
Branding Sekolah melalui Website

Khoirul Ngibad^{1*}, M. Farkhan², Khairil Anam³, Mouza Sutra Karmelia Putri Vito⁴

¹ Teknologi Laboratorium Medis Universitas Maarif Hasyim Latif

^{2,3} Teknik Informatika Universitas Maarif Hasyim Latif

⁴ Hukum Universitas Maarif Hasyim Latif

*Email: khoirul_ngibad@dosen.umaha.ac.id

ABSTRACT

Branding in the context of education is an attempt to create a strong image and identity for an educational institution, such as a school, college, or university. The school branding can be done by creating a school website. The survey of the community service implementation team with partners shows that partners do not yet have a school website. The purpose of this community service program is to assist in managing school websites at MTs Al Ulum Dadapan Wajak Malang. Some of the stages of this community service program include Analysis of the needs of school partners, domain ordering and school website hosting, school website creation, and school website management assistance. The community service program activity resulted in a <https://mts.alulumdadapan.sch.id> website. Partners can also manage the website well as evidenced by the elegant and attractive appearance.

Keywords: School branding, school education, community service, school website

ABSTRAK

Branding dalam konteks pendidikan adalah suatu upaya untuk menciptakan citra dan identitas yang kuat bagi lembaga pendidikan, seperti sekolah, perguruan tinggi, atau universitas. Branding sekolah dapat dilakukan dengan cara membuat website sekolah. Survey tim pelaksana pengabdian masyarakat dengan mitra memperlihatkan bahwa mitra belum mempunyai website sekolah. Tujuan program pengabdian kepada masyarakat (PkM) ini adalah untuk memberikan pendampingan dalam pengelolaan website sekolah di MTs Al Ulum Dadapan Wajak Malang. Beberapa tahapan PkM ini meliputi: analisis kebutuhan mitra sekolah, pemesanan domain dan hosting website sekolah, pembuatan website sekolah, dan pendampingan pengelolaan website sekolah. Kegiatan PkM tersebut menghasilkan website <https://mts.alulumdadapan.sch.id>. Mitra juga dapat melakukan pengelolaan website dengan baik terbukti dengan tampilan website yang elegan dan menarik.

Kata Kunci: Branding sekolah, pendidikan sekolah, pengabdian masyarakat, website sekolah

PENDAHULUAN

Pendidikan memberikan akses ke pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk berfungsinya individu dalam dunia yang semakin kompleks. Dengan memahami dasar-dasar matematika, ilmu pengetahuan, sastra, dan sejarah, individu dapat mengembangkan pemikiran kritis dan analitis. Pendidikan juga membantu dalam mengasah keterampilan komunikasi, pemecahan masalah, dan kerja sama yang diperlukan dalam berbagai aspek kehidupan. Masyarakat yang didukung oleh pendidikan yang kuat cenderung lebih inovatif dan maju. Pendidikan merangsang pemikiran kreatif, menginspirasi penemuan baru, dan mendorong pengembangan teknologi. Negara-negara yang mengutamakan pendidikan sering kali menjadi pusat inovasi global. Pendidikan memiliki peran dalam mempromosikan pemahaman dan toleransi antarbudaya. Dengan belajar tentang budaya, sejarah, dan nilai-nilai yang berbeda, individu dapat mengembangkan rasa saling menghormati dan menghargai keragaman (Azizah et al., 2023).

