
Sosial Media Sebagai Strategi Untuk Meningkatkan *Branding*
Kelompok Tani “Tani Maju 01”

Taufik R.D.A. Nugroho^{1*}, Aulia Kafi Yugi Shah², , Era Vanessa
Noer³

¹²³Universitas Trunojoyo Madura

*Email: taufikrizul@trunojoyo.ac.id

ABSTRACT

The Farmer Group "Tani Maju 01" in Junggo Hamlet plans to form a modern farmer group that can compete globally. This service aims to increase the existence of Poktan Tani Maju 01 through social media, especially Instagram so that it becomes better known among the public. The method used is a discussion method which begins with a discussion with members of the farmer group to obtain an understanding in resolving the problems that occur. The service was carried out by helping create an Instagram account during a regular monthly meeting on October 1, 2023, at Mr Paeri's house. The Poktan Tani Maju 01 Instagram account with the username @poktan_tanimaju01 was distributed to members during a regular meeting on October 31 2023 at Mr Bayu Wijanarko's house. Instagram poktan Tani Maju 01 is used as a medium for publicizing activities carried out by members of the farmer group and branding the farmer group so that it is known to the wider community.

Keywords: *Instagram, farmer groups, social media, dedication.*

ABSTRAK

Kelompok Tani “Tani Maju 01” berada di Dusun Junggo berencana membentuk kelompok petani modern yang mampu bersaing di era global. Pengabdian ini bertujuan untuk meningkatkan eksistensi Poktan Tani Maju 01 melalui media sosial khususnya Instagram agar semakin dikenal di kalangan masyarakat. Metode yang digunakan adalah metode diskusi yang diawali dengan diskusi bersama anggota kelompok tani untuk memperoleh kesepahaman dalam menyelesaikan permasalahan yang terjadi. Pengabdian dilakukan dengan membantu membuat akun Instagram pada saat pertemuan rutin 1 bulan satu kali tepatnya pada tanggal 1 Oktober 2023 di rumah Bapak Paeri. Akun Instagram poktan Tani Maju 01 dengan username @poktan_tanimaju01 dibagikan kepada anggota ketika pertemuan rutin pada tanggal 31 Oktober 2023 di rumah Bapak Bayu Wijanarko. Instagram poktan Tani Maju 01 digunakan sebagai media publikasi kegiatan yang dilakukan oleh anggota kelompok tani serta sebagai branding kelompok tani agar dikenal oleh masyarakat luas.

Kata Kunci: *Instagram, kelompok tani, media sosial, pengabdian.*

PENDAHULUAN

Keberhasilan pembangunan pertanian di pedesaan tergantung pada terselenggaranya kegiatan pertanian yang efisien dan produktif. Pertanian yang produktif dan efisien mendorong penggunaan sumber daya secara optimal sehingga memberikan keuntungan yang maksimal bagi petani. Keberadaan kelembagaan dari lembaga dan organisasi sangat penting dalam masyarakat karena dapat menciptakan sinergi dalam mencapai kondisi pertanian produktif dan membawa banyak manfaat.

Organisasi yang bergerak di bidang pertanian salah satunya adalah Gapoktan (Gabungan Kelompok Tani). Gapoktan merupakan perkumpulan dari berbagai kelompok tani yang bekerja sama untuk meningkatkan perekonomian desa. Gapoktan dapat menunjang kelompok tani untuk beroperasi lebih efisien dan membantu mempermudah dalam menyediakan sarana produksi pertanian atau mengembangkan kegiatan pertanian bagi petani desa. Kelompok tani adalah sekelompok petani atau petani yang terdiri dari petani dewasa dan taruna yang terhubung secara informal dalam wilayah

kelompok atas dasar keselarasan dan kebutuhan bersama serta berada dalam lingkup pengaruh dan kepemimpinan petani (Raintung et al., 2021).

Kelompok Tani “Tani Maju 01” berada di Dusun Junggo berencana membentuk kelompok petani modern yang mampu bersaing di era global serta mengembangkan lahan pertanian petik apel di Dusun Junggo untuk meningkatkan perekonomian petani dan masyarakat setempat. Pembentukan agrowisata bertujuan untuk rekreasi dan sebagai bahan edukasi, sehingga wisatawan tidak hanya bersenang-senang, tetapi juga memperoleh pengetahuan. Pengunjung dapat mengetahui tentang cara budidaya pohon apel, teknik menanam apel dan teknik panen yang benar.

