

## Workshop Bisnis Online Shop Terhadap Kalangan Remaja

**Muhammad Farid Nasrulloh<sup>1\*</sup>, Ino Angga Putra<sup>2</sup>, Khusnul Khotimah<sup>3</sup>, Mela Sri Rahayu<sup>4</sup>**

<sup>1</sup>Ufairdh amurrloh, Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.

<sup>2</sup>Pendidikan Fisika, Universitas KH. A. Wahab Hasbullah

<sup>3</sup>Universitas KH. A. Wahab Hasbullah

<sup>4</sup>Universitas KH. A. Wahab Hasbullah

\*Email: [faridnasrulloh@unwaha.ac.id](mailto:faridnasrulloh@unwaha.ac.id)

---

---

### ABSTRACT

*Community service activities through entrepreneurship workshops that motivate online business interests in utilizing social media for teenagers. Which has the following objectives: (1) Increase knowledge that doing business from an early age is very important for adolescents. (2) Increase the potential for youth creativity and make good use of free time. (3). Optimizing utilization in using social media. (4) Increase the number of new innovation products. The approach method in the implementation of community service activities includes lectures, discussions and training methods. The results of community service activities can be concluded as follows. (1) Provide additional insight and knowledge as well as useful skills for adolescents. (2) Fostering interest, enthusiasm and entrepreneurial spirit among teenagers in an effort to take business opportunities. (3) Can foster creative ideas among adolescents and improve business quality and know how to obtain appropriate profits*

**Keywords:** *Online\_Shop; Youth.*

### ABSTRAK

Kegiatan pengabdian pada masyarakat melalui workshop kewirausahaan yang memotivasi minat bisnis online dalam memanfaatkan sosial media terhadap kalangan remaja. Yang memiliki tujuan sebagai berikut : (1) Menambah pengetahuan bahwa berbisnis sejak dini sangat penting bagi remaja.. (2) Meningkatkan potensi kreatifitas remaja dan memanfaatkan waktu luang dengan baik. (3). Mengoptimalkan pemanfaatan dalam menggunakan sosial media. (4) Memperbanyak produk inovasi baru. Metode pendekatan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini meliputi metode ceramah, diskusi, dan pelatihan. Hasil kegiatan pengabdian pada masyarakat, dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut. (1) Memberikan tambahan wawasan dan pengetahuan serta keterampilan yang bermanfaat bagi kalangan remaja. (2) Menumbuhkan minat, semangat dan jiwa entrepreneur kalangan remaja dalam upaya mengambil kesempatan bisnis. (3) Dapat menumbuhkan ide kreatif kalangan remaja serta meningkatkan kualitas bisnis dan mengetahui cara memperoleh keuntungan yang sesuai

**Kata Kunci:** *Bisnis\_OnLine;Remaja.*

---

---

### PENDAHULUAN

Lokasi pengabdian bertempat di Desa Pucangsimo, Kecamatan Bandarkedungmulyo, Kabupaten Jombang. Desa Pucangsimo terdiri dari 2 Dusun, yaitu Dusun Pucangsimo dan Dusun Pucanganom. Desa yang wilayahnya terdiri lahan pertanian, perkebunan, pemukiman warga, dan beberapa fasilitas umum tersebut merupakan desa yang sebagian masyarakatnya berprovesi sebagai petani, PNS, dan wiraswasta. Pemerintah desa juga cukup baik karena telah membangun fasilitas umum dan pendidikan, dibuktikan dengan adanya TK, PAUD, SD/MI, MTs, Posyandu, masjid dan beberapa fasilitas umum lainnya yang

rata-rata penempatannya cukup strategis yakni tepat berada di sekitar desa Pucangsimo, sehingga mudah untuk dijangkau oleh masyarakat.