Sekolah di era digital saat ini cenderung mencondong pada nilai-nilai marketing sebagai bahan pertanggungjawaban atas terciptanya suatu *Branding* yang membuat suatu sekolah di Indonesia terasa lebih menarik dan modern sehingga dapat terekam di ingatan seseorang ataupun mencapai tingkat

Awareness masyarakat. *Branding* sekolah sendiripun menjadi suatu pandangan pertama sebagai sistem kemajuan informasi dan teknologi dan tentunya sangat penting untuk memotivasi orang tua ataupun siswa untuk lebih beradaptasi dengan adanya hal tersebut. Promosi lembaga pendidikan saat ini menjadi hal yang sangat penting bagi sekolah ataupun universitas terutama untuk universitas swasta, sebab di era masyarakat modern dalam memilih lembaga pendidikan lebih berorientasi pada mutu. Oleh sebab itu, kebanyakan sekolah atau universitas harus mengubah pola pikirnya untuk lebih modern dengan membranding lembaganya dengan beberapa strategi yaitu *brand identity*, *brand personality*, *brand positioning*, dan *brand communication* (Utaminingsih, 2020). *Branding* tidak hanya menjadi milik perusahaan besar atau merek dagang. Sekolah pun memiliki citra dan identitas yang perlu dikelola secara hati-hati. Namun, dalam upaya untuk memperkuat citra sekolah, seringkali terjadi kegagalan dalam proses *branding* (Osly et al., 2022).

Dalam program pengabdian kepada masyarakat (PkM) ini, tim PkM bermitra dengan sekolah MTs Al Ulum Dadapan Wajak Malang. Hasil diskusi tim PkM dengan mitra menggambarkan bahwa mitra belum mempunyai website sekolah dikarenakan masih bingung dan belum tahu tentang cara pembuatan website sekolah. Dengan demikian, tim PkM membantu mitra dalam menyelesaikan masalah yang dihadapi. Dalam PkM ini, difokuskan pada pendampingan dalam pembuatan website sekolah MTs Al Ulum Dadapan Wajak Malang. Adapun manfaat yang diharapkan dari PkM ini adalah pihak mitra dapat mengelola website sekolah untuk keperluan publikasi dan *branding*.

METODE

PkM ini dilaksanakan dengan mitra sekolah MTs Al Ulum Dadapan Wajak Malang. Tahapan PkM adalah sebagai berikut:

- Analisis kebutuhan mitra sekolah
Tim PkM melakukan wawancara dan survey mengenai masalah yang dihadapi mitra sekolah. Hasil wawancara dan survey tersebut dijadikan dasar untuk desain kegiatan PkM.
- Pemesanan domain dan hosting website sekolah
Tim PkM mulai berkegiatan dengan melakukan pemesanan domain dan hosting website sekolah mitra. Nama website sekolah dipilih sesuai permintaan dari pihak sekolah.
- Pembuatan website sekolah
Tim PkM melakukan pembuatan website sekolah dengan nama domain <https://mtsululumdadapan.sch.id>. Tim PkM mensetting beberapa menu website sekolah yang meliputi: home, profil sekolah, guru, siswa, alumni, PPDB *online*, dan *e-learning*. Kemudian dari menu – menu tersebut juga dibuat beberapa sub menu menyesuaikan kebutuhan dan permintaan dari sekolah.
- Pendampingan pengelolaan website sekolah
Tim PkM melakukan pendampingan pengelolaan website sekolah. Pendampingan tersebut mulai dari cara masuk ke website dengan *username* dan *password* yang sudah diberikan. Selanjutnya, Tim PkM juga mendampingi dalam mengedit beberapa menu, sub menu dan laman dari website tersebut. Selain itu, juga mendampingi dalam proses memposting artikel atau berita dari kegiatan – kegiatan sekolah tersebut.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam PkM ini, difokuskan pada pendampingan dalam pembuatan website sekolah MTs Al Ulum Dadapan Wajak Malang. Mitra PkM ini belum mempunyai website sekolah dikarenakan masih bingung dan belum tahu tentang cara pembuatan website sekolah. Oleh karena itu, tim PkM hadir untuk membantu mitra dalam menyelesaikan masalah yang dihadapi.

