

Peningkatan Promosi Lembaga Pendidikan Melalui Pendampingan Pembuatan Website Sekolah

Tholib Hariono¹, Khotim Fadhli^{2*}, M. Farid Nasrulloh³, Agus Syifaunnajah⁴, Ahmad Qomarudin Ahsan⁵, Muhammad Kholil Asy'ari⁶, Arjuna Andriyanto Cahyo Nugroho⁷

^{1,4,5} Sistem Informasi, Universitas KH. A. Wahab Hasbullah

² Manajemen, Universitas KH. A. Wahab Hasbullah

³ Pendidikan Matematika, Universitas KH. A. Wahab Hasbullah

^{6,7} Informatika, Universitas KH. A. Wahab Hasbullah

*Email: khotim@unwaha.ac.id

ABSTRACT

Utilization of information technology is urgently needed to keep up with the rapidly changing times, one of which is the distribution of information that can be accessed quickly and easily by everyone via the internet. The existence of this information is also expected as part of the promotion of the achievements achieved by the agency or organization, as part of the existence of the agency or organization. The existence of an organization is also influenced by the advanced use of information technology by the organization, one of which is the use of the website. School is one of the educational organizations that would be able to develop a website. With the presence of a website in schools, it will help convey school information to the public, which can indirectly increase the credibility of the school in the eyes of the community in its seriousness to improve the quality of education. Promotion improvement through Assistance in Making School Websites at SDN Dukuharum is carried out through several stages, namely design, implementation, and evaluation. Through assistance in the creation of a school website, which was created with this partner, it has an influence on increasing the promotion of SDN Dukuharum, so that it can also have an impact on increasing its achievement. Partners have high enthusiasm in the process of assisting the creation of school websites as promotional media. The impact of this assistance is that teachers and staff are able to operate the website that has been created, so that when the implementation of community service is complete, partners can independently operate the website. Partners through the use of the school's website can carry out public services at SDN Dukuharum in a more modern way and can continue to increase the credibility of the agency by utilizing the management information system.

Keywords: *mentoring, website creation, promotion.*

ABSTRAK

Pemanfaatan teknologi informasi sangat dibutuhkan untuk mengikuti perkembangan zaman yang semakin pesat, salah satunya dalam hal pendistribusian informasi yang dapat diakses secara cepat dan mudah oleh setiap kalangan melalui internet. Adanya informasi tersebut diharapkan juga sebagai bagian dari promosi atas prestasi yang diraih oleh instansi atau organisasi, sebagai bagian dari wujud eksistensi instansi atau organisasi tersebut. Eksistensi suatu organisasi juga dipengaruhi oleh majunya penggunaan teknologi informasi oleh organisasi tersebut, yang diantaranya ialah penggunaan website. Sekolah merupakan salah satu organisasi pendidikan yang kiranya dapat mengembangkan website.

Dengan hadirnya website di sekolah maka akan membantu menyampaikan informasi sekolah kepada masyarakat, yang secara tidak langsung dapat meningkatkan kredibilitas sekolah di mata masyarakat dalam kesungguhannya mengangkat kualitas pendidikan. Peningkatan Promosi melalui Pendampingan Pembuatan Website Sekolah di SDN Dukuharum ini dilaksanakan melalui beberapa tahapan, yakni perancangan, pelaksanaan, dan evaluasi. Melalui pendampingan pembuatan website sekolah yang dibuat bersama mitra ini memiliki pengaruh terhadap peningkatan promosi SDN Dukuharum, sehingga dapat berdampak juga pada peningkatan prestasinya. Mitra memiliki antusias yang tinggi dalam proses

pendampingan pembuatan website sekolah sebagai media promosi. Dampak dari pendampingan ini adalah guru dan staf sudah dapat mengoperasikan website yang telah dibuat. sehingga ketika pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini selesai, mitra dapat secara mandiri mengoperasikan website tersebut. Mitra melalui pemanfaatan website sekolah dapat melaksanakan pelayanan publik di SDN Dukuharum dengan lebih modern dan dapat terus meningkatkan kredibilitas instansi tersebut dengan memanfaatkan sistem informasi manajemen.