Permasalahan Poktan Tani Maju 01 Dusun Junggo yang belum memiliki media sosial untuk mempublikasikan aktivitas sehari-harinya. Minimnya wawasan dan pengetahuan anggota Poktan Tani Maju 01 di media sosial mengakibatkan Poktan Dusun Junggo kurang dikenal masyarakat luas. Poktan Tani Maju 01 dapat dikenalkan kepada masyarakat melalui media sosial seperti Instagram untuk mempublikasikan kegiatan apapun. Postingan media sosial memungkinkan dapat membuat konten menarik dan mendorong pengikut yang ada untuk berinteraksi dengan informasi yang tersedia (Wasono Adi & Handini Prabawati, 2019).

Pada penelitian yang dilakukan oleh (Wasono Adi & Handini Prabawati, 2019) tentang pemanfaatan media sosial Instagram Koalisi Pemuda Hijau Indonesia (KOPHI) sebagai media publikasi kegiatan menunjukkan hasil bahwa media sosial Instagram yang dipilih komunitas KOPHI ini sudah tepat. Pemanfaatan instagram @_kophi cukup optimal namun KOPHI tidak memiliki strategi khusus dalam mengembangkan akun instagramnya. Penelitian tersebut tidak selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh (Suratini et al., 2021) tentang pemanfaatan media sosial untuk mendukung kegiatan penyuluhan pertanian di Kabupaten Minahasa Provinsi Sulawesi Utara. Penelitian tersebut menunjukkan hasil bahwa frekuensi pemanfaatan media sosial tergolong tinggi pada media sosial Facebook dan WhatsApp jika dibandingkan menggunakan media sosial Instagram.

Berdasarkan latar belakang dan penelitian yang telah dilakukan membuktikan bahwa komunikasi melalui media sosial sangatlah penting salah satunya menggunakan Instagram. Instagram adalah aplikasi berbagi foto dan video, yang masih merupakan bagian dari Facebook dan memungkinkan teman-teman Facebook untuk mengikuti akun Instagram. Instagram juga dapat mengedit foto sebelum mengunggahnya secara online (Shaleh & Furrie, 2020). Media sosial dapat memberikan pengaruh yang besar terhadap perkembangan Poktan Tani Maju 01 agar semakin dikenal di kalangan masyarakat luas. Berdasarkan permasalahan yang terjadi pada poktan Tani Maju 01, penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan eksistensi Poktan Tani Maju 01 melalui media sosial khususnya Instagram agar semakin dikenal di kalangan masyarakat.

METODE

Pelaksanaan kegiatan MBKM Kewirausahaan PKK Program Studi Agribisnis Universitas Trunojoyo Madura dilaksanakan pada semester V. Tempat pelaksanaan magang berada di CV Arjuna Flora yang berlokasi di Jalan Raya Arjuno RT 06 RW 10, Tulungrejo, Bumiaji, Batu, Jawa Timur. Kegiatan MBKM berlangsung selama 4 bulan mulai bulan Agustus sampai dengan bulan November 2023. Pada kegiatan ini dibagi menjadi tiga periode yaitu pre immersion, immersion dan post immersion.

Pada pelaksanaan pre immersion berupa pembekalan, pelaksanaan immersion berupa kegiatan magang turun ke lapang sedangkan untuk post immersion adalah presentasi hasil produk dan pengerjaan output kegiatan MBKM. Pelaksanaan immersion berlangsung selama dua bulan terhitung dari tanggal 18 September 2023 sampai 18 November 2023. Metode pelaksanaan kegiatan MBKM Kewirausahaan dilakukan di CV Arjuna Flora Batu dengan mengikuti hari dan jam kerja staff CV Arjuna Flora yaitu setiap hari Senin – Sabtu dari jam 06.00 – 15.00. Tim MBKM CV Arjuna flora membantu kelompok tani maju 01 dalam pembuatan salah satu sosial media berupa Instagram.

Tim MBKM CV Arjuna Flora mengikuti pertemuan rutin bulanan bersama kelompok tani Tani Maju 01. Keikutsertaan tim MBKM dalam mengikuti pertemuan rutin poktan Tani Maju 01 bertujuan untuk membantu poktan mengetahui masalah yang dialami anggota kelompok tani. Metode yang digunakan adalah metode diskusi, sesi diskusi pada kegiatan pengabdian diawali dengan diskusi bersama anggota kelompok tani untuk memperoleh kesepahaman antara tim MBKM CV Arjuna Flora dan poktan Tani Maju 01 dalam menyelesaikan permasalahan yang terjadi (Irawan & Affan, 2020).

