

Pelatihan Desain Grafis pada Santri sebagai Media Promosi Produk

Zulfikar^{1*}, Dyah Ayu Noer Fahimah²

¹Informatika

Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.

Email: zulfikardia@gmail.com

²Manajemen

Universitas KH. A. Wahab Hasbullah

Email: dyahfahimah@gmail.com

ABSTRACT

Santri of PPP Al-Lathifiyyah 1 Bahrul 'Ulum Tambakberas Jombang) is not yet skilled in designing/designing images that will be offered or promoted and there are no alternative media to improve the design and promotion abilities of students. So community service activities in the PPM scheme need to be carried out by graphic design training for students as a medium for promoting current products. . The results of the students' skills assessment show that 60% of the training participants have good skills when designing and compiling environmentally friendly-based science learning media. As many as 40% of the training participants were in a category with fairly good skills which was influenced by their skills and habits.

Keywords: *Graphic Design; Santri; Media Promotion.*

ABSTRAK

Santri PPP. Al-Lathifiyyah 1 Bahrul 'Ulum Tambakberas Jombang) belum terampil dalam mendesain/merancang tampilan/gambar yang akan ditawarkan atau dipromosikan serta belum adanya media alternatif untuk meningkatkan kemampuan desain serta promosi santri. Maka kegiatan pengabdian pada masyarakat pada skema PPM perlu dilakukan pelatihan desain grafis pada santri sebagai media promosi produk masa kini. . Hasil penilaian keterampilan santri menunjukkan bahwa 60% peserta pelatihan memiliki keterampilan yang baik ketika merancang dan menyusun media belajar sains berbasis ramah lingkungan. Sebanyak 40% peserta pelatihan dalam kategori dengan keterampilan yang cukup baik dimana dipengaruhi oleh skill dan kebiasaan yang dimiliki.

Kata Kunci: *Desain Grafis; Santri; Media Promosi.*

PENDAHULUAN

Tahun 2020 merupakan tahun dimana Indonesia bahkan dunia menghadapi musibah atau pandemi besar yang disebabkan oleh corona virus atau sering juga disebut COVID-19 (Coronavirus disease 2019, penyakit yang disebabkan oleh coronavirus baru yaitu Sars-CoV-2). Dimana dengan adanya virus ini masyarakat dunia diwajibkan menjalankan physical distancing atau jaga jarak antara satu sama lain. Kebijakan baru ini yang menjadikan beberapa perusahaan mengalami penurunan omset bahkan pailit, hingga mengakibatkan pemutusan hubungan kerja dengan karyawan besar-besaran. Untuk itu masyarakat harus memiliki usaha mandiri sebagai upaya menyambung hidup di Era yang serba sulit seperti pada masa pandemi saat ini. Salah satunya ialah dengan bisnis online ataupun segala hal yang berhubungan dengan dunia digital.

Mitra kegiatan pengabdian pada masyarakat adalah PPP. Al-Lathifiyyah 1 Bahrul 'Ulum. Pondok pesantren ini dipilih karena keputusan majlis pengasuh serta pengurus YPPBU dalam menyikapi batasan keluar santri disaat pandemi. Dimana seluruh mahasiswa yang berstatus santri Bahrul 'Ulum yang berkuliah di UNWAHA dan akan melaksanakan kegiatan dialih tugaskan lokasi kegiatan yang semula berada di kecamatan Bandarkedungmulyo menjadi di Ribath masing-masing.

Berdasarkan hasil pengamatan, pada musim pandemi ini santri PPP. Al-Lathifiyyah 1 Bahrul ‘Ulum diberikan waktu untuk menggunakan alat elektronik berupa smartphone dan juga laptop sendiri-sendiri untuk melaksanakan sekolah yang berbasis daring. Hal ini bisa menjadikan peluang bagi santri menjadikan kesempatan ini untuk memulai usaha mandiri berbasis digital.

Dari uraian diatas, kegiatan pengabdian pada masyarakat akan dilaksanakan pelatihan desain grafis secara intensif dalam mengembangkan kreatifitas santri yang bisa dijadikan peluang bisnis dimasa pandemi. Kegiatan ini mendukung kualitas ketrampilan pada santri, dan mendukung santri mandiri dalam bisnis dengan memanfaatkan kesempatan penggunaan alat elektronik yang ada.

Mitra pada kegiatan pengabdian pada masyarakat adalah PPP. Al-Lathifiyyah 1 Bahrul ‘Ulum Tambakberas Jombang. Berdasarkan hasil analisis situasi dan di atas, muncul permasalahan yang perlu diselesaikan berkaitan dengan rencana kegiatan pengabdian pada masyarakat ini untuk mitra adalah sebagai berikut yaitu: (1) masih belum optimalnya keterampilan desain grafis pada santri PPP. Al-Lathifiyyah 1 Bahrul ‘Ulum ?; (2) masih banyak santri yang belum bisa menguasai media sosial yang bisa dijadikan tempat berbisnis ?; dan (3) masih belum optimalnya cara promosi dalam dunia digital ?

