan yang nantinya akan berpengaruh pada harga saham perusahaan di pasar modal. Yang *ke tiga kemampuan untuk mempertahankan kelangsungan usaha*, dengan Go Publik setiap stake holder dapat memiliki saham perusahaan dalam porsinya masing - masing yang nantinya dapat di jual di pasar modal sewaktu - waktu. Yang *ke empat meningkatkan Image perusahaan*, dengan mencatatkan saham perusahaan di pasar modal kondisi perusahaan dari berbagai aspek mulai dari keuangan, perkembangan bisnis akan di liput oleh media sehingga public bisa mengetahuinya, semakin baik kondisi perusahaan maka akan semakin banyak yang berminat dengan saham perusahaan tersebut. Yang *ke lima Menumbuhkan loyalitas karyawan perusahaan*, dengan membagikan saham perusahaan kepada karyawan maka akan meningkatkan loyalitas karyawan, karena para karyawan merasa memiliki perusahaan tersebut, yang *ke enam mendapatkan insentif pajak*, pemerintah memberikan insentif pajak melalui penerbitan peraturan pemerintah yang terakhir diubah dalam Peraturan Pemerintah No. 56 Tahun 2015 tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 77 Tahun 2013 Tentang Penurunan Tarif Pajak Penghasilan Bagi Wajib Pajak Badan Dalam Negeri Yang Berbentuk Perseroan Terbuka. Wajib Pajak badan dalam negeri yang berbentuk Perseroan Terbuka yang dapat memperoleh penurunan tarif Pajak Penghasilan (PPh) sebesar 5% lebih rendah dari tarif PPh Wajib Pajak badan dalam negeri, sepanjang 40% sahamnya tercatat dan diperdagangkan di Bursa dan memiliki minimal 300 pemegang saham³. Bagi Pemilik Perusahaan, Pemerintah berdasarkan KMK.282/KMK.04/1997 Tentang Pelaksanaan Pemungutan Pajak Penghasilan Atas Penghasilan Dari Transaksi Penjualan Saham Di Bursa Efek, akan mengenakan tarif pajak khusus atas penjualan saham Pendiri dari Perusahaan Tercatat sebesar 0,1% dari jumlah bruto nilai transaksi penjualan saham, apabila Pemilik Perusahaan sebelumnya telah membayar pajak penghasilan tambahan (paling lambat 30 hari kerja setelah saham tercatat) sebesar 0,5% dari nilai pasar saham saat Penawaran Umum Perdana.

Hal - hal yang perlu disiapkan perusahaan sebelum IPO

Untuk mempersiapkan perusahaan menjadi perusahaan terbuka (Go Public), perusahaan perlu mempersiapkan beberapa hal anatara lain:

³ Peraturan Pemerintah No. 56 Tahun 2015 tentang perubahan atas peraturan pemerintah nomor 77 tahun 2013, tentang penurunan tarif pajak bagi perusahaan terbuka.

Tabel 1. Hal - hal yang harus di siapkan perusahaan dalam proses IPO⁴

NO	YANG HARUS DI SIAPKAN	KETERANGAN
1	Pembentukan Tim IPO Internal	Perusahaan menunjuk orang - orang yang di anggap berkompeten untuk mengawal proses Go public
2	Pertimbangan Awal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kisaran dana yang di butuhkan perusahaan dari IPO 2. Berapa presentase saham perusahaan yang akan di jual ke public. 3. Untuk perusahaan yang memiliki beberapa anak perusahaan, di tentukan mana anak perusahaan yang paling menarik untuk di jual sahamnya ke public 4. Apakah ada peraturan atau perjanjian yang perlu di rubah sebelum IPO 5. Apakah ada permasalahan yang sedang di hadapi oleh perusahaan 6. Apakah perlu di lakukan perubahan susunan di reksi perusahaan sebelum IPO
3	Penunjukan professional eksternal (bisa meminta bantuan bursa efek Indonesia untuk memilihkan professional eksternal)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penjamin emisi efek (underwriter) 2. Akuntan public 3. Konsultan hokum 4. Notaris 5. Penilai 6. Biro administrasi efek
4	RUPS Dan perubahan anggaran	Perusahaan melakukan rapat umum pemegang saham untuk mendiskusikan berapa jumlah saham yang akan di tawarkan ke public, dan juga perusahaan perlu membentuk sekertaris perusahaan, audit internal dan komite audit.
5	Mempersiapkan dokumen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Profil perusahaan 2. Pendapat dan laporan pemeriksaan dari konsultan hokum