Dalam era digital yang semakin berkembang, website sekolah telah menjadi salah satu sarana komunikasi dan informasi yang sangat penting. Tidak hanya sebagai sarana untuk menginformasikan kegiatan sekolah kepada orang tua dan siswa, tetapi juga sebagai alat untuk mempromosikan pendidikan berkualitas (Hidayati, 2021) (Fadillah, 2013). Selain itu, pemanfaatan website sekolah memiliki dampak positif yang signifikan terhadap komunitas sekolah dan dunia pendidikan secara keseluruhan (Ayu et al., 2021). Guru juga memiliki platform untuk berbagi sumber daya dan informasi yang mendukung proses belajar mengajar.

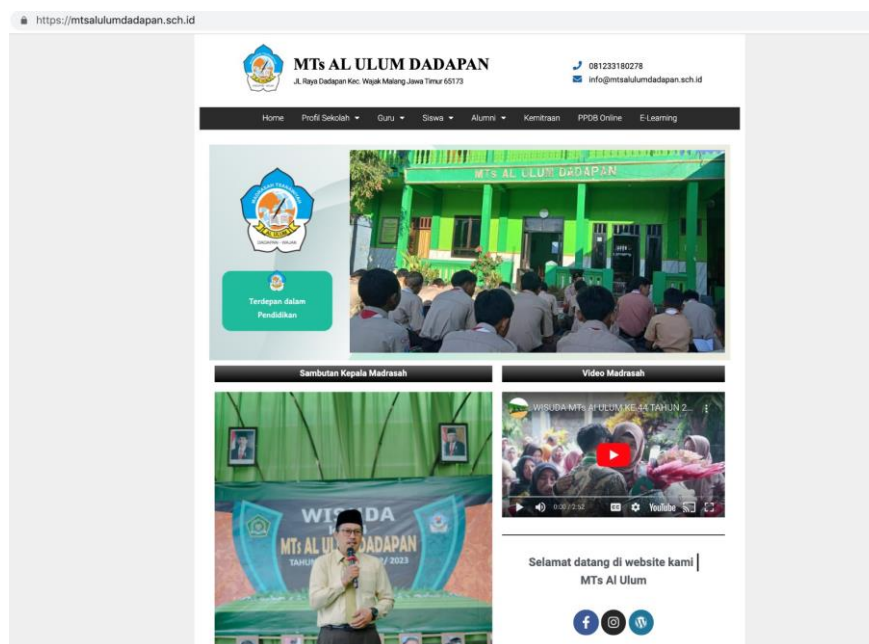
Pemesanan domain dan hosting website sekolah MTs Al Ulum Dadapan Wajak Malang sesuai permintaan dari pihak sekolah. Nama domain yang diinginkan oleh mitra adalah

<https://mtsalulumdadapan.sch.id> (**Gambar 1**). Domain/URL/alamat website merupakan nama sebuah situs yang berfungsi untuk mempermudah pengguna di internet untuk mengingat nama server yang dikunjungi. (Rochman et al., 2020).

Tim PkM melakukan pembuatan website sekolah dengan mensetting beberapa menu website sekolah yang meliputi: home, profil sekolah, guru, siswa, alumni, PPDB *online*, dan *e-learning* (**Gambar 2**). Menu website sekolah tersebut juga hampir sama dengan menu website sekolah – sekolah lain. Misalnya, website SMP Muhammadiyah 1 Kartasura mempunyai menu – menu yang meliputi beranda sampai kontak (Supriyono et al., 2016).

Dari menu – menu pada website sekolah juga dibuat beberapa sub menu menyesuaikan kebutuhan dan permintaan dari sekolah (**Gambar 3**). Website sekolah lain yang juga menggunakan sub menu adalah sekolah SMP Negeri 3 Tongkuno. Sub menu tersebut dapat diakses sesuai kebutuhan dan dapat diedit sesuai permintaan dari sekolah (Saputra, 2022). Contoh lain dari sub menu dari website sekolah yang dirancang secara detail adalah website sekolah SMP Negeri 2 Talang Empat (Membara et al., 2014).