Dari permasalahan-permasalahan yang telah diidentifikasi di atas selanjutnya dilaksanakan diskusi antar tim pengusul bersama mitra (santri PPP. Al-Lathifiyyah 1 Bahrul ‘Ulum Tambakberas Jombang) untuk menjustifikasi/menentukan persoalan yang disepakati agar diselesaikan selama pelaksanaan kegiatan ini. Berdasarkan hasil diskusi yang telah dilaksanakan, permasalahan yang disepakati untuk diselesaikan adalah belum terampilnya santri dalam mendesain/merancang tampilan/gambar yang akan ditawarkan atau dipromosikan serta belum adanya media alternatif untuk meningkatkan kemampuan desain serta promosi santri.

Berdasarkan penentuan permasalahan diatas, maka dapat dinyatakan bahwa: (1) permasalahan pokok yang pertama adalah permasalahan yang terkait dengan keterampilan mendesain santri dalam merancang media promosi digital untuk mendukung adanya bisnis digital santri mandiri; dan (2) permasalahan pokok yang kedua adalah permasalahan yang terkait dengan pengadaan pelatihan promosi sebagai alternatif pemberian wawasan pada santri tetnang bagaimana menjalankan bisnis.

METODE

Sasaran kegiatan pelatihan media pelatihan desain grafis pada santri sebagai media promosi produk ini adalah santri di wilayah kabupaten Jombang. Kegiatan ini dilaksanakan di lembaga pendidikan PPP. Al-Lathifiyyah 1 Bahrul ‘Ulum Tambakberas Jombang dengan jumlah sekitar 10 orang. Pada kegiatan ini menggunakan narasumber dan instruktur dari mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas KH. A. Wahab Hasbullah yang berpengalaman dalam merancang dan membuat media promosi

Metode pendekatan untuk pelaksanaan kegiatan pengabdian pada masyarakat pada skema PPM ini meliputi metode ceramah, diskusi, dan workshop (pelatihan). Metode ceramah dan diskusi dilaksanakan pada kegiatan sosialisasi pembelajaran sains dan pengenalan media desain promosi.



Gambar 1. Sosialisasi Dan Penyiapan Materi (A), Diskusi Grup dan Belajar Pembuatan Disain (B)
Metode yang digunakan pada kegiatan ini adalah menggunakan metode workshop melalui bentuk sosialisasi, pelatihan, dan pendampingan secara intensif sampai dapat merancang media desain promosi untuk santri pondok pesantren. Melalui kegiatan pelatihan ini diharapkan dapat menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh pihak mitra. Berikut tabel 1 menampilkan solusi sebagai penyelesaian rumusan permasalahan yang ada.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian pada masyarakat ini telah dilakukan pada bulan Juli 2019. Kegiatan ini terdiri beberapa tahapan yang sudah dilakukan sebagai berikut yaitu pada kegiatan awal program kegiatan pengabdian pada masyarakat ini dilaksanakan dengan melakukan koordinasi awal melalui ijin pelaksanaan kegiatan yang dilakukan dengan Pengasuh PPP. Al-Lathifiyyah 1 Bahrul ‘Ulum Tambakberas Jombang ibu Nyai Hj. Machfudhih Aly Ubaid. Hasil koordinasi dengan pihak mitra mengijinkan melakukan kegiatan sesuai dengan jadwal yang sudah ditentukan. Setelah perijinan selesai, selanjutnya dilakukan koordinasi lanjutan dengan pengurus terkait dengan menggunakan media elektronik berupa handphone dan laptop untuk desain promosi

Penyusunan materi pada kegiatan ini disusun oleh tim pelaksana kegiatan dengan melakukan kajian pustaka dari berbagai referensi terkait dengan treik dan trik desain promosi yang menarik. Tahap penyusunan materi ini dimulai pada awal pelaksanaan. Selain itu, dilaksanakan perancangan editing dengan menyusun desain-desain ambar yang akan digunakan untuk promosi oleh tim pelaksana kegiatan. Kegiatan perancangan pelatihan desain grafis sebagai media promosi meliputi menyusun materi, pengenalan aplikasi editing desing serta cara penggunaannya

Sosialisasi pembelajaran desain untuk mendukung perancangan media promosi suatu produk melalui kegiatan seminar/workshop. Sosialisasi ini dilaksanakan untuk memberikan wawasan/pengetahuan dan informasi tambahan kepada santri terkait pembelajaran desain dan penggunaan media editing. Kegiatan ini diikuti sebanyak 10 peserta dari santri dengan bertempat di Al-Lathifiyyah 1 Bahrul ‘Ulum Tambakberas Jombang pada tanggal 22 Oktober 2020. Kegiatan selanjutnya adanya kegiatan diskusi dan Tanya jawab dengan peserta sosialisasi yang dikemas melalui Focus Grup Discussion (FGD).