Kata Kunci: *pendampingan, pembuatan website, promosi*

PENDAHULUAN

Promosi merupakan salah satu istilah yang sudah tidak asing di dengar oleh semua orang. Pada umumnya, kata atau istilah dari promosi ini digunakan dalam aktivitas terkait pemasaran. Dalam aktivitas pemasaran, promosi merupakan kegiatan yang dilakukan untuk mengenalkan suatu barang atau jasa, hingga bisa menarik minat masyarakat atas barang tersebut sehingga terjadi transaksi pembelian.

Pada era digitalisasi ini pemanfaatan teknologi informasi sangat dibutuhkan untuk mengikuti perkembangan zaman yang semakin pesat, salah satunya dalam hal pendistribusian informasi yang dapat diakses secara cepat dan mudah oleh setiap kalangan melalui internet (Firmansyah et al., 2020). Eksistensi suatu organisasi salah satunya dipengaruhi oleh majunya penggunaan teknologi informasi oleh organisasi tersebut, salah satunya melalui website (Airlangga et al., 2016). Adanya website tersebut menjadi salah satu bagian dari promosi.

Menurut (Tjiptono, 2010), promosi adalah komunikasi pemasaran yang dikerjakan untuk mempengaruhi, menyampaikan sesuatu, membujuk, serta meningkatkan pasar sasaran dari suatu perusahaan. Selain itu, kegiatan promosi dilakukan supaya produk yang ditawarkan dapat diterima dengan baik oleh masyarakat, sehingga masyarakat dapat memutuskan untuk melakukan pembelian dan menggunakannya secara berulang-ulang.

Promosi memang lebih sering dan lebih akrab digunakan oleh perusahaan skala besar, dan tanpa terkecuali usaha dengan skala yang kecil. Media promosi ini digunakan oleh para pelaku usaha untuk mendatangkan pelanggan. Promosi merupakan arus informasi atau persuasi searah yang dibuat untuk mengarahkan seseorang atau organisasi kepada tindakan yang menciptakan pertukaran dalam pemasaran (Fadhli et al., 2021). Promosi pada hakikatnya adalah suatu bentuk komunikasi pemasaran yang bertujuan untuk mendorong permintaan.

Namun, promosi tidak hanya diperlukan bagi perusahaan atau jenis usaha lainnya saja yang hanya berorientasi pada profit atau keuntungan. Promosi juga diperlukan bagi lembaga atau instansi yang non profit oriented, seperti lembaga sosial, dan lembaga kependidikan. Karena lembaga sosial ataupun lembaga pendidikan bisa dimasukkan dalam katagori perusahaan jasa, meskipun tidak sepenuhnya berorientasi pada keuntungan. Sehingga perlu adanya kepercayaan masyarakat terhadap instansi tersebut sehingga dapat menjadi lembaga sosial atau lembaga pendidikan yang maju.

Salah satu lembaga pendidikan adalah lembaga pendidikan tingkat dasar, yakni Sekolah Dasar (SD) atau Madrasah Ibtidaiyah (MI) yang merupakan lembaga pendidikan dasar untuk proses belajar anak selama 6 (enam) tahun. Sekolah Dasar Negeri (SDN) Dukuharum merupakan salah satu lembaga pendidikan yang berlokasi di Dusun Glagaharum, Desa Dukuharum, Kecamatan Megaluh, Kabupaten Jombang, Jawa Timur. Sekolah ini merupakan satu-satunya lembaga pendidikan dasar formal yang ada di desa tersebut, sehingga hal ini menjadikan SDN Dukuharum sebagai salah satu pusat pendidikan formal yang ada disana.