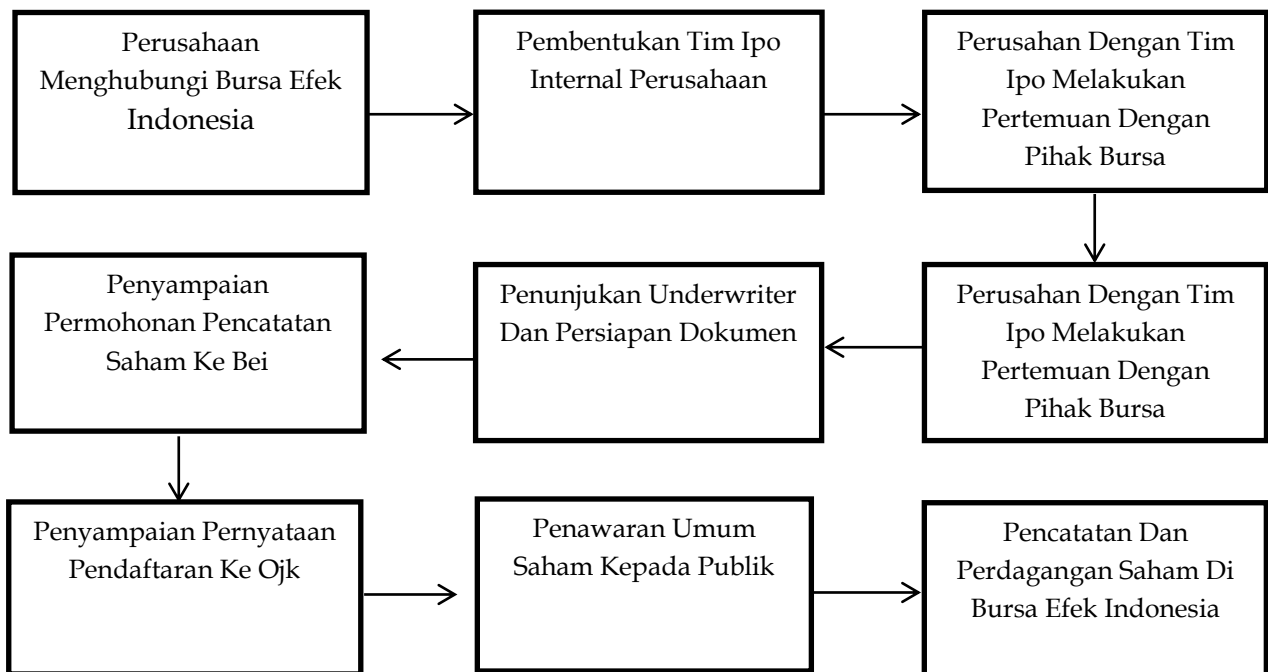
⁴ Buku panduan IPO PT Bursa Efek Indonesia

		<ol style="list-style-type: none"> 3. Laporan keuangan yang sudah diaudit akuntan public 4. Laporan penilai (jika ada) 5. Anggaran dasar perusahaan terbuka yang sudah di setujui menteri hukum dan HAM 6. Prospectus yang berisi informasi dari poin 1 sampai 5 7. Proyeksi keuangan
--	--	--

Hal - Hal Yang Menyebabkan Perusahaan Tidak Mau Ipo

Tidak semua perusahaan mau melakukan IPO, setelah perusahaan melakukan pertemuan dengan pihak bursa efek Indonesia, tidak semua perusahaan bisa mencapai kesepakatan untuk menjadikan perusahaan mereka menjadi perusahaan terbuka hal - hal yang sering kali terjadi adalah *pertama* perusahaan merasa proses go public lama dan rumit, *ke dua* perusahaan merasa takut perusahaanya akan di ambil alih oleh pihak lain. *Ke tiga* perusahaan mempunyai masalah pada pencatataan keuangan. *Ke empat* total asset perusahaan tidak mencapai minimal perusahaan Go Public⁵.