Data diperoleh dengan cara melakukan wawancara secara langsung kepada anggota poktan Tani Maju 01 berupa permasalahan yang dialami kelompok tani. Tim MBKM CV Arjuna Flora membantu mengatasi masalah yang dialami poktan Tani Maju 01 berupa pembuatan salah satu sosial media yaitu

Instagram. Kegiatan yang dilakukan mencakup praktik langsung kepada salah satu anggota yang ditunjuk sebagai admin Instagram.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kelompok tani “Tani Maju 01” merupakan kumpulan para petani yang mempunyai komoditas berupa sayuran hortikultura. Poktan Tani Maju 01 menjadi bagian dari Gabungan Kelompok Tani (Gapoktan) Mitra Arjuna. Poktan Tani Maju 01 beralamat di Jalan Raya Arjuna No. 119 RT 06 RW 10 Desa Tulungrejo, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu. Kelompok tani ini mempunyai anggota sebanyak 38 petani yang diketuai oleh H. Suherman.

Komoditas utama pertanian dan perkebunan yang dihasilkan poktan Tani Maju 01 berupa kentang, bawang merah, bawang putih, wortel dan apel. Komoditas tersebut merupakan komoditas utama yang dihasilkan dan menjadi perdagangan dengan skala besar (Roz et al., 2020). Perdagangan tersebut menjadi permintaan skala besar karena terdapat peluang permintaan dari pasar dengan jumlah yang tinggi.

Poktan Tani Maju 01 mempunyai beberapa kegiatan budidaya tanaman sayur dan hortikultura. Kegiatan tersebut mulai dari persiapan lahan, penanaman, perawatan, panen sampai pasca panen. Kegiatan-kegiatan yang dilakukan kelompok tani tersebut dapat diakses dan dilihat oleh masyarakat luas dengan adanya publikasi.

Publikasi kegiatan kelompok tani dapat dilakukan menggunakan sosial media salah satunya Instagram. Berdasarkan hasil survey dan wawancara menunjukkan bahwa poktan Tani Maju 01 belum mempunyai sosial media Instagram untuk publikasi kegiatan tersebut. Anggota poktan Tani Maju 01 rata-rata berusia 40-60 tahun sehingga kurang dapat memahami penggunaan sosial media. Poktan Tani Maju 01 berdiskusi dengan mahasiswa MBKM Kewirausahaan PKK Program Studi Agribisnis Universitas Trunojoyo Madura yang sedang magang di CV Arjuna Flora untuk membantu membuat akun Instagram pada saat pertemuan rutin 1 bulan satu kali tepatnya pada tanggal 1 Oktober 2023 di rumah Bapak Paeri. Mahasiswa melakukan pembuatan akun Instagram untuk poktan Tani Maju 01 sebagai bentuk pengabdian di lokasi magang.



Gambar 1. Pertemuan rutin

Akun Instagram poktan Tani Maju 01 dibagikan kepada anggota ketika pertemuan rutin pada tanggal 31 Oktober 2023 di rumah Bapak Bayu Wijanarko. Mahasiswa membagikan username dan password kepada salah satu anggota poktan yang akan menjadi admin sosial media. Username Instagram tersebut adalah poktan_tanimaju01. Admin yang ditunjuk untuk mengelola akun Instagram tersebut adalah Bapak Imam Hanafi, S.P. selaku anggota poktan Tani Maju 01 dan Ketua II Gapoktan Mitra Arjuna.



Gambar 2. Penyerahan akun instagram

Instagram poktan Tani Maju 01 digunakan sebagai media publikasi kegiatan yang dilakukan oleh anggota kelompok tani. Publikasi tersebut digunakan sebagai branding poktan Tani Maju 01 agar dikenal oleh masyarakat luas. Branding tersebut bertujuan untuk menyebarluaskan beberapa kegiatan sehingga dapat mempengaruhi pemasaran hasil budidaya dari petani anggota poktan Tani Maju 01. Penjualan dan pemasaran hasil budidaya petani yang tergabung menjadi anggota poktan Tani Maju 01 dapat meningkat dengan adanya branding dari Instagram tersebut.