SDN Dukuharum memiliki gedung sendiri dengan 6 (enam) ruang kelas untuk kegiatan belajar, 1 (satu) ruang guru, 1 (satu) ruang kepala sekolah, 1 (satu) ruang UKS, dan terdapat kantin sekolah, serta lapangan sekolah yang berfungsi sebagai lapangan bola volly, sepak takrow, dan sepak bola. Fasilitas ini menjadi penunjang para siswa/siswi SDN Dukuharum dalam mengembangkan potensi akademis maupun non akademis.

Selain fasilitas yang memadai tersebut, SDN Dukuharum juga memiliki prestasi yang mengesankan di bidang akademik maupun non akademik. Prestasi yang cukup banyak adalah dari prestasi ekstrakurikuler yang menjadi kebanggaan sekolah tersebut. Beberapa prestasi yang sering diraih adalah dalam kompetisi pencak silat, al-banjari, dan sepak takrow, yang kerap kali meraih juara serta penghargaan di setiap event maupun lomba.

Namun, sekolah ini belum bisa sepenuhnya memaksimalkan potensi tersebut untuk mempromosikan diri atau mengenalkan diri pada khayalak yang lebih luas. Hal ini terbukti dengan banyaknya prestasi – prestasi yang telah di raih, namun tidak ada publikasi yang menjadi wadah untuk itu semua informasi tersebut. Padahal jika informasi tersebut disampaikan kepada khayalak ramai, bisa jadi lembaga pendidikan ini semakin berkembang pesat dari sisi jumlah peminat peserta didik.

Semakin cepatnya arus globalisasi mendorong setiap manusia untuk turut berkompetensi dalam teknologi yang ada. Lembaga sekolah dalam kegiatan penyampaian informasi masih perlu berinteraksi dan bersosialisasi agar lebih dikenal oleh masyarakat luas yaitu dengan cara memberikan informasi secara lengkap, detail dan jelas mengenai profil sekolah tersebut. (Kaplan, 2015)

Salah satu yang dapat dijalankan dan dikembangkan oleh lembaga pendidikan adalah adanya promosi yang intens dari lembaga pendidikan tersebut. Promosi ini dapat dilakukan dengan berbagai media, dan salah satu media promosi yang tengah berkembang adalah website. Pemanfaatan website dalam pendidikan ini tentu memiliki nilai lebih bagi lembaga pendidikan tersebut karena jejak digital dapat didapat oleh siapapun dan akan bertahan hingga waktu yang lama. Sehingga, image positif pada lembaga pendidikan tersebut dapat tetap dipertahankan bahkan naik, apabila lembaga pendidikan tersebut mau dan mampu menggunakan media website sebagai salah satu media promosinya.

Fungsi website yang linear dengan fungsi Humas di sekolah, antara lain memberikan informasi dan menyampaikan ide warga sekolah kepada masyarakat, membantu pimpinan sekolah mempersiapkan dan memberikan informasi kepada masyarakat serta mengembangkan rencana dan kegiatan lanjutan yang berhubungan dengan pelayanan masyarakat sebagai akibat adanya komunikasi timbal balik dengan pihak luar (Aaker, 1996).

Adanya pendampingan pembuatan website sekolah ini menjadi penting sebagai bagian dari upaya branding sekolah dan sebagai media promosi sekolah agar sekolah dapat lebih banyak dikenal sisi positifnya. Selain itu, adanya website tersebut juga diharapkan dapat menjadikan sekolah lebih termotivasi meningkatkan prestasinya lagi karena ada riwayat prestasi yang tercatat dalam jejak digital dan akan menjadi suatu kebanggaan yang diingat oleh setiap orang yang pernah terlibat di dalamnya di kemudian hari.

Sekolah merupakan salah satu organisasi pendidikan yang kiranya dapat mengembangkan website. Dengan hadirnya website di sekolah maka akan membantu menyampaikan informasi sekolah kepada pihak eksternal atau masyarakat, yang secara tidak langsung dapat meningkatkan kredibilitas sekolah dimata masyarakat dalam kesungguhannya mengkatkan kualitas pendidikan. Melalui pendampingan pembuatan website ini, diharapkan dapat menjadi awal bagi SDN Dukuharum untuk terus meningkatkan pemanfaatan sistem informasi manajemen, khususnya melalui website sekolah, agar melalui website ini pelayanan publik dan informasi public di SDN Dukuharum terus meningkat dan dapat meningkatkan kredibilitas instansi tersebut.