Mitra pengabdian kegiatan pada masyarakat adalah MTs Al Hikmah Desa Pucangsimo Jombang. Lembaga pendidikan ini dipilih di karenakan jarak berkisar 16 Km. Karena waktu yang minim dan terbatas untuk melakukan observasi di MTs, kami harus semaksimal mungkin memanfaatkan berbagai cara agar bisa mendapatkan info atau data yang dibutuhkan untuk penelitian program kerja.

Dalam pelaksanaan pengabdian ini, telah dilakukan observasi untuk mengetahui permasalahan-permasalahan dan potensi yang ada didesa Pucangsimo, dari observasi ini kami menemukan beberapa masalah yakni terbuangnya waktu para pemuda khususnya para pelajar karena dampak dari mewabahnya virus Covid-19, seperti kita ketahui bahwa selama masa pandemi ini guru dan peserta didik diwajibkan belajar dari rumah masing-masing, dan waktu belajarnya pun menjadi lebih singkat dari biasanya, sehingga banyak waktu yang terbuang sia-sia.

Berdasarkan penjabaran diatas, kegiatan pengabdian pada masyarakat dilaksanakan workshop kewirausahaan yang dapat memotivasi minat bisnis online dan pemanfaatan sosial media terhadap kalangan remaja, sehingga waktu luang dari para pemuda lebih bermanfaat dan lebih produktif.

Mitra pada kegiatan pengabdian masyarakat adalah siswa kelas IX di MTs AL-HIKMAH. Berdasarkan hasil analisis situasi di atas, muncul permasalahan yang perlu diselesaikan berkaitan dengan rencana kegiatan pengabdian pada masyarakat ini untuk mitra adalah sebagai berikut.

1. Masih belum memahami betapa pentingnya berbisnis sejak dini.
2. Banyaknya waktu yang terbuang di musim pandemi ini.
3. Banyaknya siswa yang belum memanfaatkan sosial media dengan optimal.
4. Kurangnya inovasi dalam produk penjualan.

Dari permasalahan-permasalahan yang telah diidentifikasi di atas selanjutnya dilaksanakan diskusi antar tim pengusul bersama mitra kepala sekolah dan kelompok guru MTs AL-HIKMAH, untuk menjustifikasi / menentukan persoalan yang disepakati agar diselesaikan selama pelaksanaan kegiatan ini. Berdasarkan hasil diskusi yang telah dilaksanakan, permasalahan yang disepakati untuk diselesaikan adalah Masih banyak siswa yang kurang terampil dalam memanfaatkan waktu luang dan Kurangnya pemahaman tentang memanfaatkan sosial media sebagai sarana berbisnis.

Berdasarkan penentuan permasalahan diatas, maka dapat dinyatakan bahwa terdapat beberapa permasalahan penting yang harus lebih diperhatikan, antara lain : (1) permasalahan yang terkait dengan pengoptimalan waktu luang, (2) permasalahan yang terkait dengan pengetahuan berbisnis sejak dini, (3) permasalahan tentang pemanfaatan sosial media, (4) permasalahan dalam pemasaran produk inovasi.

Berdasarkan permasalahan-permasalahan yang dihadapi oleh mitra, maka kegiatan pengabdian pada masyarakat melalui workshop kewirausahaan yang memotivasi minat bisnis online dalam memanfaatkan sosial media terhadap kalangan remaja. Yang memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Menambah pengetahuan bahwa berbisnis sejak dini sangat penting bagi remaja.
2. Meningkatkan potensi kreatifitas remaja dan memanfaatkan waktu luang dengan baik.
3. Mengoptimalkan pemanfaatan dalam menggunakan sosial media.
4. Memperbanyak produk inovasi baru.