Gambar 2. Pengarahan Langsung Dari Tutor Kepada Audien (A), Praktek Pembuatan Disain Promosi Produk (B)

Hasil dari kegiatan tersebut menunjukkan bahwa beberapa santri peserta sosialisasi mengalami kebingungan ketika mendesain gambar menjadi menarik dengan berbagai kontras warna dan gambar yang akan disajikan. Selain itu, beberapa santri mengalami kesulitan dalam merngkai kalimat promosi. Pelatihan desain grafis pada santri sebagai media promosi tahapan selanjutnya setelah kegiatan sosialisasi media belajar sains berbasis ramah lingkungan pada tanggal 23 Oktober 2020. Kegiatan ini mencakup: (a) mempersiapkan peralatan dan bahan media editing dessain promosi, (b) membagi/mengelompokkan santri, dan (c) santri mendesain media promosi menggunakan alat yang ada. Kegiatan ini dilaksanakan selama 2 kali tatap muka. Kegiatan ini membantu santri dalam merancang suatu usaha mandiri dengan menyesuaikan fasilitas.



Gambar 3. Para Santri Peserta Pelatihan Disain Grafis Bersama Tutor

Selain itu, kegiatan ini dapat meningkatkan keterampilan santri dalam mendesain dan menyusun gambar dan kalimat promosi. Hal ini ditunjukkan dengan keaktifan dan keefektifan santri dalam merancang dan membuat media belajar sains berbasis ramah lingkungan selama kegiatan berjalan. Selain itu, kegiatan pelatihan ini memberikan pengalaman langsung kepada santri dalam membuat dan menyusun gambar dan kalimat promosi. Hasil penilaian keterampilan santri menunjukkan bahwa 60% peserta pelatihan memiliki keterampilan yang baik ketika merancang dan menyusun media belajar sains berbasis ramah lingkungan. Sebanyak 40% peserta pelatihan dalam kategori dengan keterampilan yang cukup baik dimana dipengaruhi oleh skill dan kebiasaan yang dimiliki.

Tabel 1. Hasil Penilaian Keterampilan Santri

No.	Uraian	Skor Rata-Rata
1.	Kemampuan memahami petunjuk penyusunan desain	3,7
2.	Kemampuan mendesain	3,6
3.	Kemampuan mendemonstrasikan media	3,4
4.	Menjelaskan kegunaan media	3,2
	Keterangan 70% Peserta pelatihan memiliki keterampilan yang Baik 30% Peserta pelatihan memiliki keterampilan yang Cukup Baik	

Pendampingan dan pelatihan desain serta promosi mandiri oleh pihak mitra adalah kegiatan terakhir dari pelaksanaan program ini pada tanggal 23 Oktober 2020. Kegiatan ini bertujuan untuk melihat keaktifan dan keterampilan santri dalam merancang dan membuat media promosi dengan memanfaatkan kesempatan dan fasilitas yang ada. Kegiatan ini dilakukan dengan mendampingi santri dalam merancang dan membuat desain gambar secara mandiri untuk diimplementasikan kehidupan sehari-hari.

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil kegiatan pengabdian pada masyarakat dapat disimpulkan hal hal sebagai berikut yaitu: (1) memberikan tambahan wawasan dan pengetahuan serta keterampilan santri PPP. Al-Lathifiyyah 1 Bahrul ‘Ulum Tambakberas Jombang terkait pelaksanaan pelatihan desain promosi; dan (2) menumbuhkan semangat baru santri PPP. Al-Lathifiyyah 1 Bahrul ‘Ulum Tambakberas Jombang untuk memulai usaha mandiri dengan memanfaatkan fasilitas dan kesempatan yang ada 3. Membantu santri mengasah ketrampilan dalam mendesain dan berpromosi dimedia sosial

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini memang sudah dilaksanakan sampai dengan tahap penerapan media dalam kegiatan santri. Perlu diperhatikan bahwa kegiatan dilaksanakan. Namun, kegiatan ini dapat diimplementasikan dan dilaksanakan dilain waktu yang lebih fleksibel. Hal yang perlu dilakukan adalah agar ketrampilan santri dalam mengelola gambar dan juga kalimat dalam berpromosi melalui media sosial

DAFTAR RUJUKAN

- Abdi, Husnul. (2019). “Contoh Kata-Kata Promosi Olshop yang Cepay Menarik Minat Pembeli”.
<https://hot.liputan6.com/read/4035705/contoh-katakata-promosi-olshop-yang-cepat-menarik-minat-pembeli>
- Haekal, Mirza M. (2020). “20 Instagram Tools Terbaik untuk Pemilik Bisnis”.
<https://www.niagahoster.co.id/blog/instagram-tools/>
- LLPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah. (2019). “Buku panduan kuliah kerja nyata (KKN) pembelajaran pemberdayaan masyarakat (PPM)”. Jombang: LPPM UNWAHA
- Wahyuningsih, Ratna. (2016). “10 Media Online untuk Melakukan Promosi Bisnis”.
<https://www.cermati.com/artikel/10-media-online-untuk-melakukanpromosi-bisnis.>