METODE

kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk pendampingan pembuatan website sekolah guna meningkatkan promosi sekolah ini dilakukan melalui beberapa tahap, yakni:

- **Perancangan**
Perancangan merupakan kegiatan awal yang dilaksanakan para dosen dan mahasiswa untuk menggali informasi terkait kebutuhan dari mitra (SDN Dukuharum). kegiatan ini dilaksanakan sebelum pelaksanaan kegiatan pengabdian pada masyarakat berupa pendampingan pembuatan website. pada pra kegiatan ini dilakukan diskusi bersama guru dan staff SDN Dukuharum terkait kebutuhan sekolah dan penetapan bersama model pendampingan yang dilaksanakan.
- **Pelaksanaan Kegiatan**
Pelaksanaan kegiatan merupakan pelaksanaan pendampingan pembuatan website sekolah guna meningkatkan promosi sekolah. Untuk mengenalkan website tersebut metode pendekatan selanjutnya yang dilakukan adalah melakukan demonstrasi atau pelatihan mengoperasikan website sekolah. Kegiatan yang berlangsung pada bulan Oktober s.d November 2022, bertempat di SDN Dukuharum dengan peserta guru dan staff SDN Dukuharum. Pelatihan pembuatan website ini diawali dengan paparan penjelasan mengenai penjelasan singkat tentang website dan fungsinya bagi sekolah dan dilanjutkan pendampingan.
- **Evaluasi**
Evaluasi pasca kegiatan merupakan tahapan pasca dilaksanakannya pendampingan pembuatan website sekolah. kegiatan ini dilakukan evaluasi kesiapan website sekolah tersebut dan menganalisis kesiapan

sekolah mengoperasikan website tersebut secara mandiri. Dalam prakteknya juga ada beberapa hal yang dievaluasi bersamaan berjalannya program ini, yakni terkait apakah website tersebut dapat membantu mempromosikan profil sekolah kemudian evaluasi terhadap berbagai fitur – fitur di website yang tidak dapat digunakan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Promosi merupakan elemen yang penting dalam setiap instansi atau lembaga guna memperkenalkan dirinya kepada khayalak ramai. Perusahaan dapat memperkenalkan suatu produk atau jasa kepada konsumen dengan cara melakukan promosi (Pranitasari, 2017). Sehingga, konsumen akan mengetahui adanya suatu produk atau jasa secara baik atau tidak, secara lengkap atau sebagian, juga melalui adanya promosi. Fungsi promosi dalam pemasaran adalah untuk mencapai tujuan komunikasi dengan para konsumen. Promosi berperan dalam menghasilkan penyampaian informasi yang baik kepada konsumen akan manfaat dan kelebihan suatu produk atau jasa, sehingga dapat mempengaruhi konsumen tersebut. Pada hakikatnya promosi adalah suatu bentuk komunikasi pemasaran.

Komunikasi pemasaran merupakan aktivitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi/membujuk, dan/atau mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, membeli, dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan (Putra et al., 2022). Walaupun promosi sering dihubungkan dengan penjualan tetap kenyataannya promosi mempunyai arti yang lebih luas dari penjualan karena penjualan hanya berhubungan dengan pertukaran hak milik yang dilakukan oleh tenaga penjual, sedangkan promosi adalah setiap aktivitas yang ditujukan untuk memberitahukan, membujuk atau mempengaruhi konsumen untuk tetap menggunakan produk yang dihasilkan perusahaan tersebut.