## **METODE**

Metode pendekatan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini meliputi metode ceramah, diskusi, dan pelatihan. Metode ceramah dan diskusi dilaksanakan pada saat pengenalan materi. Metode pelatihan dilaksanakan ketika selesai menerima materi dan membuat akun marketplace (shoppee, blogger, Intagram, WhatsApp Bussines, Facebook). Melalui pelatihan ini diharapkan dapat menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh pihak mitra

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini didukung oleh beberapa pihak salah satunya adalah Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) UNWAHA yang bekerja sama dalam hal SDM dengan pihak Fakultas dan Program Studi sesuai dengan kegiatan yang akan dilaksanakan. Kegiatan ini akan mencapai keberhasilan dan kelancaran karena adanya kerjasama dengan mitra dimana sumber permasalahan diperoleh dari pihak mitra tersebut. Pelaksanaan ini bersifat partisipatori, dimana tim pengusul mitra secara bersama-sama dan proaktif untuk terlibat dalam setiap kegiatan.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan pada bulan Oktober 2020. Kegiatan dilaksanakan dalam bentuk sosialisasi, pelatihan dan pendampingan melalui satu kali pertemuan atau tatap muka.

Pelaksanaan ini dilakukan di MTs Al-Hikmah Desa Pucangsimo Kecamatan Bandarkedungmulyo. Berikut rancangan tahapan pelaksanaan kegiatan disajikan pada tabel 1.

**Tabel.1 Pelaksanaan Kegiatan**

No	Jenis Kegiatan	Bukti Dokumen	Waktu Pelaksanaan
.1	Koordinasi awal atau observasi kelokasi pengabdian dan izin pengabdian	Foto kegiatan	15 Oktober 2020
2.	Penyusunan materi bisnis online shop (shoppee, blogger, Intagram, WhatsApp Bussines, Facebook)	Data file materi pelatihan	23 Oktober 2020
.3	Workshop bisnis online shop melalui marketplace (shoppee, blogger, Intagram, WhatsApp Bussines, Facebook)	Daftar hadir, Angket dan Foto kegiatan.	24 Oktober 2020
4	Publikasi di Jurnal, Seminar, dan media Cetak/Elektronik	Draft artikel, Materi Presntasi dan Foto kegiatan	
5	Pelaporan	Laporan	

Evaluasi dari uraian pada tahapan pelaksanaan kegiatan pengabdian pada masyarakat ini dilaksanakan menggunakan beberapa instrumen penilaian pada setiap tahapan kegiatan yang dilaksanakan. Rancangan evaluasi pelaksanaan program secara lebih rinci akan disajikan pada tabel.5

**Tabel.2 Evaluasi Pelaksanaan Kegiatan**

No	Jenis Kegiatan	Bukti Dokumen	Waktu Pelaksanaan
1	Koordinasi awal atau observasi kelokasi pengabdian dan izin pengabdian	Foto kegiatan	15 Oktober 2020
2.	Penyusunan materi bisnis online shop (shoppee, blogger, Intagram, WhatsApp Bussines, Facebook)	Data file materi pelatihan	23 Oktober 2020
3	Workshop bisnis online shop melalui marketplace (shoppee, blogger, Intagram, WhatsApp Bussines, Facebook)	Daftar hadir, Angket dan Foto kegiatan.	24 Oktober 2020
4	Publikasi di Jurnal, Seminar, dan media Cetak/Elektronik	Draft artikel, Materi Presntasi dan Foto kegiatan	
5	Pelaporan	Laporan	

Rencana jangka panjang dari kegiatan pengabdian masyarakat pada ini melalui kegiatan pelatihan untuk peningkatan rasa ingin tahu kemampuan keterampilan serta semangat belajar para peserta didik MTs Al-Hikmah dalam pelatihan pembuatan akun marketplace (shoppee, blogger, Intagram, WhatsApp Bussines, Facebook) serta memahami pentingnya berbisnis sejak dini. Kegiatan ini dilakukan terus menerus dengan menyesuaikan perkembangan zaman dan kemajuan IPTEKS melalui kegiatan pelatihan. Keberlanjutan program ini perlu dikomunikasikan dan dikoordinasikan dengan pihak yang berada lembaga pendidikan di wilayah Kabupaten Jombang sehingga ke depannya dilaksanakan secara lebih luas lagi.