Langkah - Langkah Go Public



⁵ Wawancara dengann Bapak Asikin Ashar Selaku trainer PT Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Surabaya

Perusahaan yang ingin menjadikan perusahaannya menjadi perusahaan terbuka bisa menghubungi pihak bursa efek Indonesia atau langsung datang ke kantor bursa efek Indonesia, disana pihak perusahaan akan di berikan keterangan mengenai Go Publik, mengenai manfaat dan juga syarat - syarat perusahaan terbuka, setelah perusahaan mengerti tentang Go public perusahaan membentuk tim IPO yang terdiri dari orang - orang yang di percaya oleh perusahaan yang di rasa mampu dan professional untuk mengawal proses Go public perusahaan, setelah di bentuk tim IPO internal, perusahaan dan tim IPO nya melakukan pertemuan dengan pihak bursa efek Indonesia guna membahas hal - hal apa saja yang perlu di siapkan oleh perusahaan, setelah mencapai kesepakatan, perusahaan akan menunjuk underwriter, perusahaan bisa menunjuk underwriter berdasarkan kemauan perusahaan atau atas saran dari pihak bursa efek Indonesia, setelah di tentukan underwriter perusahaan menyampaikan permohonan pencatatan saham ke bursa efek Indonesia dan dilengkapi dengan dokumen-dokumen yang dipersyaratkan, antara lain profil perusahaan, laporan keuangan, opini hukum, proyeksi keuangan, dll, proses ini membutuhkan waktu sekitar 1 sampai 2 minggu.

Bersamaan dengan itu perusahaan menyampaikan pernyataan pendaftaran ke OJK dan dokumen pendukungnya kepada OJK untuk melakukan penawaran umum saham. Dokumen pendukung yang diperlukan antara lain adalah prospectus. Setelah OJK menyatakan berkas - berkas perusahaan sudah lengkap dan memenuhi syarat maka penawaran umum saham perusahaan ke public sudah bisa di lakukan proses ini memerlukan waktu 1 sampai hari kerja apabila permintaan saham dari investor melebihi jumlah saham yang ditawarkan (over subscribed), maka perlu dilakukan penjatahan. Uang pesanan investor yang pesanan sahamnya tidak dipenuhi harus dikembalikan (refund) kepada investor setelah penjatahan. Distribusi saham akan dilakukan kepada investor pembeli saham secara elektronik melalui KSEI (tidak dalam bentuk sertifikat). Dan yang terakhir Perusahaan menyampaikan permohonan pencatatan saham kepada Bursa disertai dengan bukti surat bahwa Pernyataan Pendaftaran telah dinyatakan efektif oleh OJK, dokumen prospektus, dan laporan komposisi pemegang saham perusahaan. Bursa Efek Indonesia akan memberikan persetujuan dan mengumumkan pencatatan saham perusahaan dan kode saham (ticker code) perusahaan untuk keperluan perdagangan saham di Bursa. Kode saham ini akan dikenal investor secara luas dalam melakukan transaksi saham perusahaan di Bursa Efek Indonesia⁶.

PT Darmi Bersaudara Tbk Sebelum Dan Sesudah Go Public

PT DARMI BERSAUDARA TBK (Entitas) didirikan Tahun 2010, berkedudukan di Jl. Nginden Intan Barat V blok C.4/10, Kelurahan Nginden Jangkungan, Kecamatan Sukolilo, Surabaya, Jawa Timur. Dan memulai operasi komersialnya pada tahun 2010. ruang lingkup kegiatan perusahaan dalam bidang usaha, meliputi perdagangan, pengangkutan, pembangunan, jasa, pertanian, perbengkelan, dan percetakan. Sejak Januari 2017, kegiatan utama Entitas adalah menjalankan usaha dalam bidang perdagangan produk kayu olahan,

⁶ Buku panduan IPO Bursa efek Indonesia

sedangkan sebelum Januari 2017 adalah perdagangan ayam karkas⁷. PT Darmi Bersaudara Tbk memulai kegiatan IPO pada Bulan Juni 2019, dan sahamnya sudah mulai di catatkan di pasar modal pada bulan November 2019 dengan kode KAYU. langkah ini di ambil oleh PT Darmi Bersaudara TBK, untuk lebih mengembangkan perusahaan di banyak sektor, mulai dari jasa, pembangunan, pertanian, perbengkelan, pengangkutan dan perdagangan. Tapi produk utama mereka masih di bidang kayu olahan.