Promosi yang dilaksanakan oleh setiap orang dapat meliputi kegiatan perencanaan, implementasi dan pengendalian komunikasi dari suatu organisasi kepada konsumen serta sasaran lainnya (Paputungan et al., 2017). Promosi merupakan kumpulan aktivitas yang memberitahu kebaikan produk dan membujuk pelanggan sasaran untuk membelinya. Promosi dapat dikategorikan sebagai komponen dalam campuran pemasaran yang menekankan teknik yang berkesan untuk menjual produk. Promosi sangat berperan untuk meningkatkan penjualan produk dan jasa yang dihasilkan perusahaan, promosi juga dapat mempengaruhi nilai jual produk dan jasa ke konsumen dan yang paling penting dalam mempromosikan dan menawarkan sebuah produk dan jasa adalah inovasi yang berkelanjutan untuk menghindari kejenuhan konsumen, begitu juga dengan inovasi produk dan jasa yang bermanfaat untuk mengembangkan produk dan jasa yang ditawarkan (Kotler, 2012).

Berdasarkan temuan di SDN Dukuharum, konsep promosi masih belum terlalu dilaksanakan dengan maksimal. hal ini karena kebiasaan guru dan staf SDN Dukuharum yang hanya mengandalkan promosi melalui pemasangan banner atau baliho di sekitar sekolah saja. padahal, harusnya sekolah ini dapat lebih dikenal lebih luas jika promosi dilaksanakan dengan tepat dan terarah. Ada beberapa temuan di sekolah tersebut yang menjadi focus pelaksanaan pendampingan, diantaranya:

- Guru dan Staf belum memahami pentingnya promosi instansi bagi keberlanjutan instansi
- Guru dan Staf belum memahami media promosi online yang dapat dimanfaatkan sekolah
- Guru dan Staf merasa kalau harga pemesanan platform media online untuk promosi terlalu mahal
- Sekolah belum memiliki media promosi online

Selanjutnya tim pengabdian kepada masyarakat mengadakan diskusi lanjutan bersama dengan guru dan staff, hasil diskusi dengan mitra, maka prioritas permasalahan yang harus diselesaikan bersama mitra adalah pembuatan website sebagai sarana media publikasi di sekolah agar dapat memberikan rujukan informasi bagi masyarakat luas.

Berdasarkan beberapa focus temuan tersebut, maka tim pengabdian kepada masyarakat dari Universitas KH. A. Wahab Hasbullah selanjutnya melaksanakan kegiatan pendampingan dan sosialisasi terkait pembuatan website di SDN Dukuharum. kegiatan ini dilaksanakan kepada para guru dan staf di lingkungan SDN Dukuharum, agar semua pihak memahami alur dari rancangan website yang dibuat bersama.



Gambar 1. pelaksanaan sosialisasi dan pendampingan

Kegiatan sosialisasi dan pendampingan ini dilaksanakan untuk meningkatkan pemahaman guru dan staf SDN Dukuharum tentang pentingnya promosi instansi bagi keberlanjutan instansi itu sendiri. Selain itu, juga memberi informasi tentang potensi media promosi online yang dapat dimanfaatkan sekolah. Setelah guru dan staf SDN Dukuharum memahami pentingnya promosi melalui media online, selanjutnya diberi pemahaman awal tentang salah satu media promosi yakni website. Selanjutnya dalam prosesnya website akan diselesaikan bersama untuk nanti digunakan oleh SDN Dukuharum sebagai salah satu media promosi dan menyampaikan informasi. Selanjutnya tim membuat perancangan website sekolah dan pelatihan atau demonstrasi langsung terhadap guru dan staff SDN Dukuharum Megaluh Jombang.

Berikut merupakan gambaran website sekolah yang dibuat bersama dalam pendampingan pembuatan website sekolah guna meningkatkan promosi sekolah.

- Halaman dasbord (halaman utama)
Menampilkan seluruh aset atau komponen yang ada di dalam website, seperti slide show yang dapat diisi dengan foto profil sekolah ataupun foto unggulan yang di kehendaki, menu – menu seperti informasi akademik, berita, galeri, informasi, serta kontak layanan .



