
Edukasi Manfaat Adanya Perusahaan Asuransi di Kalangan Mahasiswa UIN KHAS Jember

Luluk Musfiroh^{1*}, Yuda Ferawati², Nurul Azizatussa'adah³

¹Dosen FEBI, Universitas Islam Negeri KH. Achmad Siddiq Jember

² Akuntansi Syariah, Universitas Islam Negeri KH. Achmad Siddiq Jember

³ Akuntansi Syariah, Universitas Islam Negeri KH. Achmad Siddiq Jember

*Email: yudhaferawati19@gmail.com

ABSTRACT

Insurance Company is a company that provides risk coverage services due to loss, damage etc. In Indonesia, which has a dense human population and a high level of accident risk, of course education about the benefits of insurance companies is very important, especially among students who are agents of change. Therefore community service activities in the form of socializing the benefits of having an insurance company are carried out targeting UIN KHAS Jember students. This community service activity was carried out on May 23, 2023 to be precise in the Sharia Accounting 3 semester 6 class of UIN KHAS Jember. The method used in this service uses case studies and presentations in class. The purpose of this service is for UIN KHAS Jember students to know the benefits of having an insurance company in the community.

Keywords: *Social Education; Insurance Benefits, Insurance Literate Strategic, Insurance Literature Company.*

ABSTRAK

Perusahaan Asuransi merupakan perusahaan yang memberikan jasa pertanggungan risiko akibat kerugian, kerusakan dll. Di Indonesia yang memiliki populasi manusia yang padat dan tingkat risiko kecelakaan yang tinggi ini tentu edukasi tentang adanya manfaat perusahaan asuransi ini sangat penting, terutama di kalangan mahasiswa yang merupakan agent of change. Oleh karena itu kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa sosialisasi manfaat adanya perusahaan asuransi dilakukan dengan sasaran mahasiswa UIN KHAS Jember. Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan pada 23 Mei 2023 tepatnya di kelas Akuntansi Syariah 3 semester 6 UIN KHAS Jember. Metode yang digunakan dalam pengabdian ini menggunakan studi kasus dan presentasi di kelas. Tujuan pengabdian ini adalah agar mahasiswa UIN KHAS Jember mengetahui manfaat adanya perusahaan asuransi di kalangan masyarakat.

Kata Kunci: *Edukasi Sosial, Manfaat Asuransi, Strategi Literasi Asuransi, Literasi Perusahaan Asuransi*

PENDAHULUAN

PT. Asuransi Wahana Tata (PT. ASWATA) Cabang Jember merupakan perusahaan asuransi yang beralamat di Jl. Trunojoyo No.47 Kabupaten Jember. PT. ASWATA merupakan objek penelitian kami dalam memperoleh data mengenai perusahaan asuransi. Lokasi yang kami gunakan untuk melakukan pengabdian ialah kelas Akuntansi Syariah 3 mahasiswa semester 6 di UIN KHAS Jember. UIN KHAS Jember merupakan perguruan tinggi yang dibangun berdasarkan gagasan dan keinginan umat Islam untuk membentuk kader intelektual muslim dan pemimpin yang mampu mengawal perkembangan kualitas kehidupan bangsa.

Melalui studi kasus yang dilakukan oleh kami pada saat melakukan Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) di PT. Asuransi Wahana Tata Cabang Jember, ternyata banyak sekali pengetahuan mengenai perusahaan asuransi yang tidak sampai kepada mahasiswa melalui bangku kuliahnya. Oleh karena itu Kegiatan pengabdian ini dilakukan di UIN KHAS Jember, dalam sudut pandang memiliki 3 makna yaitu

yang pertama pengabdian sebagai kegiatan untuk menemukan pengetahuan berdasarkan interaksi dengan mahasiswa UIN KHAS Jember, kemudian yang kedua pengabdian sebagai proses pembelajaran bagi penulis melalui pengalaman nyata terjun ditengah mahasiswa UIN KHAS Jember, dan yang ketiga pengabdian sebagai kegiatan penerapan pengetahuan untuk menyelesaikan masalah.

