

## Implementasi Digital Marketing dalam Peningkatan Kredibilitas dan Kapabilitas Usaha Jasa Pemberantas Hama

**Mohammad Alfin Khoiruddin<sup>1</sup>, Bella Sinta Martian Ardi<sup>2</sup>, Ina Fitriany Mustofa Putri<sup>2</sup>, Yayang Fitri Ananda<sup>2</sup>, Galang Wahyu Pratama<sup>3</sup>, Achmad Fanani Annaf<sup>4</sup>, Windi Sintya Mahmudah<sup>5</sup>, Achmad Chikam<sup>6</sup>, Irma Ika Wahyuni<sup>7</sup>, Agung Santoso<sup>4\*</sup>**

<sup>1</sup> Analis Kesehatan, Universitas Maarif Hasyim Latif

<sup>2,7</sup> Manajemen, Universitas Maarif Hasyim Latif

<sup>3</sup> Teknik Informatika, Universitas Maarif Hasyim Latif

<sup>4</sup> Desain Komunikasi Visual, Universitas Maarif Hasyim Latif

<sup>5</sup> Akuntansi, Universitas Maarif Hasyim Latif

<sup>6</sup> Ilmu Hukum, Universitas Maarif Hasyim Latif

\*Email: [agung@dosen.umaha.ac.id](mailto:agung@dosen.umaha.ac.id)

### ABSTRACT

*This service activity is carried out with the aim of improving product management and marketing for MSMEs that provide pest control services. In service activities using descriptive qualitative methods. Community service activities are carried out at the Cikamp Pest MSME located in Sambu Village, Taman, Sidoarjo which has been established since 2019. The methods of implementing the community service used include socialization, discussion, and mentoring methods. Service activities carried out for Cikamp Pest MSME partners have had a good impact on partners through the programs offered including promotions using digital methods including re-branding the Cikamp Pest logo, creating Facebook fanspages, main websites, and YouTube channels to expand the marketing network so that more people find out the pest control service products owned by Cikamp Pest.*

**Keywords:** Pest Control, MSMEs, Marketing Strategy, Digital Marketing.

### ABSTRAK

*Kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan tujuan meningkatkan manajemen dan pemasaran produk pada UMKM penyedia jasa pest control. Dalam kegiatan pengabdian menggunakan metode kualitatif deskriptif. Kegiatan pengabdian dilakukan pada UMKM Cikamp Pest yang berlokasi di Desa Sambu Village, Taman, Sidoarjo yang sudah berdiri sejak 2019. Metode pelaksanaan pengabdian yang digunakan antara lain metode sosialisasi, diskusi, dan pendampingan. Kegiatan pengabdian yang dilakukan pada mitra UMKM Cikamp Pest memberikan dampak baik terhadap mitra melalui program yang ditawarkan diantaranya promosi dengan metode digital meliputi re-branding logo Cikamp Pest, pembuatan fanspage Facebook, website utama, serta channel YouTube guna memperluas jaringan pemasaran agar lebih banyak orang yang mengetahui produk jasa pest control yang dimiliki oleh Cikamp Pest.*

**Kata Kunci:** Pemberantas Hama, UMKM, Strategi Pemasaran, Digital Marketing.

### PENDAHULUAN

Hama sering kita temui pada rumah, tempat usaha, maupun bangunan-bangunan umum lainnya. Beberapa hama bersifat mengganggu seperti kumbang, kecoa, nyamuk, dan lainnya. Sedangkan hama yang tidak hanya bersifat mengganggu, namun juga bersifat cenderung merusak, diantaranya ada tikus dan juga rayap. Faktor-faktor lingkungan yang mempengaruhi keberadaan serangga diantaranya yaitu faktor lingkungan biotik dan faktor lingkungan abiotik (Dirham, Noprianto, and Trianto 2022). Tingginya tingkat serangan hama dan penyakit tidak jarang menyebabkan kerusakan dan penyakit yang dapat merugikan kita (Budiarti et al. 2022).

Banyaknya serangga maupun hama yang menyebabkan kerugian diperlukan penanggulangan guna mengurangi resiko dari dampak yang ditimbulkan dari adanya hama yang mengganggu dan cenderung

merusak sekalipun. Tujuan pengendalian hama adalah untuk menawarkan ketenangan pikiran kepada semua orang agar membuat hidup kita nyaman dan sehat, juga untuk menghindari gangguan dan risiko penyakit, serta kerugian finansial dari hama tertentu.