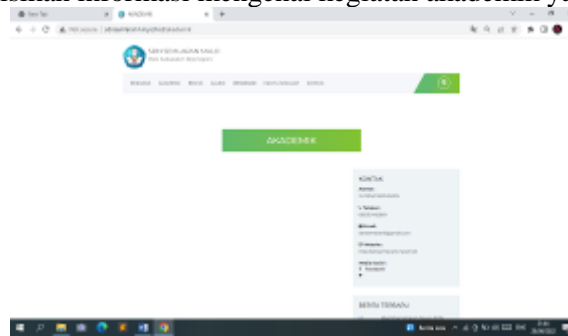
Gambar 2. tampilan halaman utama

- Bagian dua
Bagian dua merupakan lanjutan dari halaman dasbord yang berisikan sambutan kepala sekolah dan beberapa berita mengenai sekolah. berita ini sebagai informasi yang dapat dilihat pembaca agar mengetahui kondisi atau prestasi sekolah.



Gambar 3. tampilan halaman sambutan

- Halaman Akademik
Halaman akademik berisikan informasi mengenai kegiatan akademik yang dilaksanakan sekolah.



Gambar 4. tampilan halaman akademik

- Halaman berita
Halaman berita berisi halaman informasi mengenai kejadian atau aktivitas sekolah yang dapat diketahui khayalak ramai.



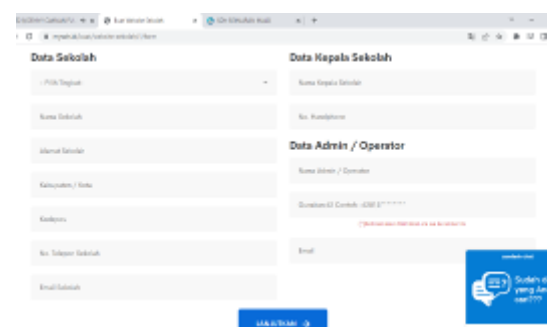
Gambar 5. tampilan halaman berita

- Halaman kontak
Halaman kontak merupakan halaman untuk menerima pesan dan saran yang ingin disampaikan kepada pihak sekolah.



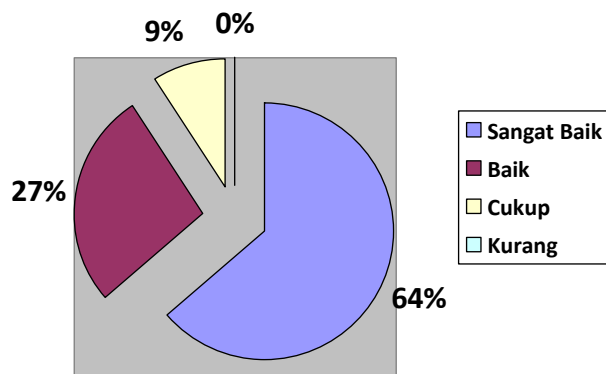
Gambar 6. tampilan halaman kontak

- Data pendaftan
Merupakan administrasi yang harus dilengkapi guna mendaftarkan domain serta hosting pada website tersebut.



Gambar 7. tampilan halaman data pendaftaran

Berdasarkan pelaksanaan dilapangan diketahui bahwa adanya pendampingan pembuatan website sekolah ini memiliki dampak yang positif bagi SDN Dukuharum secara kelembagaan maupun secara individu guru dan staf. sebagian besar guru dan staf menyatakan rasa sangat memuaskan terhadap pendampingan yang dilaksanakan oleh tim pengabdian kepada masyarakat.



Gambar 8. hasil evaluasi pelaksanaan pendampingan

Berdasarkan hasil dilapangan menunjukkan bahwa pelaksanaan pendampingan pembuatan website guna meningkatkan promosi SDN Dukuharum memiliki dampak yang positif, karena mitra merasa proses pendampingan sesuai dengan apa yang mereka harapkan.