PT Darmi Bersaudara Tbk Juga telah mencatatkan Sahamnya sebagai salah satu saham syariah, hal ini di buktikan dengan surat keputusan dari dewan komisioner Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Nomor KEP-37/D.O4/2019 tentang penetapan saham PT Darmi Bersaudara Tbk sebagai efek syariah. Dengan di keluarkanya surat keputusan dewan komisioner otoritas jasa keuangan tersebut, maka efek tersebut masuk dalam daftar efek syariah, sebagaimana keputusan dewan lomisioner Otoritas Jasa Keuangan Nomor KEP-29/D.04/2019 Tanggal 23 Mei 2019 tentang daftar efek syariah⁸

Tabel 2: Harga perdana perawaran saham PT Darmi Bersaudara⁹

IPO Date	4 Juli 2019
Saham Penawaran	150.000.000 Lembar
Saham Pendiri	515.000.000 Lembar
Total Saham Terdaftar	665.000.000 Lembar
Persentase	22,56%
Harga Penawaran	150 (IDR)
Dana Terkumpul	22.500.000.000 (IDR)
Biro Administrasi Efek	PT. Bima Registra
Penjamin Emisi Utama	PT. Artha Sekuritas Indonesia

Dari data di atas bisa di lihat bahwa PT Darmi Bersaudara Tbk memulai IPO pada 4 juli 2019, dengan saham yang di tawarkan oleh perusahaan ke pada public sebanyak 150.000.000 lembar, dan yang di miliki oleh pemilik perusahaan sebanyak 515.000.000 lembar, jadi total keseluruhan saham PT Darmi Bersaudara Tbk Adalah sebanyak 665.000.000 lembar. Kalau di presentasikan kepemilikan public atas perusahaan ini nanti sebesar 22,56 % dan untuk pemilik perusahaan sebesar 77.44 %, dan harga penawaran untuk per lembar saham sebesar Rp 150,- . dengan penjualan saham perdana ini PT Darmi Bersaudara Tbk menargetkan penyerapan dana sebesar 22.500.000.000 M. Perkembangan PT Darmi bersaudara Tbk dari segi pendapatan dan asset perusahaan, dari sebelum Go public dan sesudah Go public dapat di lihat pada tabel berikut:

⁷ Laporan keuangan UNTUK PERIODE SEMBILAN BULAN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 30 SEPTEMBER 2019 (Dengan Angka Perbandingan Untuk Periode Sembilan Bulan yang berakhir Pada Tanggal 30 September 2018) DAN UNTUK YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2018 DAN 2017 PT. DARMI BERSAUDARA TBK PT Darmi Bersaudara

⁸ Pengumuman OJK tetapkan PT Darmi Bersaudara TBK. Sebagai efek syariah, OJK.go.id

⁹ www.idnfinansial.com

Tabel 3: perkembangan PT Darmi Bersaudara Tbk di lihat dari segi Laba, asset dan ekuitas perusahaan¹⁰

Tahun 2018 (sebelum Go Publik)	Tahun 2019 (Sesudah Go Publik)
Jumlah asset perusahaan 65.880.619.827	Jumlah asset perusahaan 91.911.697.194
Laba bersih perusahaan 573.377.309	Laba bersih perusahaan 3.158.262.847
Jumlah ekuitas 55.018.314.909	Jumlah ekuitas 77.922.577.756

Data tersebut di atas adalah data laporan keuangan PT Darmi Bersaudara Tbk. Setiap perusahaan terbuka wajib menerbitkan laporan keuangan perusahaan selama satu tahun beroperasi, hal ini dilakukan untuk menjaga keterbukaan antara perusahaan dan investor. Dari data di atas kondisi keuangan perusahaan PT Darmi Bersaudara Tbk mengalami kenaikan dari tahun ke tahun, bisa dilihat di tahun 2018 sebesar 65.880.619.827 M dan di tahun 2019 setelah Go Public total asset mengalami kenaikan sebesar 91.911.697.194 M ini berarti perusahaan mendapatkan penambahan asset sebesar 26.031.077.267 M. dan untuk laba bersih perusahaan di tahun 2018 sebelum Go Public perusahaan mendapatkan laba bersih 573.377.309 M, dan di tahun 2019 setelah Go Public laba perusahaan sebesar 3.158.262.847 M, kenaikan laba yang dihasilkan perusahaan sebesar 2.584.885.538 M. dan dari segi ekuitas perusahaan di tahun 2018 sebelum melakukan Go Public jumlah ekuitas perusahaan sebesar 55.018.314.909 M dan mengalami kenaikan di tahun 2019 sesudah Go Public sebesar 77.922.577.756 M, jumlah ekuitas perusahaan mengalami kenaikan sebesar 22.904.262.747 M.