UMKM menjadi salah satu penunjang utama perekonomian yang dapat membantu menciptakan lapangan pekerjaan baru, serta dapat meningkatkan devisa negara (Natasya and Hardiningsih 2021). Keberadaan UMKM berperan menggerakkan perekonomian negara terbukti sangat mengesankan dan lebih banyak berperan sebagai penerima pekerjaan dibanding perusahaan lain (Haryadi et al. 2021). Pelaku UMKM penyedia jasa *pest control* perlu strategi pemasaran yang tepat agar konsumen yang membutuhkan jasa *pest control* dapat menemukan penyedia jasa dengan cepat dan mudah.

Strategi pemasaran yang relevan digunakan agar lebih memperluas jaringan pemasaran di masa kini yaitu dengan penerapan pemasaran digital. Pertumbuhan teknologi digital dapat membantu UMKM untuk memasarkan produknya secara online sehingga dapat meningkatkan pemasaran UMKM mereka dengan lebih baik, yang semula mereka lakukan dengan cara yang sederhana, modern atau digital menggunakan penggunaan media sosial dan situs web untuk mempromosikan bisnis mereka sendiri (Firdaus, Azizah, and Sa'adah 2022). Dengan penerapan strategi pemasaran digital diharapkan dapat lebih meningkatkan pendapatan bagi pemilik UMKM. Kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan tujuan meningkatkan manajemen dan pemasaran produk pada UMKM penyedia jasa *pest control*.

## **METODE**

Dalam kegiatan pengabdian menggunakan metode kualitatif deskriptif. Kegiatan pengabdian dilakukan pada UMKM Cikamp Pest yang berlokasi di Desa Sambi Bulu, Taman, Sidoarjo yang sudah berdiri sejak 2019 dalam rangka meningkatkan manajemen dan pemasaran produk. Metode pelaksanaan pengabdian yang digunakan antara lain metode sosialisasi, diskusi, dan pendampingan.







Sebelum kegiatan pengabdian dimulai, dilakukan persiapan yang meliputi mencari target pasar mitra dan menentukan *planning* untuk mengatasi permasalahan mitra usaha. Strategi dalam mengatasi permasalahan mitra usaha meliputi pembuatan *Fanspage*, *Channel YouTube*, serta *Website* utama sebagai strategi pemasaran yang akan diterapkan. Lalu dilanjutkan dengan kegiatan pendampingan dan pemantauan mitra usaha untuk mengevaluasi hasil kegiatan program pengabdian ini.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan tahun 2021. Dalam pengabdian ini difokuskan pada aspek pemasaran agar dapat mengenalkan lebih luas lagi jasa *pest control* kepada masyarakat. Adapun hasil yang telah dilakukan yaitu :

- *Re-branding* Logo  
*Re-branding* dilakukan oleh pelaku usaha guna mengubah sebagian atau total, ataupun melakukan pembaruan pada *brand* yang telah ada untuk menjadikan *brand* tersebut lebih baik dan tetap berorientasi pada profit. *Re-branding* logo yang dilakukan pada Cikamp Pest untuk memperbarui logo sebelumnya tanpa merubah atau menghilangkan unsur kata Cikamp Pest.
- Membuat *Fanspage* FaceBook  
Pembuatan *Facebook fanspage* ditujukan dalam pemasaran dan bersifat strategis dalam mengenalkan sebuah *brand* ke calon konsumen guna meningkatkan penjualan, karena konsumen akan dengan mudah dan cepat mengenali suatu usaha atau *brand* apabila tersedianya *website* utama usaha tersebut.
- Pembuatan *Website*  
*Website* digunakan sebagai sarana yang sangat penting dalam melaksanakan kegiatan, begitu pula bagi pelaku UMKM. Memahami bagaimana situs web dibuat dan diunggah merupakan aset penting untuk pertumbuhan UMKM. *Website* tersebut juga dapat digunakan sebagai *branding tool* bagi Cikamp Pest agar dapat mempertahankan dan mengembangkan usahanya, karena strategi *branding* yang dilakukan dengan baik dapat membawa pengaruh baik, seperti mempermudah masyarakat untuk mengenali produk dan bisnis yang diusung oleh Cikamp Pest.
- Pembuatan *Channel YouTube*  
Memiliki *channel YouTube* sangat berdampak dalam mengedukasi konsumen dan masyarakat luas tentang cara kerja layanan *pest control* yang dimiliki oleh Cikamp Pest. Oleh sebab itu, dalam kegiatan pengabdian ini dilakukan pembuatan *channel YouTube* pada UMKM Cikamp