Dalam pengabdian ini menggunakan metode studi kasus dan Presentasi. Tujuan pengabdian ini adalah Agar Mahasiswa UIN KHAS Jember mengetahui manfaat adanya perusahaan asuransi.

METODE

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan pada tanggal 23 Mei 2023 di kelas Akuntansi Syariah 3 mahasiswa semester 6 Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember yang beralamat di Jl. Mataram No.01 Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember. Metode yang digunakan dalam pengabdian ini menggunakan metode studi kasus dan presentasi. Kegiatan menggunakan metode ini berupa studi kasus yang dilakukan oleh kami pada saat melakukan Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) di Kantor Asuransi PT. Asuransi Wahana Tata Cabang Jember. Adapun langkah-langkah yang dilakukan dalam melakukan pengabdian ini yaitu sebagai berikut:

- Studi Kasus

Metode studi kasus dilakukan dengan mencari informasi secara mendalam mengenai suatu kasus atau fenomena yang terjadi di PT Asuransi Wahana Tata Jember yaitu dengan mengedukasi mahasiswa UIN KHAS Jember agar mengetahui manfaat adanya perusahaan asuransi.

- Presentasi

Metode presentasi dilakukan dengan penyampaian teori dan materi secara langsung, diskusi dan tanya jawab secara langsung dengan pemateri kapan saja dengan tunjuk tangan.

Instrumen pengumpulan data adalah alat atau fasilitas yang digunakan dalam penelitian ini untuk memperoleh data agar pekerjaannya lebih mudah dan hasilnya lebih baik, dalam arti lebih cermat, lengkap dan sistematis sehingga lebih mudah untuk diolah atau dianalisis. Instrumen penelitian merupakan sarana yang diwujudkan dalam bentuk benda misalkan: angket, daftar cocok, pedoman wawancara, lembar pengamatan, soal tes, skala, inventori dan lain-lain.

Dalam pengabdian ini instrumen yang digunakan adalah pengabdian melalui kegiatan PPL di kantor Asuransi, Presentasi, tanya jawab dan dokumentasi. Sehingga alat-alat yang diperlukan yaitu *handphone*, Laptop, Proyektor dan alat tulis

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan metode presentasi (dengan penyampaian teori dan materi secara langsung) yang dilakukan oleh 2 pemateri. Pemateri tersebut menjelaskan tentang asuransi dan manfaat asuransi. Kegiatan edukasi ini bertempat di kelas Akuntansi Syariah 3 mahasiswa semester 6 UIN KHAS Jember. Kegiatan ini dibagi menjadi 2 sesi yaitu sesi penyampaian materi dalam hal ini dikemas dengan cara presentasi dan sesi selanjutnya yaitu sesi tanya jawab.

Kegiatan mengedukasi mahasiswa akan manfaat perusahaan asuransi dilakukan dengan mempresentasikan materi seputar asuransi yang didapat oleh kami pada saat melakukan Praktik Pengalaman Lapangan. Kegiatan pengabdian ini merupakan strategi dari PT. Asuransi Wahana Tata Cabang Jember dalam meningkatkan literasi asuransi pada mahasiswa UIN KHAS Jember dengan mengirim mahasiswa magang untuk memberikan edukasi tentang adanya manfaat asuransi di kalangan mahasiswa.

Kegiatan pengabdian ini dimulai dengan pengenalan dan penyampaian materi seputar asuransi (Gambar 3.1). Dalam kegiatan ini terdapat 20 mahasiswa yang ikut serta dalam kegiatan ini, mahasiswa yang mengikuti kegiatan ini sangat antusias dalam menyimak materi yang dijelaskan, materi dijelaskan kurang lebih 30 menit dan kemudian dilanjutkan dengan sesi tanya jawab peserta yang dibatasi maksimal 3 pertanyaan, dan ditutup dengan keadaan mahasiswa paham akan manfaat perusahaan asuransi.