Ada beberapa poin yang juga ditemukan dalam evaluasi kegiatan pendampingan pembuatan website sebagai media promosi ini, diantaranya:

- Website sekolah adalah website yang diperuntukkan untuk instansi sekolah. Website ini bisa digunakan sebagai media guru maupun siswa-siswi dalam mencari informasi seputar sekolah. Maupun sebagai salah satu sarana pendukung kegiatan belajar mengajar.
- Untuk mendukung realisasi program kerja selain memberikan produk berupa website, kami juga melakukan demonstrasi secara langsung kepada guru dan staff.
- Dalam pelaksanaannya partisipasi guru dan staff sangat menyetujui dengan adanya website sekolah tersebut.
- Pada saat pendampingan, pihak sekolah sangat antusias bertanya mengenai pembuatan website ini. Pertanyaan ini kemudian dijelaskan bahwasannya Ada beberapa tahapan dalam pembuatan website antara lain; pendaftaran website sekolah, membutuhkan data admin sekolah tersebut, edit website di halaman admin, mekanisme upload dan edit tampilan website
- Target pendampingan yang telah dicapai berupa Produk website sekolah SDN Dukuharum yang telah beroperasi sesuai fungsinya, mensosialisasikan beberapa pengetahuan mengenai website dalam dunia pendidikan sebagai ilmu tambahan bagi para guru dan staf sekolah, pemberian demo kepada struktural pengurus sekolah dalam pengolahan serta pemanfaatan website sebagai media promosi dan informasi.
- Hasil dari kegiatan ini yakni SDN Dukuharum memiliki website resmi untuk dikelola guna menyalurkan informasi instansi baik dari segi akademik maupun non akademik.

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan, menunjukkan bahwa Desa Dukuharum, Kecamatan Megaluh Kabupaten Jombang sebenarnya memiliki banyak potensi yang bisa dikembangkan. Namun desa ini memang termasuk desa yang kecil dan cukup jauh dari pusat kota, sehingga masih membutuhkan banyak program pemberdayaan masyarakat, termasuk pendampingan dalam bidang pendidikan dan media informasi.

Penguatan media informasi diharapkan dapat sebagai bagian dari promosi atas prestasi yang diraih oleh desa, maupun instansi pendidikan atau organisasi. promosi ini sebagai bagian dari wujud eksistensi instansi atau organisasi tersebut. SDN Dukuharum merupakan salah satu organisasi pendidikan yang kiranya dapat mengembangkan website sekolah sebagai media promosi dan informasinya. Dengan hadirnya website di sekolah maka akan membantu menyampaikan informasi sekolah kepada masyarakat, yang secara tidak langsung dapat meningkatkan kredibilitas sekolah di mata masyarakat dalam kesungguhannya meningkatkan kualitas pendidikan.

Hasil pengabdian kepada masyarakat ini menunjukkan bahwa melalui kegiatan ini, Guru dan Staf

SDN Dukuharum mulai memahami pentingnya promosi instansi bagi keberlanjutan instansi. Melalui kegiatan pendampingan pembuatan website sekolah ini juga, Guru dan Staf SDN Dukuharum mulai memahami media promosi online yang dapat dimanfaatkan sekolah dan tidak ada kendala lagi terkait ketakutan penggunaan platform media online untuk promosi yang dirasa terlalu mahal. dan melalui kegiatan pendampingan ini, SDN Dukuharum memiliki media promosi dan informasi berupa website sekolah.

SDN Dukuharum yang merupakan mitra pendampingan pembuatan website sekolah ini memiliki antusias yang tinggi dalam proses pendampingan pembuatan website sekolah sebagai media promosi. Dampak nyata dari kegiatan pendampingan ini adalah guru dan staf SDN Dukuharum sudah dapat mengoperasikan website yang telah dibuat. Sehingga ketika pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini selesai, mitra dapat secara mandiri mengoperasikan dan mengembangkan website sekolah tersebut. Mitra melalui pemanfaatan website sekolah dapat melaksanakan pelayanan publik di SDN Dukuharum dengan lebih modern dan dapat terus meningkatkan kredibilitas instansi tersebut dengan memanfaatkan sistem informasi manajemen.