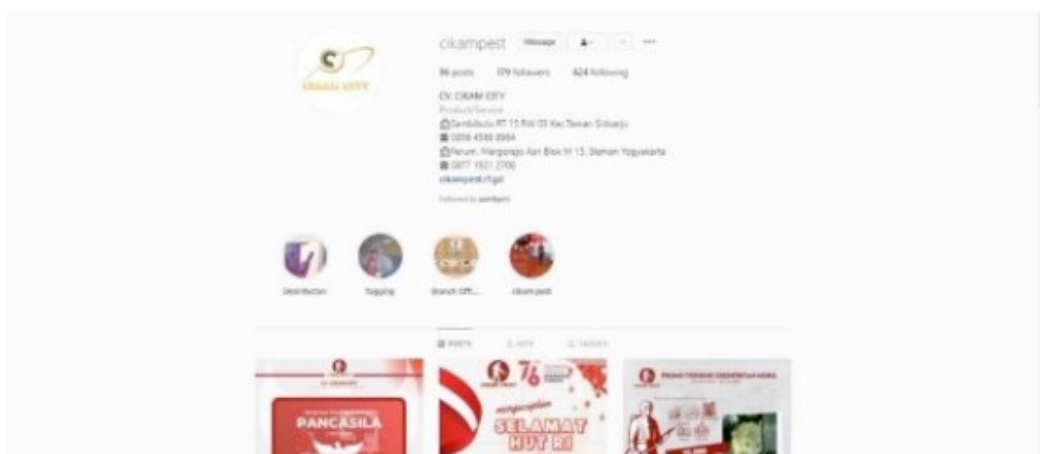
Pest agar memperluas ranah pemasaran agar diketahui lebih banyak calon konsumen, serta memberikan edukasi tentang cara kerja layanan *pest control* pada Cikamp Pest.

LOGO	ICON	UNSUR BENTUK	WARNA
	RUMAH ATAU HUNIAN YANG NYAMAN BERKAT PERLINDUNGAN CIKAMP PEST	CIKAMP PEST	Merah dikaitkan dengan cinta, kehangatan, dan kenyamanan.
	SIAP MELINDUNGI SELAYAKNYA TAMENG YANG BISA DIANDALKAN DALAM JASA PEST CONTROL	CIKAMP PEST GARIS HORIZONTAL ARTINYA KEKUATAN	Merah dikaitkan dengan cinta, kehangatan, dan kenyamanan. HIJAU sebagai alam dan lingkungan Biru Mewakili kepercayaan, ketulusan, stabilitas, kecerdasan.
	SIAP MELINDUNGI SELAYAKNYA TAMENG YANG BISA DIANDALKAN DALAM JASA PEST CONTROL	CIKAMP PEST	Merah dikaitkan dengan cinta, kehangatan, dan kenyamanan. HIJAU sebagai alam dan lingkungan Biru Mewakili kepercayaan, ketulusan, stabilitas, kecerdasan.
	SIAP MELINDUNGI SELAYAKNYA TAMENG YANG BISA DIANDALKAN DALAM JASA PEST CONTROL	CIKAMP PEST	Merah dikaitkan dengan cinta, kehangatan, dan kenyamanan. HIJAU sebagai alam dan lingkungan Biru Mewakili kepercayaan, ketulusan, stabilitas, kecerdasan.
	Menunjukkan Lokasi atau arah panah ke Cikamp Pest aja	hubungan,keasahan, kemitraan, stabilitas dan daya tahan GARIS ARTINYA KEKUATAN	Merah dikaitkan dengan cinta, kehangatan, dan kenyamanan. HIJAU sebagai alam dan lingkungan Biru Mewakili kepercayaan, ketulusan, stabilitas, kecerdasan.
	Menunjukkan Lokasi atau arah panah ke Cikamp Pest aja	mengesankan gerakan, pertumbuhan, hubungan,keasahan kemitraan, stabilitas dan daya tahan	Merah dikaitkan dengan cinta, kehangatan, dan kenyamanan. HIJAU sebagai alam dan lingkungan Biru Mewakili kepercayaan, ketulusan, stabilitas, kecerdasan.