Pada saat penyampaian materi, ada beberapa hal yang ternyata menjadi faktor rendahnya literasi tentang asuransi di kalangan mahasiswa ini, diantaranya yaitu berasal dari pola pikir (*mindset*) mahasiswa yang berfikir bahwa tidak mampu untuk ikut program asuransi karena belum memiliki penghasilan sendiri. Padahal ketika sudah dipelajari dengan seksama ternyata harga premi asuransi tidaklah mahal dan sebanding dengan pertanggunggunaan risiko yang akan didapat dikemudian hari.

Setelah dilakukan sesi pematerian dan beberapa mahasiswa mengajukan pertanyaan akhirnya mahasiswa mulai paham tentang pentingnya asuransi baik di kalangan masyarakat maupun di kalangan mahasiswa. Oleh karenanya mahasiswa bisa menjadi garda terdepan untuk memberikan literasi asuransi

kepada keluarga, tetangga, teman, sahabat dan orang-orang disekitar. Hal ini sejalan dengan fungsi mahasiswa yaitu sebagai *Agent of Change* dalam kehidupan bermasyarakat.



Gambar 3.1. Presentasi Manfaat Perusahaan Asuransi



Gambar 3.2. Dokumentasi Kegiatan

SIMPULAN

Berdasarkan hasil dari pengabdian masyarakat yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa : 1) Minimnya pengetahuan tentang literasi perusahaan asuransi di kalangan tenaga terdidik dalam hal ini mahasiswa, 2) Manfaat adanya perusahaan asuransi ternyata beragam mulai dari melindungi pendapatan dari risiko, melindungi uang yang disimpan untuk masa depan, melindungi masa depan keluarga, melindungi kesehatan fisik dan mental, melindungi harta benda kita dari bencana, dan masih banyak lagi, 3) Faktor yang mempengaruhi minimnya literasi tentang asuransi ternyata disebabkan oleh kurangnya promosi tentang manfaat perusahaan asuransi.

Keberlangsungan dari adanya pengabdian ini diharapkan budaya ingin tahu tentang hal-hal yang ternyata penting untuk kehidupan sehari-hari dikalangan mahasiswa bisa lebih ditingkatkan.

DAFTAR RUJUKAN

- Danisa, Debora.detikJabar, *Edukasi adalah: Pengertian, Tujuan, Manfaat, dan Jenis-jenisnya* <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6208271/edukasi-adalah-pengertian-tujuan-manfaat-dan-jenis-jenisnya>
- Eka & Fatma, “Edukasi Asuransi Kesehatan pada Remaja Pranikah Desa Donorojo, Kabupaten Magelang”, (Jurnal Atma Inovasia, 2023): <https://doi.org/10.24002/jai.v3i2.6943>
- Otoritas Jasa Keuangan, *Asuransi*, <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/Pages/Asuransi.aspx>
- Hadi, Prasetyo Cahyo, dkk, “Pemahaman Masyarakat Pedesaan Terhadap Manfaat Asuransi Kesehatan di Indonesia”, *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, Vol.7 2023): <https://doi.org/10.31004/prepotif.v7i1.13263>
- Profil PT. ASWATA diakses melalui web <https://www.aswata.co.id/id/kantor-cabang-jember>
- Profil UIN KHAS Jember, Diakses melalui web <https://uinkhas.ac.id/page/detail/sejarah-uin-khas-jember>
- Triningsih, Anisa 2006 “pemanfaatan internet sebagai pengembangan sumber belajar (studi di SMA Negeri 2 Yogyakarta, skripsi fakultas Tarbiyah UIN sunan kalijaga
- Rifka,Isna. *Pengertian dan Jenis-jenis Perusahaan Berdasarkan Bentuk Badan Usaha* : <https://money.kompas.com/read/2022/02/09/143852226/pengertian-dan-jenis-jenis-perusahaan-berdasarkan-bentuk-badan-usaha?page=all>