Menilik laporan keuangan perseroan di kuartal 3, tahun 2019, emiten yang memiliki kode kayu ini mencatatkan pertumbuhan penjualan bersih sekitar 7,26% secara satu tahun, dengan nilai 27.50 M sedangkan pada tahun lalu sebesar 25,56 M di periode yang sama. Sebanyak 80,26% dari total penjualan bersih di Sembilan bulan pertama berasal dari penjualan ekspor produk – produk kayu setengah jadi (semi furnished) dengan nilai sebesar 22,8 M. pada saat bersamaan beban pokok penjualan tercatat

¹⁰ LAPORAN KEUANGAN UNTUK PERIODE SEMBILAN BULAN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 30 SEPTEMBER 2019 (Dengan Angka Perbandingan Untuk Periode Sembilan Bulan yang berakhir Pada Tanggal 30 September 2018) DAN UNTUK YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2018 DAN 2017 PT. DARMI BERSAUDARA TBK

mengalami penurunan sebesar 3,95% secara satu tahun dari yang semula 21,88 M di kuartal 3 pada tahun 2018 menjadi 21,01 M di kuartal 3 tahun 2019. Alhasil pertumbuhan dari sisi laba sudah bisa di lihat pada sisi laba kotor perseroan yang tercatat sebesar 6,49 M di Sembilan bulan pertama tahun 2019. Angka ini lebih besar sekitar 76,54% di banding laba kotor pada periode sama tahun 2018 yaitu sebesar 3,67M¹¹. dari kenaikan - kenaikan tersebut bisa kita lihat bahwa PT Darmi Bersaudara Tbk mengalami perkembangan dalam menjalankan bisnisnya. Hal ini membuktikan bahwa dengan menjadi perusahaan terbuka (Go Public) banyak manfaat yang di rasakan oleh perusahaan. Perusahaan jadi memiliki kesempatan yang besar untuk memperluas jangkauan bisnisnya dan juga meningkatkan kinerja perusahaan menjadi perusahaan yang lebih baik dan lebih besar lagi.

Penutup

Go Public adalah jalan yang di sediakan oleh PT Bursa Efek Indonesia untuk perusahaan yang ingin mendapatkan pendanaan yang besar dan mudah. Proses Go Public mudah dan cepat, perusahaan tinggal mendatangi kantor Bursa Efek Indonesia atau bisa menghubungi pihak PT bursa Efek Indonesia, setelah itu perusahaan akan di bombing dan di arahkan mengenai proses Go Public sampai selesai. asalkan perusahaan serius dalam mengerjakan prosesnya, seperti PT Darmi Bersaudara Tbk, Proses IPO pada bulan juni 2019 dan sudah Go Public pada bulan November 2019. dan juga proses Go Public tidak mahal. GO Public memberikan banyak manfaat untuk kemajuan perusahaan, salah satunya dalah memberikan dana yang besar, mudah dan cepat sehingga dapat meningkatkan laju pertumbuhan perusahaan. Setiap perusahaan bisa Go Public, asalkan perusahaanya berbentuk PT dan laporan keuanganya normal. Dan juga perusahaan tidak usah menunggu besar baru menjadikan perusahaanya menjadi perusahaan terbuka, tetapi dengan menjadi perusahaan terbuka perusahaan akan menjadi besar.

¹¹ Aplikasi RTI Busines

Daftar Pustaka

LAPORAN KEUANGAN UNTUK PERIODE SEMBILAN BULAN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 30 SEPTEMBER 2019 (Dengan Angka Perbandingan Untuk Periode Sembilan Bulan yang berakhir Pada Tanggal 30 September 2018) DAN UNTUK YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2018 DAN 2017 PT. DARMI BERSAUDARA TBK

www.idx.co.id

<https://media.neliti.com>

jurnal.unismabekasi.ac.id

www.idnfinansial.com

Ojk.Go.Id

Aplikasi RTI Busines