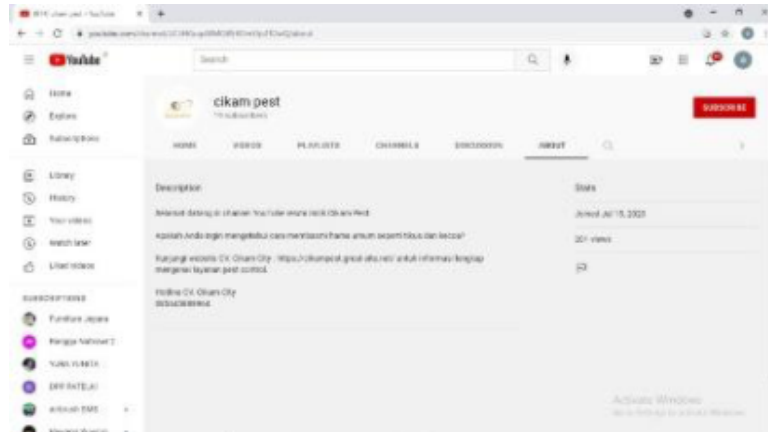
Gambar 1. Re-Branding Logo Cikamp Pest



Gambar 2. Pembuatan Fanspage FaceBook



Gambar 3. Pembuatan Website Utama Cikamp Pest



**Gambar 4.** Pembuatan Channel YouTube Cikamp Pest

## SIMPULAN

Kegiatan pengabdian yang dilakukan pada mitra UMKM Cikamp Pest memberikan dampak baik terhadap mitra melalui program yang ditawarkan diantaranya promosi dengan metode digital meliputi *re-branding* logo Cikamp Pest, pembuatan *fanspage* FaceBook, *website* utama, serta *channel* YouTube guna memperluas jaringan pemasaran agar lebih banyak orang yang mengetahui produk jasa *pest control* yang dimiliki oleh Cikamp Pest. Dari serangkaian kegiatan yang dilaksanakan dalam pengabdian tersebut diharapkan dapat tetap dikembangkan lagi oleh mitra Cikamp Pest agar profit yang diperoleh dapat terus meningkat seiring berjalannya waktu.

## DAFTAR RUJUKAN

- Budiarti, Lina, Jaenudin Kartahadimaja, Miranda Ferwita Sari, Destieka Ahyuni, Ni Siluh Putu Nuryanti, Dulbari Dulbari, and Hidayat Saputra. 2022. "Inventarisasi Serangga Hama Dan Penyakit Pada Berbagai Galur Tanaman Padi." *J-Plantasimbiosa* 4(1):36–49. doi: 10.25181/jplantasimbiosa.v4i1.2561.
- Dirham, Dirham, Carolus Noprianto, and Manap Trianto. 2022. "Keanekaragaman Serangga Pada Tanaman Tomat (*Lycopersicum Esculentum* Mill.) Di Desa Ogomolos." *JURNAL AGRI-TEK : Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Eksakta* 23(1):5–10. doi: 10.33319/agtek.v23i1.105.
- Firdaus, Mohammad Iqbal, Putri Nur Azizah, and Rohmatu Sa'adah. 2022. "Pentingnya Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Umkm Di Era 4.0." *Jurnal Graha Pengabdian* 4(2):154. doi: 10.17977/um078v4i22022p154-162.
- Haryadi, Rofiq Noorman, Anda Rojali, Khumidin, and M. Fauzan. 2021. "Sosialisasi Penggunaan Online Shop Berbasis Website Di UMKM Cimanggis." *Jurnal Pengabdian Bina Mandiri* 1(1):10–16. doi: 10.51805/jpmm.v1i1.3.
- Natasya, Vina, and Pancawati Hardiningsih. 2021. "Kebijakan Pemerintah Sebagai Solusi Meningkatkan Pengembangan UMKM Di Masa Pandemi." *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 5(1):141. doi: 10.33087/ekonomis.v5i1.317.