SIMPULAN

Desa Dukuharum, Kecamatan Megaluh memiliki banyak potensi yang bisa dikembangkan. Desa ini termasuk desa kecil yang masih membutuhkan banyak program pemberdayaan masyarakat, termasuk pendampingan dalam bidang pendidikan dan media informasi. Penguatan media informasi diharapkan dapat sebagai bagian dari promosi prestasi yang diraih oleh instansi atau organisasi, sebagai bagian dari wujud eksistensi instansi atau organisasi tersebut. SDN Dukuharum merupakan salah satu organisasi pendidikan yang kiranya dapat mengembangkan website. Dengan hadirnya website di sekolah maka akan membantu menyampaikan informasi sekolah kepada masyarakat, yang secara tidak langsung dapat meningkatkan kredibilitas sekolah di mata masyarakat dalam kesungguhannya mengangkat kualitas pendidikan. melalui kegiatan ini, Guru dan Staf SDN Dukuharum mulai memahami pentingnya promosi instansi bagi keberlanjutan instansi. melalui kegiatan ini, Guru dan Staf SDN Dukuharum mulai memahami media promosi online yang dapat dimanfaatkan sekolah dan tidak ada kendala lagi terkait ketakutan penggunaan platform media online untuk promosi yang dirasa terlalu mahal. dan melalui kegiatan ini, SDN Dukuharum memiliki media promosi dan informasi berupa website sekolah.

Mitra memiliki antusias yang tinggi dalam proses pendampingan pembuatan website sekolah sebagai media promosi. Dampak dari pendampingan ini adalah guru dan staf sudah dapat mengoperasikan website yang telah dibuat. sehingga ketika pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini selesai, mitra dapat secara mandiri mengoperasikan website tersebut. Mitra melalui pemanfaatan website sekolah dapat melaksanakan pelayanan publik di SDN Dukuharum dengan lebih modern dan dapat terus meningkatkan kredibilitas instansi tersebut dengan memanfaatkan sistem informasi manajemen.

DAFTAR RUJUKAN

- Aaker, D. A. (1996). Measuring brand equity across products and markets. *California Management Review*, 38(3).
- Airlangga, P., Chumaidi, M., & Maulayya, F. R. (2016). Pendataan Alumni Secara Online Untuk Mendapatkan Data Tracer Alumni. *SAINTEKBU*, 9(1).
- Fadhli, K., Maghfiroh, V. F., & Munawaroh, S. (2021). Pengaruh Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Peningkatan Penjualan Produk UMKM Di Kabupaten Jombang Pada Masa Pandemi Covid-19. *JPEKBM*, 5(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.32682/jpekbm.v5i1.1978>
- Firmansyah, K., Fadhli, K., Noviandy, I. A., & Rini, S. (2020). Pengenalan Media Sosial dan E-Commerce sebagai Media Pemasaran serta Pengemasan Frozen Food. *JUMAT EKONOMI*, 1(1), 43–48. https://ejournal.unwaha.ac.id/index.php/abdimas_ekon/article/view/1036
- Kaplan, A. M. (2015). Social Media, the Digital Revolution, and the Business of Media. *International Journal on Media Management*, 14(4), 197–199. <https://doi.org/10.1080/14241277.2015.1120014>
- Kotler, P. (2012). Kotler On Marketing. In *Kotler On Marketing*.
- Paputungan, D., Tampi, J. R., & Walangitan, O. (2017). Pengaruh promosi terhadap peningkatan penjualan pada pt. Columbia kotamobagu. *Jurnal UNSRAT*.
- Pranitasari, D. (2017). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk (Studi Kasus pada produk DR. RICKS DENIM). *Jurnal STEI Ekonomi*, 25 (02), 23–33. <https://doi.org/https://doi.org/10.36406/jemi.v25i02.98>

- Putra, I. A., Fahrizal, M. H., & Fadhli, K. (2022). Strategy For Developing Micro Small And Medium Enterprises Based On Creative Economy In Faiz Convection Jombang. *INCOME: Innovation of Economics and Management*, 1(3), 89–94. <https://doi.org/10.32764/income.v1i3.1828>
- Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.