Tindak lanjut dari kegiatan ini akan dilakukan melalui kegiatan pembuatan akun marketplace (shoppee, blogger, Intagram, WhatsApp Bussines, Facebook) yang disesuaikan dengan kemajuan dan kecanggihan IPTEKS. Melalui kegiatan ini diharapkan peserta didik menjadi lebih semangat dalam belajar dan berpikir kreatif . Selain itu produk dari hasil pelatihan yang telah dibuat oleh peserta didik dapat digunakan untuk menambah *passiv income*.

Kegiatan pelatihan ini juga dilakukan penyebaran angket respon kepuasan peserta pelatihan. Hasil respon kepuasan kegiatan pelatihan menunjukkan bahwa peserta pelatihan menilai kegiatan ini sangat bermanfaat dan menyenangkan, Selain itu kegiatan ini juga memberikan pengalaman langsung kepada peserta didik dalam membuat memanfaatkan sosial media sebagai sarana bisnis. Hasil penilaian keterampilan peserta pelatihan menunjukkan 70% sebagian besar peserta pelatihan memiliki keterampilan yang baik ketika membuat akun marketplace (shoppee, blogger, Intagram, WhatsApp Bussines, Facebook). Sedangkan sebanyak 30% peserta pelatihan dalam kategori dengan keterampilan kurang baik dimana hal tersebut dipengaruhi oleh ketidak pahaman dengan materi yang telah disampaikan.

**Tabel.3 Hasil Penilaian Keterampilan Peserta Didik**

No.	Uraian	Skor rata – rata
1.	Kemampuan memahami penjelasan bisnis online	3,3
2.	Kemampuan memahami petunjuk pembuatan akun marketplace	3,7
3.	Kemampuan membuat akun marketplace	3,4
4.	Kemampuan mengetahui manfaat akun marketplace	3,6
Keterangan : 70% peserta pelatihan memiliki ketrampilan yang baik 30% peserta memiliki ketrampilan yang cukup baik		

### **SIMPULAN DAN SARAN**

Hasil kegiatan pengabdian pada masyarakat, dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut.

1. Memberikan tambahan wawasan dan pengetahuan serta keterampilan yang bermanfaat bagi kalangan remaja.
2. Menumbuhkan minat, semangat dan jiwa entrepreneur kalangan remaja dalam upaya mengambil kesempatan bisnis.
3. Dapat menumbuhkan ide kreatif kalangan remaja serta meningkatkan kualitas bisnis dan mengetahui cara memperoleh keuntungan yang sesuai

### **DAFTAR RUJUKAN**

- LLPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah. (2020). *Buku panduan kuliah kerja nyata (KKN) pembelajaran pemberdayaan masyarakat (PPM)*. Jombang: LPPM UNWAHA.
- Aldrin, Muhammad dan Siti Nur A. (2020). *E-COMMERCE (Dasar Teori Dalam Bisnis Digital)*. Yayasan Kita Menulis.
- Purnomo, Agung.dkk. (2020). *Dasar- Dasar Kewirausahaan: Untuk Perguruan Tinggi dan Dunia Bisnis*. Yayasan Kita Menulis.
- Harmayani.dkk. (2020). *E-Commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Ibnu Waqfin`M. S., Rizal Fanani, M., & Luyunah, L. (2020). Potensi Herbarium untuk Meningkatkan Kreatifitas dan Peluang Bisnis Melalui Digital Marketing. *Jumat Ekonomi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 36-42.
- Faizah, M., Syarifah, F., & Maghfiroh, M. (2020). Pengembangan Keterampilan dan Kreatifitas Limbah Plastik menjadi Kerajinan Bernilai Guna dan Ekonomis. *Jumat Ekonomi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 5-7.
- Airlangga, P., Sholihah, M., & Haryani, V. (2020). Pelatihan Pembuatan Produk Olahan dari Kekayaan Alam Desa Gondangmanis. *Jumat Ekonomi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 1-4.