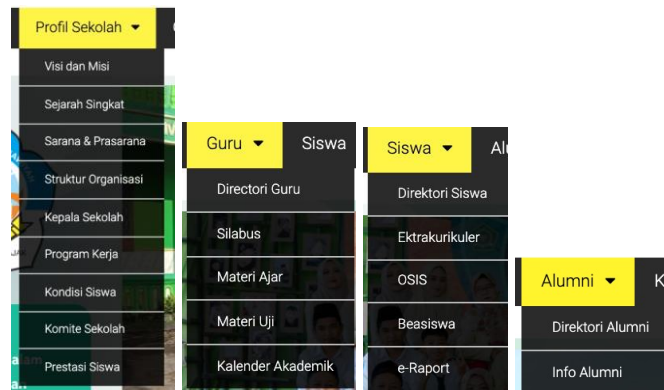
Pendampingan pengelolaan website sekolah mulai dari cara masuk ke website dengan *username* dan *password* yang sudah diberikan. Tim PkM juga mendampingi dalam mengedit beberapa menu, sub menu dan laman dari website tersebut. Selain itu, juga mendampingi dalam proses memposting artikel atau berita dari kegiatan – kegiatan sekolah tersebut (**Gambar 4 dan 5**). Artikel atau berita kegiatan – kegiatan sekolah tersebut dapat meningkatkan *branding* dan promosi sekolah agar dapat lebih dikenal oleh masyarakat publik secara *online* (Susanti et al., 2023) (Sukmono et al., 2021) (Sulistianingsih et al., 2023).



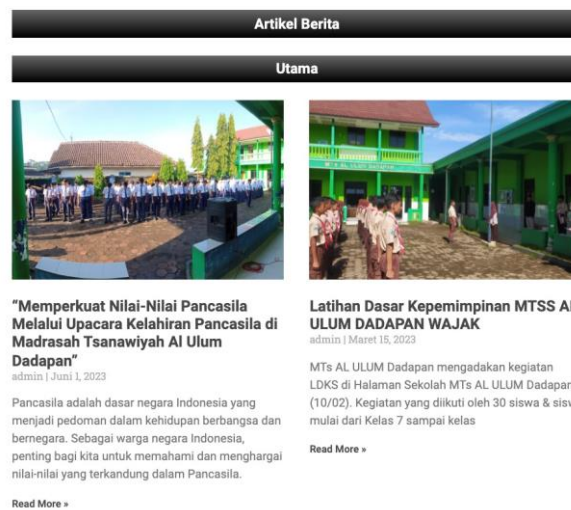
Gambar 1. Tampilan website sekolah mitra



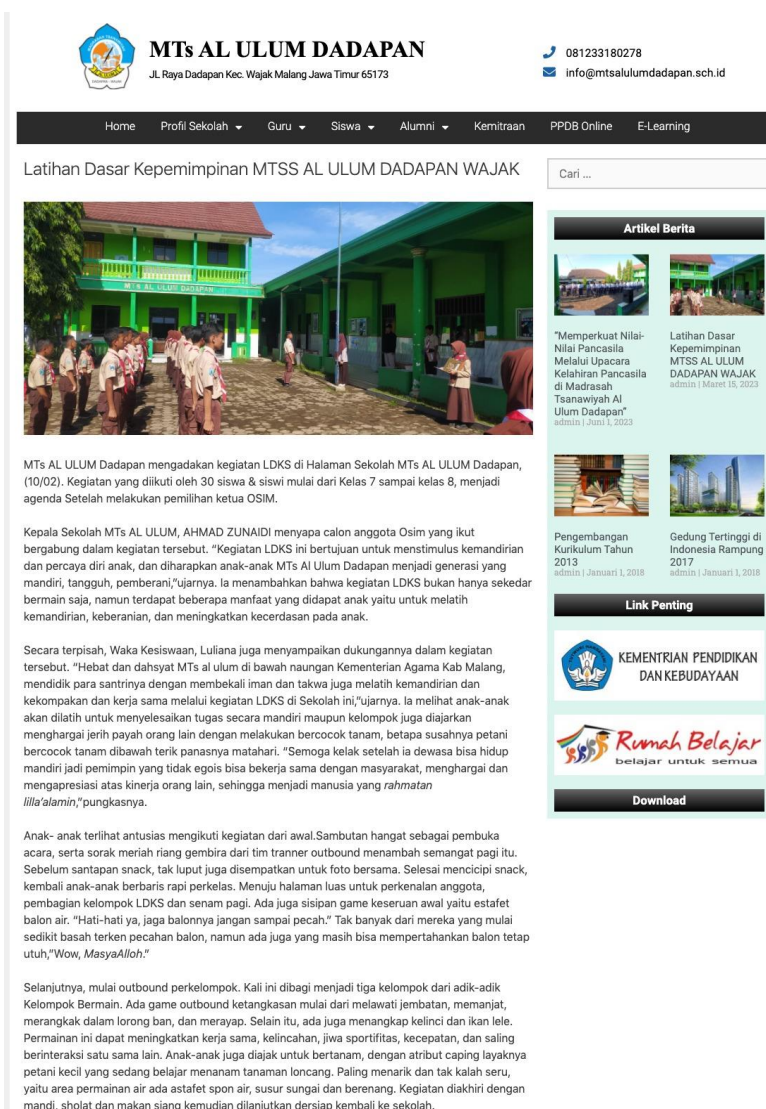
Gambar 2. Tampilan menu – menu website sekolah mitra