Gambar 3. Instagram poktan Tani Maju 01

Pada penelitian yang dilakukan oleh (Anantanyu et al., 2022) melakukan suatu pengabdian pada Kelompok Tani Hutan (KTH) Wonolestari, Desa Wonoharjo Boyolali. Hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa pemasaran produk melalui media sosial Instagram, Youtube dan Shopee dapat meningkatkan penjualan serta menekan biaya pemasaran. Penelitian tersebut selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh (Sasongko et al., 2020) tentang pemasaran yang dilakukan oleh UMKM Makaroni Bajak Laut Kabupaten Temanggung melalui digital marketing. Hasil penelitian kegiatan pengabdian masyarakat ke UMKM Makaroni Bajak Laut Kabupaten Temanggung menunjukkan bahwa promosi dan pemasaran dilakukan menggunakan sosial media dan marketplace. Owner UMKM telah memahami pengelolaan sosial media dan marketplace setelah adanya kegiatan pengabdian Masyarakat.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa peran media sosial sangat penting dalam publikasi. Instagram poktan Tani Maju 01 digunakan sebagai media publikasi kegiatan yang dilakukan oleh anggota kelompok tani serta sebagai branding kelompok tani agar dikenal oleh masyarakat luas. Penjualan dan pemasaran hasil budidaya petani yang tergabung menjadi anggota poktan Tani Maju 01 dapat meningkat dengan adanya branding dari Instagram tersebut. Rekomendasi untuk pengabdian selanjutnya yaitu memberikan pelatihan dan pendampingan kepada poktan Tani Maju 01 untuk membuat strategi pemasaran melalui media sosial.

DAFTAR RUJUKAN

- Anantanyu, S., Permatasari, P., Winarno, J., Suwanto, S., & Wibowo, A. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran melalui Digital Marketing Minyak Kayu Putih pada Kelompok Tani Hutan (KTH) Wonolestari, Desa Wonoharjo Boyolali. *Jurnal Surya Masyarakat*, 5(1), 60–67. <https://doi.org/10.26714/jsm.5.1.2022.60-67>
- Irawan, D., & Affan, M. W. (2020). Pendampingan Branding Dan Packaging Umkm Ikatan Pengusaha Aisyiyah Di Kota Malang. *Jurnal Pengabdian Dan Peningkatan Mutu Masyarakat (Janayu)*, 1(1), 32–36. <https://doi.org/10.22219/janayu.v1i1.11188>
- Raintung, A., Sambiran, S., & Sumampow, I. (2021). Peran Pemerintah Desa Dalam Pemberdayaan Kelompok Tani di Desa Mobuya Kecamatan Passi Timur Kabupaten Bolaang Mongondow. *Journal Governance*, 1(2), 1–9.
- Roz, K., Hilmi, L. D., & Sa'diyah, C. (2020). PENDAMPINGAN PENGEMASAN DAN PEMASARAN

PASCA PANEN PADA KELOMPOK TANI “TANI MAJU 01” DI BUMIAJI KOTA BATU.
Jurnal Aplikasi Dan Inovasi Ipteks, 3(2), 70–75.

- Sasongko, D., Putri, I. R., Alfiani, V. N., Qiranti, S. D., Sari, R. S., & Allafa, P. E. (2020). Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Makaroni Bajak Laut Kabupaten Temanggung. *Jurnal Ilmiah Pangabdhi*, 6(2), 92–96. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v6i1.7625>
- Shaleh, A., & Furrie, W. (2020). Peran Public Relations Dalam Pemanfaatan Instagram Sebagai Alat Publikasi Untuk Meningkatkan Layanan Masyarakat Di Puskesmas Kecamatan Cilincing (Studi Kasus Pada Akun Instagram @ puskesmascilincing). *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 4(1), 9–16. <https://doi.org/10.31334/lugas.v4i1.936>
- Suratini, S., Muljono, P., & Tri Wibowo, C. (2021). Pemanfaatan Media Sosial untuk Mendukung Kegiatan Penyuluhan Pertanian di Kabupaten Minahasa Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Penyuluhan*, 17(1), 12–24. <https://doi.org/10.25015/17202132302>
- Wasono Adi, & Handini Prabawati. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Koalisi Pemuda Hijau Indonesia (KOPHI) Sebagai Media Publikasi Kegiatan. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 160–176. <https://doi.org/10.21009/communicology.012.05>