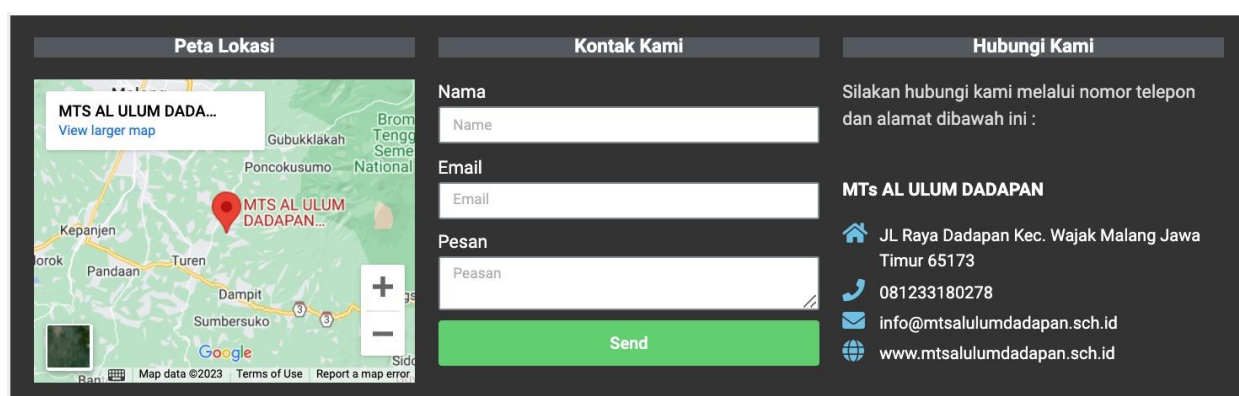
Gambar 3. Tampilan sub menu website sekolah mitra



Gambar 4. Tampilan laman tentang kumpulan artikel berita sekolah



Gambar 5. Contoh tampilan berita sekolah (<https://mtsalulumdadapan.sch.id/latihan-dasar-kepemimpinan-mtss-al-ulum-dadapan-wajak/>)



Gambar 6. Tampilan laman peta lokasi, kontak kami, dan hubungi kami dari sekolah mitra

Lebih lanjut, dalam rangka untuk lebih meningkatkan *branding* dan promosi sekolah MTs Al Ulum Dadapan Wajak Malang ditambahkan dengan peta lokasi sekolah, kontak kami, dan hubungi kami (**Gambar 6**). Dengan ditambahkan peta lokasi pada website sekolah maka akan mempermudah khalayak umum untuk mencari alamat sekolah mitra. Selain itu, dengan ditambahkannya “hubungi kami” pada website sekolah akan mempermudah juga pihak – pihak yang akan melakukan kerjasama dengan sekolah tersebut.

SIMPULAN

Kegiatan PkM dengan mitra MTs Al Ulum Dadapan Wajak Malang dapat meningkatkan *branding* sekolah dengan adanya website <https://mtsalulumdadapan.sch.id>. Mitra dapat melakukan pengelolaan website dengan baik terbukti dengan tampilan website yang elegan dan menarik. Pengunjung online juga dapat dengan mudah mencari informasi mengenai sekolah tersebut dengan mengakses menu, sub menu dan laman – laman website sekolah tersebut.

DAFTAR RUJUKAN

- Ayu, M., Sari, F. M., & Muhaqiqin, M. (2021). Pelatihan guru dalam penggunaan website grammar sebagai media pembelajaran selama pandemi. *Al-Mu'awanah: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 49–55.
- Azizah, Y., & Halwati, U. (2023). Strategi Branding Sekolah Dalam Meningkatkan Awereness Masyarakat. *Dirasah: Jurnal Studi Ilmu Dan Manajemen Pendidikan Islam*, 6(2), 250–257.
- Fadillah, A. (2013). Efektivitas Website Sman 5 Samarinda Sebagai Media Komunikasi Dan Informasi Siswa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1.
- Hidayati, N. (2021). Pemanfaatan Website Sekolah sebagai Strategi Digital Marketing di Madrasah Aliyah Unggulan Amanatul Ummah Surabaya. *Jurnal Kependidikan Islam*, 11(1), 111–133.
- Membara, E. P., Yulianti, L., & Kanedi, I. (2014). Sistem Informasi Akademik Smp Negeri 2 Talang Empat Berbasis Web. *Jurnal Media Infotama*, 10(1).
- Osly, P. J., Araswati, F. D., Meutia, W., & Ihsani, I. (2022). pelatihan strategi branding pada smks tinta emas indonesia dengan website dan sosial media. *Jurnal JANATA*, 2(2), 71–75.
- Rochman, A., Hanafri, M. I., & Wandira, A. (2020). Implementasi Website Profil SMK Kartini Sebagai Media Promosi dan Informasi Berbasis Open Source. *Academic Journal of Computer Science Research*, 2(1).
- Saputra, H. N. (2022). Membangun Sistem Informasi Website Sekolah Dengan Menggunakan Google Sites. *Jurnal Isema: Islamic Educational Management*, 7(1), 87–96.
- Sukmono, F. G., Junaedi, F., & Abdhilla, A. Y. (2021). The promotion of Aisyiyah Bustanul Athfal (ABA) Kalangan Kindergarten in Bantul, using outdoor advertising and digital media. *Community Empowerment*, 6(8), 1463–1469.
- Sulistianingsih, N., & Yusuf, S. A. A. (2023). Pembuatan dan Pelatihan Pengelolaan Website di SMPN 6 Kota Bima sebagai Media Informasi dan Promosi Sekolah. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 3(2.2), 1810–1817.
- Supriyono, H., Sutopo, A., Nursyahid, H., Kurniawan, B. A., Fahrudin, I. N., Handoko, D., Rivai, I., & Kurniawan, D. C. (2016). Penerapan teknologi web sekolah bagi smp dan sma muhammadiyah kartasura. *Warta LPM*, 19(1), 39–52.
- Susanti, S. W., & Trihantoyo, S. (2023). Pengembangan Digitalisasi Sekolah melalui Website untuk Membangun Branding SDN Jambangan I/413 Surabaya. *Edu Learning: Journal of Education and Learning*, 2(1), 116–125.
- Utaminingsih, T. P. (2020). *Strategi Branding Sekolah Menengah Kejuruan SMK IT Smart Informatika Dan SMK Muhammadiyah 4 Surakarta Dalam Menghadapi Persaingan Penyelenggaraan Pendidikan*.